

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: GUÍA DE USO PARA INFORMATIVOS EN RADIO COMUNITARIA

Autor: Tito Ballesteros - Mayo 2025



RED DE EMISORAS COMUNITARIAS
DEL MAGDALENA MEDIO

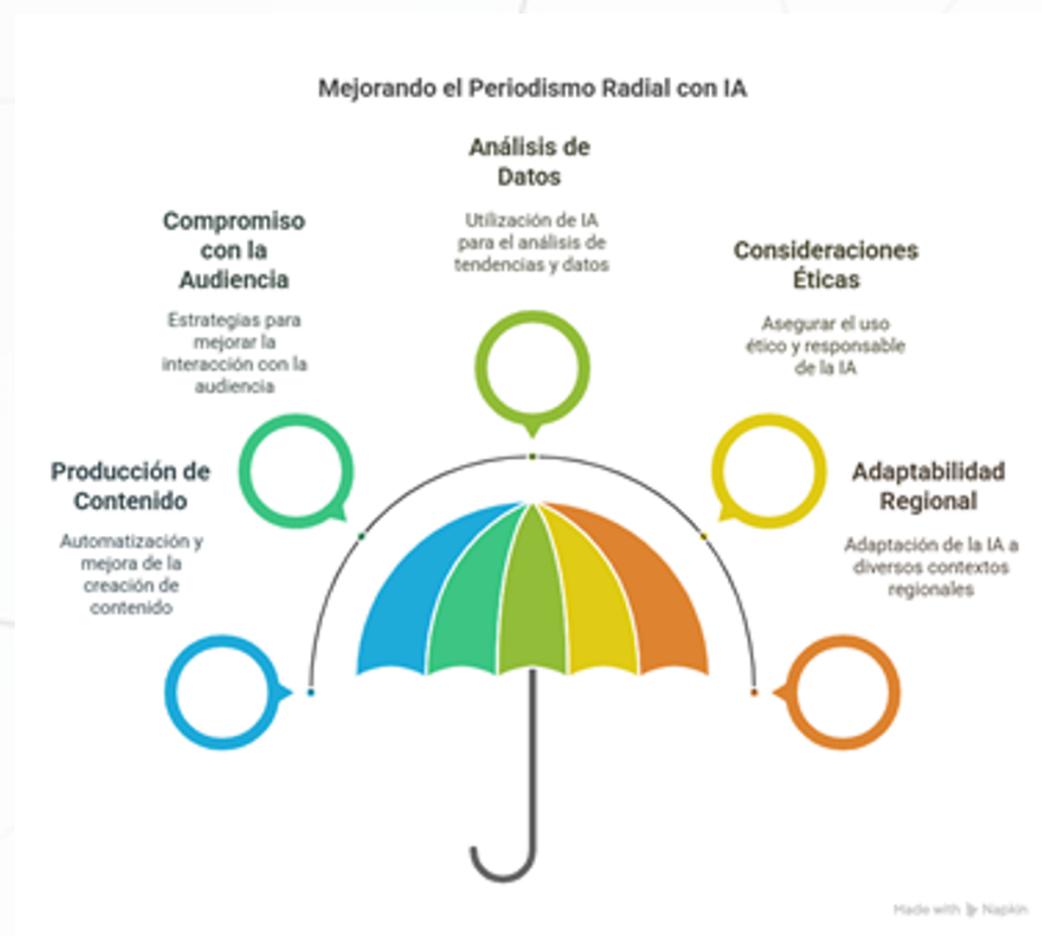
Inteligencia Artificial al servicio del Periodismo Radial.

Vivimos una era de transformaciones profundas en la manera en que producimos, compartimos y consumimos información. Las emisoras de radio –históricas forjadoras de opinión, cultura y comunidad– se encuentran hoy ante el desafío y la oportunidad de integrar nuevas tecnologías en sus procesos de trabajo. Entre ellas, la Inteligencia Artificial se destaca como una herramienta de alto potencial para fortalecer la labor informativa, optimizar los recursos editoriales y renovar el vínculo con las audiencias.

Desde AREDMAG, organización que articula emisoras comunitarias y ciudadanas de la región Magdalena Medio colombiano, reconocemos las enormes oportunidades que nos ofrece esta nueva tecnología, así como los desafíos que plantea su implementación en los procesos de producción sonora que se realizan dentro del área de la comunicación popular. Por esa razón, frente a dilemas éticos que no podemos ignorar, como el riesgo de deshumanización en los contenidos radiales, el desplazamiento de la voz viva de las comunidades, la posible reducción o sustitución laboral, la adopción de valores contrarios a los de la comunicación comunitaria, también creemos en la necesidad de abrirnos a los cambios tecnológicos y fomentar un uso crítico, creativo y ético de estas herramientas en favor de una comunicación con sentido humano.

Esta Guía de uso para informativos impulsados por Inteligencia Artificial es un material pedagógico diseñado especialmente para las emisoras comunitarias del país, con el propósito de ofrecer orientaciones claras y aplicables en contextos diversos.

El periodismo informativo enfrenta retos constantes: la inmediatez, la sobrecarga informativa, la verificación de datos y la creciente desconfianza de las audiencias. En este escenario, la IA puede convertirse en una aliada estratégica para facilitar la producción de contenidos, enriquecer la narrativa, detectar tendencias, personalizar la comunicación y, sobre todo, mantener el compromiso con una ciudadanía bien informada. No se trata de reemplazar la creatividad, la sensibilidad ni el criterio periodístico humano, sino de potenciarlos mediante un uso crítico y responsable de la tecnología.



La guía que aquí presentamos propone caminos prácticos para incorporar la IA en los noticieros radiales, desde la redacción automatizada hasta la interacción con los oyentes en tiempo real, pasando por la generación de contenidos sonoros, el monitoreo de fuentes y el análisis de impacto. Cada sección está acompañada de recomendaciones, ejemplos y propuestas de formación continua, pensadas para fortalecer las capacidades de los equipos humanos sin perder de vista la esencia del medio: su vocación de servicio público, pluralidad y cercanía.

AREDMAG reconoce la diversidad de realidades que viven las emisoras comunitarias del país, tanto en centros urbanos como en zonas rurales con conectividad limitada. Por ello, esta guía está concebida como un instrumento flexible, adaptable a diferentes escalas y condiciones, con un enfoque nacional que valora el conocimiento local, la autonomía editorial y el respeto por las identidades culturales.

Este material no solo busca orientar el uso de herramientas digitales, sino también invitar a una reflexión colectiva: ¿cómo puede la radio informativa renovarse sin perder su alma? ¿Cómo podemos abrazar la innovación tecnológica sin ceder ante la deshumanización del contenido? Con esta guía, abrimos una conversación necesaria para que nuestras emisoras sigan siendo faros de confianza, pertinencia y esperanza en un mundo cada vez más interconectado y cambiante.

Leonardo Amaya Calderón.
Representante legal de AREDMAG.

AREDMAG. Nuestro sitio en Internet



CAPÍTULO I

La IA en las noticias

En el dinámico panorama mediático del siglo XXI, las emisoras de radio enfrentan el doble desafío de adaptarse a la transformación digital sin perder su esencia comunitaria, ética y plural. En este contexto, la Inteligencia Artificial emerge no como una amenaza, sino como una aliada estratégica para el fortalecimiento de la labor informativa. Esta Guía de uso para informativos impulsados por Inteligencia Artificial, elaborada como material pedagógico para las emisoras que conforman la Red de Radios AREDMAG, tiene como objetivo principal brindar orientaciones prácticas, reflexivas y contextualizadas sobre cómo incorporar la IA en la producción de contenidos noticiosos. La guía ofrece herramientas, ejemplos y recomendaciones para mejorar la eficiencia del trabajo periodístico, enriquecer la calidad editorial y, sobre todo, estrechar el vínculo con las audiencias, que hoy más que nunca exigen información veraz, pertinente y oportuna.

Lejos de plantear una automatización acrítica, este material propone un uso consciente, ético y formativo de la inteligencia artificial, entendida como un recurso que potencia las capacidades humanas, pero no las sustituye. Las radios de AREDMAG –diversas en sus realidades geográficas, culturales y tecnológicas– encontrarán aquí una hoja de ruta flexible y adaptable, que contempla desde el uso de asistentes para redactar titulares y guiones, hasta herramientas para analizar el comportamiento de la audiencia o facilitar la verificación de datos. Esta es una invitación a imaginar un periodismo radial renovado, donde la tecnología no reemplace a las voces humanas, sino que las amplifique, fortalezca y proyecte hacia el futuro.

1. REDACCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS

Journo es una plataforma que asiste en la redacción de textos periodísticos a partir de insumos mínimos –como titulares, palabras clave o fragmentos de entrevistas–, ayudando a producir contenidos noticiosos con mayor rapidez y coherencia narrativa. Esta clase de tecnología puede ser especialmente útil para emisoras locales con equipos reducidos, donde el tiempo y los recursos son limitados.

Caso de uso. Una emisora comunitaria que cubre los sucesos diarios de un municipio puede utilizar Journo para transformar los reportes de los corresponsales en el territorio en guiones listos para su emisión en los boletines horarios. Así, un audio enviado vía WhatsApp con la voz de una lideresa barrial alertando sobre cortes de agua en la zona puede convertirse rápidamente en una nota informativa clara, estructurada y lista para ser difundida en tiempo real, sin sacrificar rigor ni contexto. De esta manera, la IA se convierte en una aliada concreta para fortalecer la capacidad de respuesta de los noticieros locales, manteniendo la cercanía con la comunidad y mejorando la calidad del servicio informativo.

Dirección: <https://journ.es/informacion>

Tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=r1RHyWMWvOQ&t=17s>

2. PRODUCCIÓN CREATIVA DE CONTENIDOS SONOROS E INTERACTIVOS

La Inteligencia Artificial ofrece nuevas posibilidades para enriquecer la dimensión sensorial del relato radiofónico, permitiendo la creación dinámica de paisajes sonoros, efectos y piezas musicales adaptadas al contenido informativo. Herramientas como Suno, especializada en composición musical asistida por IA, permiten generar en minutos fondos sonoros originales que se ajustan al tono emocional o al ritmo narrativo de una noticia. Esto no solo aporta valor estético, sino que profundiza la conexión entre el mensaje informativo y su dimensión acústica, mejorando la experiencia auditiva de las audiencias.

Caso de uso. Un ejemplo práctico de su aplicación en un noticiero local podría darse en la cobertura de una feria comunitaria o un evento cultural. Imaginemos un segmento informativo sobre una celebración popular en un barrio: el equipo del noticiero puede utilizar Suno para crear una pieza musical con instrumentos folclóricos que evoque el ambiente de la festividad, acompañando así los testimonios de los vecinos, los sonidos del lugar y los datos del evento. Este enfoque transforma una simple nota en una narración inmersiva, donde la audiencia no solo escucha la noticia, sino que la siente, integrando información, emoción y cultura local en un mismo relato sonoro.

Dirección: <https://journ.es/informacion>

Tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=bFqBoeY0MR8&t=125s>

3. ORGANIZAR, CONECTAR Y VISUALIZAR IDEAS

La herramienta de inteligencia artificial Napkin está diseñada para ayudar a organizar, conectar y visualizar ideas de forma dinámica y relacional, similar a una “memoria externa” que permite a periodistas, editores y productores construir narrativas complejas a partir de fragmentos de información. En el contexto de un noticiero de carácter regional o local, Napkin puede ser sumamente útil para mapear y entrelazar datos, fuentes y temas que evolucionan con el tiempo, como por ejemplo una cobertura continua sobre problemas ambientales, procesos electorales, o fenómenos sociales en una comunidad específica.

¿Para qué sirve Napkin en un noticiero local o regional?

- Detectar patrones y relaciones entre hechos que, a simple vista, pueden parecer aislados, pero que están vinculados por actores comunes, causas estructurales o secuencias de eventos.
- Facilitar la curaduría editorial, ayudando a los periodistas a decidir qué temas profundizar, cuáles están siendo cubiertos con frecuencia, y cuáles podrían estar siendo ignorados.
- Apoyar la producción de contenidos multiplataforma, al ofrecer un entorno donde las ideas se visualizan gráficamente, lo que favorece la planificación de historias en distintos formatos (audio, texto, redes sociales, etc.).

Caso de uso. Imaginemos que una emisora regional quiere hacer seguimiento al impacto de la minería informal en una zona rural. Con Napkin, los periodistas pueden crear notas interconectadas sobre entrevistas a líderes comunitarios, denuncias ambientales, decisiones administrativas locales, declaraciones de empresas extractivas, reportes científicos, y antecedentes históricos del conflicto. Al pasar las semanas, el equipo puede visualizar cómo estos elementos se entrelazan y construir una serie de informes radiales que expliquen de forma clara y comprensible la evolución del conflicto, quiénes son los actores clave, cuáles son los puntos críticos y qué acciones se han tomado o están pendientes. Esta organización no solo facilita el trabajo interno, sino que enriquece el producto final que se entrega a la audiencia.

Con herramientas como Napkin, las radios locales pueden elevar su capacidad investigativa y narrativa, manteniendo su identidad comunitaria, pero con mayor profundidad, rigor y claridad en sus contenidos.

Dirección: <https://www.napkin.ai/>

Tutorial: https://www.youtube.com/watch?v=o0sALblc_WQ



4. CONOCIMIENTO INTUITIVO Y CONTEXTUAL

Una herramienta de inteligencia artificial muy útil para noticieros radiales de carácter local o regional es Mem.ai, diseñada para capturar y organizar conocimiento de manera intuitiva y contextual. En una emisora comunitaria, donde los periodistas deben cubrir diversos temas con recursos limitados y con urgencia informativa, Mem permite registrar entrevistas, observaciones, datos estadísticos y enlaces a documentos, mientras los conecta automáticamente por tema, lugar, actor o evento. Esto crea un ecosistema de información interrelacionada que facilita no solo el acceso rápido a los antecedentes de una historia, sino también la identificación de patrones, contradicciones y vacíos narrativos que pueden ser transformados en nuevos reportajes.

Caso de uso. Imaginemos una radio local que da seguimiento al aumento de la violencia juvenil en distintos barrios de la ciudad. El equipo puede usar Mem para registrar cada incidente reportado, citas de autoridades, testimonios de madres de familia, informes de policía, estadísticas de la Secretaría de Seguridad, y reportes de otras emisoras aliadas. A medida que la información se acumula, la IA de Mem detecta vínculos temáticos: repeticiones de nombres, zonas críticas, horarios de los hechos, presencia de ciertos factores de riesgo (como deserción escolar o consumo de sustancias). Con base en esta organización automatizada, el equipo de noticias puede producir una serie especial de reportajes radiales, proponer mesas de diálogo con actores claves y generar campañas de prevención con el respaldo de evidencia sólida.

Con herramientas como Mem.ai, las emisoras locales pueden fortalecer su músculo investigativo y generar contenidos con continuidad, profundidad y pertinencia, sin renunciar a su compromiso comunitario ni a la inmediatez que exige el trabajo informativo diario.

Dirección: <https://mem.ai/notes>

Tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=nemxEfpRh7M&t=663s>

5. MEJORA DEL SONIDO EN NOTAS INFORMATIVAS

En el universo sonoro de la radio, las aperturas y cierres de un informativo no son simples formalidades: son las puertas de entrada y salida a un mundo narrativo, instantes clave que marcan el tono, despiertan la atención y dejan una huella en la memoria del oyente. La Inteligencia Artificial puede convertirse en una aliada estratégica en este proceso creativo, al facilitar la generación de propuestas sonoras innovadoras, pulidas y variadas que respeten la identidad editorial del programa.

Una herramienta destacada para esta tarea es Adobe Podcast AI, que permite crear, editar y optimizar contenido de audio con calidad profesional, incluyendo efectos, ecualización automática y mejoras de voz.

Caso de uso. Imaginemos un noticiero radial llamado "La Voz del Territorio", transmitido cada mañana desde una emisora comunitaria en los Andes. El equipo editorial define que quiere un sonido óptimo para la radio. Usando Adobe Podcast AI, los productores cargan una grabación base con la voz de corresponsales y experimentan mejoras en los audios enviados por ellos.

Así, gracias a la colaboración entre la creatividad humana y las posibilidades técnicas de la IA, "La Voz del Territorio" logra notas de voz con mejor calidad de audio, fortaleciendo su conexión con las audiencias desde el primer segundo hasta el último.

Dirección: <https://podcast.adobe.com/>

Tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=xkqtTF-R-Tw>

6. TITULARES VIRALES

La redacción de titulares es un arte que combina precisión, creatividad e impacto. En un noticiero radial, donde cada segundo cuenta y la atención de la audiencia se disputa con múltiples estímulos, un buen titular no solo informa, sino que invita, provoca y conecta. La herramienta de inteligencia artificial GPT puede ser una gran aliada en este proceso, al generar múltiples versiones de un titular a partir de una misma información, adaptadas a distintos tonos –informativo, emotivo, analítico, irónico o esperanzador– y estilos narrativos, según la línea editorial del medio. Esto permite a los equipos periodísticos experimentar con enfoques diversos y elegir el que mejor comunique la esencia de la noticia, sin sacrificar tiempo ni creatividad.

GPT no sustituye al periodista, sino que lo potencia: analiza el contenido base, identifica las palabras clave, y propone estructuras que pueden inspirar o complementar el trabajo humano. Además, puede adaptar titulares a distintos soportes: un formato más directo y ágil para la radio al aire; otro más explicativo para la web; uno más llamativo para redes sociales. Esta capacidad de personalizar los titulares según el canal de difusión permite mantener una narrativa coherente y eficaz en entornos multiformato. GPT también puede detectar redundancias, evitar ambigüedades y sugerir sinónimos que enriquecen el lenguaje, haciendo de cada titular una pequeña pieza de escritura cuidada.

Caso de uso. Imaginemos una emisora local en la costa caribeña que produce un noticiero diario llamado "Puerto Noticias". Ese día, una nota importante gira en torno a una protesta de pescadores artesanales por la contaminación del agua en la bahía. Al introducir los datos clave en GPT –quién, qué, cuándo, dónde, por qué–, la herramienta genera distintas propuestas de titulares:

- “Pescadores bloquean el puerto por aguas contaminadas” (titular directo)
- “La bahía envenenada: pescadores exigen soluciones” (titular metafórico)
- “Con las redes vacías y el agua sucia, el Caribe levanta la voz” (titular narrativo)

El equipo decide usar este último en la apertura del informativo, por su fuerza evocadora y su carga simbólica. Luego, usa otro más directo para redes sociales y uno explicativo para la web. Así, GPT se convierte en un asistente editorial versátil que amplía las posibilidades expresivas del noticiero sin reemplazar la mirada crítica ni la sensibilidad del periodista local.

Dirección: <https://openai.com/es-ES/chatgpt/overview/>

7. GRUPOS DE WHATSAPP

En el ecosistema comunicativo actual, los grupos de WhatsApp se han convertido en herramientas esenciales para la gestión informativa de las radios, especialmente en contextos locales y comunitarios donde los recursos son limitados, pero la creatividad y la cercanía con la audiencia son abundantes. Para un noticiero de radio, un grupo de WhatsApp puede funcionar como una sala de redacción descentralizada, un espacio de circulación de noticias de última hora, un canal para la verificación colaborativa de datos o una fuente directa de testimonios ciudadanos. Es una vía ágil, cotidiana y eficaz para fortalecer el tejido informativo desde el territorio.

En este contexto, la incorporación de un chatbot con inteligencia artificial dentro del grupo puede optimizar significativamente los flujos de trabajo. Un chatbot puede cumplir funciones clave como resumir notas de voz, extraer datos relevantes de enlaces compartidos, sugerir titulares a partir de textos, programar recordatorios para coberturas o reuniones, y generar borradores de guiones informativos. Además, puede responder de forma automática preguntas frecuentes del equipo, como “¿quién cubre la rueda de prensa de mañana?”, o “¿cuáles son los temas más mencionados esta semana?”. Estas tareas, que normalmente requieren tiempo y atención, se automatizan sin perder el control humano, permitiendo que el equipo se concentre en el análisis, la creatividad y la producción.

Caso de uso. En el caso de Radio Amanecer, una emisora comunitaria ubicada en un pequeño municipio de montaña, el grupo de WhatsApp del noticiero “Voces del Pueblo” reúne a cinco colaboradores que envían diariamente información desde distintas veredas. Gracias a un chatbot alimentado por GPT, el grupo ahora cuenta con un asistente digital que resume los reportes de voz enviados por los corresponsales rurales, destaca palabras clave, y propone titulares tentativos. Cuando una periodista comparte un audio de una entrevista comunitaria, el bot responde con un resumen de 3 líneas y sugiere una frase de impacto para incluir en la nota. Además, cada viernes, el bot envía automáticamente un resumen de los temas más discutidos en el grupo, permitiendo al equipo construir una agenda informativa basada en las preocupaciones reales de la comunidad.

Así, un grupo de WhatsApp que antes solo servía para coordinar tareas básicas, ahora se ha transformado en un centro de producción inteligente, donde la inteligencia artificial potencia la vocación de servicio público de la radio, sin reemplazar a quienes la hacen posible con sus voces, sus historias y su compromiso territorial.

Dirección: <https://app.manychat.com/fb1260306/dashboard>

Tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=uLZTu4eoMFo>

8. TRASCRIPCIONES

En el ecosistema sonoro de la radio, donde el tiempo apremia y los recursos suelen ser escasos —especialmente en emisoras comunitarias—, la inteligencia artificial ofrece herramientas capaces de aliviar cargas operativas sin sacrificar calidad ni identidad editorial. Una de estas herramientas es TurboScribe, una plataforma basada en IA que transcribe automáticamente archivos de audio con gran precisión y rapidez, permitiendo convertir contenidos hablados en texto estructurado en cuestión de minutos. Para un noticiero radial, esto representa una ventaja invaluable: entrevistas grabadas, reportes en campo, ruedas de prensa o programas en vivo pueden ser convertidos en texto editable, reutilizable y archivado, listo para ser procesado, resumido o publicado.

TurboScribe no solo acelera el flujo de trabajo, sino que democratiza el acceso a la documentación periodística, especialmente en contextos donde no hay personal suficiente para transcribir horas de grabación. La plataforma también identifica hablantes, separa intervenciones y permite clasificar fragmentos clave, lo que facilita la redacción de notas, boletines, titulares y publicaciones en redes sociales. Así, el equipo radial puede dedicar más tiempo a lo estratégico —como el análisis, la edición o la conexión con las audiencias— y menos a tareas mecánicas, sin perder fidelidad en el proceso de producción.

Caso de uso. Pensemos en Radio Renacer, una pequeña emisora comunitaria de una zona rural del altiplano colombiano, donde un solo periodista debe cubrir varios temas al día. Cada mañana, este periodista graba entrevistas con campesinos, líderes comunales y autoridades locales. Gracias a TurboScribe, en lugar de pasar horas transcribiendo estas voces, puede subir los audios a la plataforma y obtener el texto en minutos. Esto le permite seleccionar citas exactas, construir reportajes con precisión y generar versiones escritas para circular en redes o en el boletín semanal de la emisora. En una ocasión, al cubrir una disputa por el uso del agua entre dos veredas, la herramienta le permitió rescatar con claridad los argumentos de ambas partes y presentarlos de forma equilibrada en el noticiero del día. Así, Radio Renacer logró ofrecer una cobertura justa, oportuna y profunda, fortaleciendo su papel como puente de diálogo y defensa del territorio.

9. LA VOZ DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La herramienta de inteligencia artificial ElevenLabs ha revolucionado la producción sonora al ofrecer voces sintéticas de altísima calidad, realistas, expresivas y personalizables. En el contexto de los noticieros de radio, esta tecnología representa una oportunidad única para optimizar recursos, diversificar voces y agilizar procesos de producción, especialmente en emisoras comunitarias o de pequeño alcance, donde los equipos humanos son reducidos y el tiempo apremia. A diferencia de otros sistemas de voz automatizada, ElevenLabs permite ajustar el tono, el ritmo, la emoción y la personalidad del habla, logrando resultados que se acercan sorprendentemente a una locución humana profesional.

Gracias a esta herramienta, los noticieros pueden generar segmentos informativos con voces distintas, crear ediciones nocturnas o de emergencia sin depender del locutor en turno, y traducir contenidos a otras lenguas con voces naturales —por ejemplo, del español al quechua o al guaraní, si se cuenta con voces entrenadas en esos idiomas—. También se pueden construir cápsulas educativas o boletines de última hora en cuestión de minutos. El uso de ElevenLabs no reemplaza la identidad sonora de la emisora, sino que la complementa y expande, permitiendo atender a más audiencias y adaptarse a nuevas dinámicas de producción.

Caso de uso: Radio Semilla, voz de los cerros. Un ejemplo concreto es el de Radio Semilla, una pequeña emisora comunitaria situada en las zonas rurales de Nariño, Colombia. Con un solo locutor disponible y cobertura limitada de internet, sus noticieros diarios enfrentaban dificultades para salir al aire con puntualidad, especialmente cuando el comunicador debía ausentarse por razones familiares o climáticas. Tras capacitarse en el uso básico de ElevenLabs, el equipo comenzó a crear boletines grabados con voz sintética, basados en textos redactados por los reporteros locales. Estos boletines se programaban con antelación o se actualizaban a primera hora, permitiendo que la información siguiera fluyendo, incluso en ausencia del locutor habitual.

Además, con el apoyo de una organización aliada, lograron entrenar una voz sintética basada en el acento local, lo cual preservó la identidad cultural del noticiero y fortaleció su conexión con la audiencia campesina. Gracias a ElevenLabs, Radio Semilla no solo logró mantener su noticiero al aire en condiciones adversas, sino que amplió su oferta informativa, incorporando nuevas secciones automatizadas y manteniendo la cercanía que caracteriza a la radio comunitaria.

10. BOLETINES ELECTRÓNICOS CON IA:

En el ecosistema informativo actual, la multiplataforma ya no es una opción, sino una necesidad. Para los noticieros radiales, especialmente aquellos de emisoras comunitarias pequeñas con recursos limitados, los boletines electrónicos se han convertido en un canal estratégico para mantener el vínculo con las audiencias más allá del dial. La Inteligencia Artificial permite automatizar, personalizar y distribuir estos boletines de forma eficiente, sin perder el sello humano que caracteriza a la radio comunitaria. Herramientas como Beehiiv o Mailchimp con IA integrada facilitan este proceso al generar resúmenes automáticos de noticias, proponer estructuras visuales, adaptar el tono del contenido y gestionar envíos segmentados según los intereses de cada comunidad.

Un boletín informativo generado con IA puede incluir los titulares más relevantes del día, breves explicaciones de contexto, enlaces a contenidos ampliados, fragmentos de audio en formato podcast, e incluso mensajes personalizados del equipo del noticiero. Además, estas plataformas analizan el comportamiento de los lectores —qué abren, qué comparten, qué ignoran—, permitiendo así ajustar la línea editorial del boletín y del propio informativo radial con base en datos reales y actualizados. La IA también ayuda a sugerir los mejores horarios de envío y a mantener una frecuencia constante, algo esencial para sostener la confianza del público.

Caso de uso: Radio Semilla en los Valles del Cauca. Un ejemplo concreto es el de Radio Semilla, una emisora comunitaria ubicada en una zona rural del Valle del Cauca, Colombia. Con un equipo pequeño, pero comprometido con la información local, decidieron complementar su noticiero “Desde la Tierra” con un boletín electrónico semanal. Usando Mailchimp con funciones de IA, cargan los guiones del noticiero y la herramienta genera automáticamente una versión resumida, propone títulos atractivos, sugiere imágenes libres de derechos, y organiza el contenido en una plantilla sencilla. El boletín se envía cada viernes a más de 600 suscriptores: líderes campesinos, docentes, jóvenes, cooperativas y bibliotecas rurales. Gracias a los análisis que provee la IA, descubrieron que los temas sobre agroecología y educación eran los más leídos, por lo que decidieron darles más protagonismo tanto en el boletín como en el informativo. La tecnología, bien usada, no deshumaniza: amplifica la voz del territorio.

Los boletines hechos con IA representan una herramienta poderosa para tejer comunidades informadas, diversificar los canales de contacto con la audiencia y fortalecer la sostenibilidad narrativa de los noticieros de radio, sobre todo en contextos donde cada recurso —humano y tecnológico— debe ser optimizado con creatividad e inteligencia.



CAPÍTULO II FORMATOS RADIALES

Este texto nos invita a imaginar un presente donde la inteligencia artificial no sustituye la voz comunitaria, sino que la potencia, la acompaña y la proyecta. En los entornos de las radios comunitarias, donde el arraigo con lo local es esencia, la IA puede convertirse en un aliado táctico para enriquecer formatos informativos, mantener la frescura de los contenidos y liberar tiempo para que las y los radialistas se concentren en lo más importante: la gente.



Producciones de AREDMAG

1. Microinformativos locales (1 minuto)

Contenido: Noticias breves sobre hechos locales (ferias, salud, educación, clima, transporte, emergencias).

IA que apoya:

ChatGPT + Whisper (de OpenAI): Para redactar los guiones a partir de notas escritas por los corresponsales locales y convertirlos en cuñas atractivas. Whisper puede usarse para transcribir entrevistas grabadas con líderes comunitarios. ElevenLabs o Openia.fm: Para convertir texto a voz en tonos naturales y cálidos, ideal si no hay locutores disponibles.

2. Noticiero participativo comunitario

Contenido: Un programa diario o semanal con segmentos de noticias, comentarios, voces ciudadanas y contexto.

IA que apoya:

Descript: Para editar entrevistas y crear versiones resumidas de los audios (con transcripción y subtitulación).

ChatGPT: Para generar resúmenes, encabezados, preguntas para entrevistas, y hasta cronologías de hechos complejos.

Plus: Puedes crear un chatbot comunitario con Dialogflow para que la audiencia envíe audios y preguntas vía WhatsApp que luego se sistematizan y responden en el noticiero.

3. Radiografías de la Realidad

Formato: Miniseries o radiodocumentales sobre temas estructurales: migración, acceso a agua, medio ambiente, historia local.

IA que apoya:

Runway o Pictory (si quieres hacer versión audiovisual también).

ChatGPT + Google Scholar + Scite.ai: Para obtener datos, cifras y estudios de respaldo para tus guiones.

Canva (con IA para redacción y diseño): Para acompañar con material gráfico para redes.

4. Entrevistas con contexto

Contenido: Conversaciones con liderazgos locales, explicadas, contextualizadas y enriquecidas.

IA que apoya:

Whisper + ChatGPT: Whisper transcribe, ChatGPT resume, extrae frases destacadas y redacta preguntas de seguimiento para el entrevistador o entrevistadora.

Otter.ai: Alternativa para transcripciones y resúmenes automáticos en español.

5. Agenda comunitaria automatizada

Contenido: Calendario semanal con eventos, campañas, asambleas, etc.

IA que apoya:

Zapier + ChatGPT: Puedes conectar un formulario de Google Forms donde las organizaciones de base suben sus eventos, y ChatGPT redacta automáticamente la agenda semanal.

ElevenLabs o Murf.ai: Convierte esos textos en voces con acento local para emitir en radio.

6. Boletines de derechos y ciudadanía

Contenido: Información útil sobre acceso a salud, educación, justicia, procesos de participación.

IA que apoya:

ChatGPT + fuentes oficiales: Se puede entrenar un modelo con contenido de constituciones, leyes locales y códigos comunitarios para redactar boletines fáciles de entender.

Notion AI o Claude: Para organizar información y crear contenido pedagógico.

Bonus: Producción de datos e infografías radiales

Herramientas:

Datawrapper o Flourish para crear visualizaciones fáciles de entender y luego describirlas en audio.

ChatGPT o Claude: Para traducir datos duros a lenguaje narrativo radial.

La inteligencia artificial no reemplaza la mirada amorosa, crítica y comprometida de la radio comunitaria. Más bien, puede ser una herramienta para recuperar tiempo, sintetizar información, llegar a más públicos y sostener el fuego de la palabra encendida en territorios donde el silencio ha sido impuesto.

CAPÍTULO III

Taller:

¿Qué hace comunitaria a una noticia?

Objetivo general:

Fortalecer las capacidades de radialistas comunitarios para transformar la noticia en un relato creativo, profundo, comprensible y cercano a sus audiencias, aprovechando herramientas narrativas y de inteligencia artificial.

Duración sugerida:

8 a 12 horas (en sesiones de 2 a 4 horas)

Público objetivo:

Radialistas comunitarios, periodistas populares, estudiantes de comunicación, colectivos ciudadanos vinculados a medios.



Emisoras de AREDMAG en vivo

Estructura del taller:

1. Noticias que tocan la tierra (Contexto y diagnóstico)

1 hora

Objetivo: Identificar cómo se producen y consumen las noticias en las radios comunitarias.

Actividades:

Lluvia de ideas: ¿Qué noticias damos? ¿Qué dejamos por fuera?

Ejercicio en grupos: Leer titulares de prensa nacional y reescribirlos con mirada local.

Breve exposición: "¿Qué hace comunitaria a una noticia?"

Apoyo teórico:

Barranquero, A. (2012). Periodismo ciudadano y democracia digital: hacia una comunicación alternativa en la era de la información.

Kaplún, M. (1983). Una pedagogía de la comunicación.

2. El corazón de la noticia (Lenguaje, forma y creatividad)

2 horas

Objetivo: Transformar la estructura de la noticia tradicional con elementos narrativos, sonoros y creativos.

Contenidos:

- La pirámide invertida vs. el relato radial.
- Uso del suspenso, metáforas, personajes y paisajes sonoros.
- Recursos para titulares creativos y narraciones vivas.

Ejercicio:

Reescribir una noticia fría para hacerla cálida, humana y territorial.

Inspiración: Radiodocumentales de Radio Ambulante, cuñas de ALER y producciones de radios mapuches y garífunas.

3. Herramientas de IA para noticias comunitarias

2 a 3 horas

Objetivo: Aplicar herramientas de IA que ayuden a mejorar, sintetizar, traducir o enriquecer noticias en radio.

Herramientas a usar:

- ChatGPT: Resumir, reescribir, contextualizar y redactar boletines.
- Whisper / Otter.ai: Transcripción de entrevistas.
- ElevenLabs / Play.ht: Convertir texto en voz.
- Datawrapper / Flourish: Para datos visuales que luego pueden describirse al aire.

Ejercicio práctico:

Tomar una noticia local, transcribir entrevista con Whisper, resumirla con ChatGPT, y crear una cuña con voz IA.

Lectura sugerida:

López, O. (2024). Inteligencia artificial y medios comunitarios: Manual ético para América Latina.

4. Ética, representación y riesgo en la era de la IA

1,5 horas

Objetivo: Reflexionar sobre el uso ético, el sesgo, la desinformación y los derechos comunitarios frente a la IA.

Debate guiado:

- ¿Puede una IA contar lo que vivimos?
- ¿Cómo asegurar que la voz de la comunidad no se pierda en la automatización?
- ¿Quién decide qué es una “noticia importante”?

Cita clave:

"La IA es tan democrática como los datos que la entrenan. Si los datos excluyen, también lo hará la máquina".

5. Producción final colectiva: Noticiero creativo comunitario

2-3 horas

Objetivo: Aplicar todo lo aprendido en un producto sonoro real.

Actividad:

En equipos, producir un micro-noticiero de 5 minutos con al menos:

- 1 noticia reescrita creativamente.
- 1 voz IA o entrevista editada.
- 1 pieza gráfica para redes.
- 1 reflexión sobre el proceso.

Se escuchan todos los productos y se hace devolución colectiva.

Recursos necesarios:

- Acceso a computadoras y celulares con conexión a internet.
- Grabadoras o celulares con micrófono.
- Cuentas gratuitas de las herramientas sugeridas.
- Audífonos, parlantes y material para notas.

Cierre:

Dinámica de compromiso: Cada radialista escribe una promesa para su próxima cobertura informativa.



Publicaciones AREDMAG

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: GUÍA DE USO PARA RADIO COMUNITARIA

Autor: Tito Ballesteros - Mayo 2025



RED DE EMISORAS COMUNITARIAS
DEL MAGDALENA MEDIO