



Conexión Radial

Radio Región





Contenido

PRESENTACIÓN	4
INTRODUCCIÓN	6
METODOLOGÍA	10
UNA INFANCIA MUY COMUNICATIVA DESDE SIMITÍ	14
1.1 Un sueño colectivo: Sobre la gestación y su organización	14
1.2 La vieja loca y su poco de pelados: La consolidación del proceso	17
1.3 Entre lo personal e institucional: Reconocimientos, dificultades y retos	21
RADIO ESCOLAR COMO ALTERNATIVA A LOS PROCESOS COMUNICATIVOS	25
2.1 Una radio Para qué? Gestión y organización del Colectivo	25
2.2 Prosexcol: La Estrategia de consolidación del Colectivo	29
2.3 Formación y equipamiento técnico:	
Algunas apuestas para la continuidad del Colectivo	32
VOCES DE COMPROMISO SOCIAL DESDE GAMARRA	36
3.1 Propósito de otros, objetivo nuestro: Sobre la conformación del Colectivo	36
3.2 Vocación social: Gestión y acción de los proyectos	39
MUJERES AL AIRE EN PUERTO WILCHES	44
4.1 Radio ciudadana con sentido de mujer: Creación y acción del Colectivo	44
4.2 En la perspectiva de género: Aspiraciones y retos	47
LA RADIO CAMPESINA EN BOLÍVAR	49
5.1 Escuela y colectivo: Espacios comunes para el proceso campesino	49
5.2 Esfuerzo colectivo: logros y retos para fortalecer la Escuela Campesina	51
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
6.1 Colectivos en construcción de Proyectos Políticos Comunicativos	54
6.2 Lo Colectivo vs. lo individual en la gestión de decisiones	58
6.3 Escribir, documentar, registrar: Romper el paso del olvido	59
6.4 Colectivos en construcción de proyectos de vida	62
6.5 La participación en el ejercicio del relevo generacional	62



Anexos

ANEXO#1 COLECTIVO DE COMUNICACIÓN PESCADO, SOMBRERO Y TAMBÓ	63
I. Producciones Pescado, Sombrero y Tambó	63
II. Proyectos realizados por el Colectivo Pescado, Sombrero y Tambó	64
III. Participantes Colectivo Pescado, Sombrero y Tambó	65
IV. Memorias taller con integrantes Colectivo Pescado, Sombrero y Tambó	66
ANEXO#2 COLECTIVO DE COMUNICACIÓN COMUNIQUÉMONOS	72
I. Parrilla de programación Emisora Escolar Éxodo Colectivo Comuniquémonos	72
II. Reglamento interno Colectivo Comuniquémonos	73
III. Proyectos colectivo Comuniquémonos	74
IV. Producciones Comuniquémonos	75
V. Participantes Colectivo Comuniquémonos	76
VI. Memorias taller con integrantes Colectivo Comuniquémonos	77
ANEXO#3 COLECTIVO DE COMUNICACIÓN VOCES DEL SALAZAR	83
I. Proyectos Colectivo Voces del Salazar	83
II. Producciones Voces del Salazar	84
III. Participantes Colectivo Voces del Salazar	85
IV. Memorias taller con integrantes Colectivo Voces del Salazar	87
ANEXO# 4 COLECTIVO DE COMUNICACIÓN MUJER, AMOR Y VIDA	95
I. Producciones Colectivo Mujer, Amor y Vida	95
II. Participantes Colectivo Mujer, Amor y Vida	95
III. Memorias Taller con Integrantes Colectivo Mujer, Amor y Vida	96
ANEXO#5 COLECTIVO DE COMUNICACIÓN ESCUELA CAMPESINA	102
III. Proyectos Colectivo Escuela Campesina	102
IV. Producciones Colectivo Escuela Campesina	103
V. Participantes Colectivo Escuela Campesina	105
VI. Memorias Taller Colectivo Escuela Campesina	106



Presentación

Cada día me es más difícil explicar a Colombia. En los círculos internacionales de académicos e investigadores expertos en contextos difíciles como Afganistán, como Bosnia y Croacia, como el nuevo Méjico del narco, o como Palestina e Israel, la experiencia colombiana no tiene sentido. Cómo así que la práctica de "la mordida", de tener que pagar sobornos corruptos en cualquier transacción cotidiana no es cosa de todos los días? Cómo así que no todos los políticos son corruptos? Cómo así que mientras el país se derrama en sangre por la guerra entre guerrillas, paramilitares, fuerzas armadas y narcos, también existen movimientos sociales muy fuertes, capaces de interpelar al estado y a la sociedad en general? Cómo así que en medio de la guerra la gente participa activamente en su municipio? Planeación Participativa de presupuestos municipales? Planes de Desarrollo diseñados participativamente? Rendiciones de cuentas de los alcaldes ante la comunidad? Todo esto en el mismo país que se retuerce de dolor en medio de la guerra? En medio de grupos armados que aniquilan el estado de derecho e imponen la ley del más fuerte? En medio de un estado y unas instituciones democráticas incapaces de mantener el estado de derecho? Difícil de creer. Todo esto en el mismo país donde miles de mujeres, hombres y niños sobreviven aterrorizados por la violencia? Cómo así? Cómo pueden co-existir en la misma región y a veces en el mismo municipio experiencias ejemplares de participación ciudadana con la violencia aterradora que imponen los armados? Y mientras más trato de explicar, con ejemplos como la resurrección de Bogotá en los 90, como los movimientos indígenas desde los 70 y su participación clave en el diseño de la Constitución del 91, como un sector obrero que no ha dejado que las políticas del Fondo Monetario Internacional desmantelen las Cajas de Compensación ("cómo así que Cajas de Compensación? Y de dónde acá han logrado pasar por encima de las prácticas brutales del neoliberalismo que ni contrato ofrece al empleado?"), más me enredo. Pues bien, la respuesta está precisamente en la investigación de Melba Patricia Quijano, sobre los Colectivos de Comunicación del Magdalena Medio.

Todos estos procesos de Participación Ciudadana que se van tejiendo unos con otros hasta constituir una fuerte corriente de Democracia Participativa en las regiones colombianas comienzan siendo acciones minúsculas a nivel de municipio, de barrio, de vereda. Para comprender lo que pasa en esa otra Colombia construida a punta de discusión y debate (y no de puñaladas y fusiles), a punta de trabajar en pos de un interés colectivo y no con la obsesión compulsiva del beneficio individual, a punta de incluir voces múltiples, para comprender ese otro tejido social, es necesaria una mirada de microscopio, un zoom-in en lo que pasa a nivel de lo más local, allí es donde se constituyen las fibras de este otro tejido social.

¿Cómo así que mientras el país se derrama en sangre por la guerra entre guerrillas, paramilitares, fuerzas armadas y narcos, también existen movimientos sociales muy fuertes, capaces de interpelar al estado y a la sociedad en general?



Es esta mirada microscópica lo que nos ofrece Melba Quijano en su investigación. ¿Cómo surgen estos colectivos? de la voluntad de quién? ¿Por qué una profesora de una escuela rural se hecha encima la tarea de armar un colectivo de producción de radio con niñas y niños de 9 a 12 años? ¿Qué saca ella de ese trabajo, sábado tras sábado, año tras año, la sala de su casa completamente invadida por un barullo de niños y niñas aprendiendo a hablar duro, a hacer radio, a decir quiénes son y quiénes quieren ser? ¿Qué gana la Sofi con todo esto trabajo? ¿Por qué los profes del colegio de Gamarra se meten a trabajar con jóvenes en un colectivo de comunicación que pone a circular alternativas de vida donde la maternidad a los 15 años no es buena idea? ¿Por qué Omaira le dedica la vida a diseñar estrategias que poco a poco van empoderando a docenas de mujeres en Puerto Wilches?

Son precisamente estas y estos visionarios quienes hacen a Colombia tan difícil de explicar, porque es precisamente en estos procesos donde se va tejiendo esa otra forma de ser, de interactuar con el otro o la otra y con su entorno. En esta investigación sobre los Colectivos de Comunicación en el Magdalena Medio, podemos ver claramente cómo se van formando estos procesos, como se mantienen por años y años, obstinados en permanecer, contra viento y marea, a pesar de obstáculos monumentales, sin apoyo alguno, sin dinero, sin reconocimiento de nadie. Este documento revela también las fortalezas de estos Colectivos, la paciencia por seguir trabajando a pesar de todo, el compromiso con las niñas y los niños, con los jóvenes y las mujeres. Vemos como, poco a poco, los Colectivos van tejiendo alianzas, con la escuela, con el colegio, con la emisora comunitaria, con el hospital. Vemos cómo se mantienen alerta ante cualquier posibilidad de capacitación. Quienes coordinan saltan a la primera oportunidad de un diplomado, de un taller, de un seminario. Y vemos también lo que nos atañe a todos: más allá del discurso fácil de contribuir a la paz, es aquí donde está el compromiso clave, en cómo vamos a nutrir estos Colectivos, este tipo de experiencias donde las nuevas generaciones se van acostumbrando a la experiencia del debate, de la participación, de la inclusión. ¿Dónde vamos a estar cada uno de nosotros cuando estos niños y niñas digan que quieren ir a la universidad? ¿Cuándo será la hora de que ocupen otros espacios laborales? En los municipios del Magdalena Medio, en Simití, Gamarra, Puerto Wilches y San Vicente de Chucurí, estos colombianos visionarios ya han cumplido con lo que les toca a ellos; ahora nos toca a los demás. Son dos los compromisos urgentes que debemos asumir, para que eso de la paz sea más que un discurso vacío: primero, nutrir estos Colectivos, así como otros proyectos de participación ciudadana y protagonismo social, cultural y político a nivel local. Colombia está repleta de gente inteligente, creativa e intensa como para contentarse con quedarse toda la vida pintado en la pared. De una u otra forma, estos y estas colombianos encontrarán la forma de ser protagonistas; si no es haciendo radio, o construyendo país, entonces será destruyéndolo. Los Colectivos necesitan reconocimiento, apoyo institucional, y capacitación. Segundo, después de varios años de participar en uno de estos Colectivos, estas niñas, niños, jóvenes y mujeres van a comenzar a pedir pista: desde el acceso a la educación superior hasta espacios de participación en el diseño y la implementación de políticas a nivel local, regional y nacional. Y aquí también está el compromiso de ampliar espacios, de acostumbrarnos a la inclusión de muchas voces, de muchas formas de ver el mundo.

Clemencia Rodríguez

Universidad de Oklahoma





Introducción

¿Qué es un Colectivo de Comunicación?, ¿Para qué se forma?, ¿Cómo y con quiénes trabaja?, son entre otras las inquietudes planteadas inicialmente a la realización de esta sistematización, la cual, haciendo un cubrimiento representativo al área de acción que tiene la Asociación Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio (Aredmag), estableció la selección de cinco municipios en donde estos procesos particulares de comunicación, denominados como colectivos, se hacen relevantes al trabajo de las radios comunitarias.

Desde los niños y niñas de Simití, pasando por los jóvenes entusiastas de Gamarra, subiendo el río para entrar a Santander desde el aporte de las mujeres en Puerto Wilches, pasando por la montaña con los jóvenes de San Vicente y cerrando con la mirada campesina de Bolívar, esta sistematización evidencia los elementos de cada uno de estos procesos sociales, en sus lógicas distintas sobre el territorio, por ello cada experiencia de estos colectivos ofrece de antemano un aprendizaje valioso en cuanto a su conformación y gestión, en la medida que sólo cuando se tiene claridad sobre el por qué o el para qué, es posible el establecimiento de un colectivo de comunicación. De otra manera no existirían, no serían vigentes, pues sin una motivación común sería imposible que fuese un colectivo.

Cada experiencia aquí registrada tiene aprendizajes que contar desde la narración de su historia de conformación, en la forma de hacer sus procesos comunicativos, en sus lógicas de distribución de funciones y roles y en las metodologías desarrolladas para su sostenimiento, entendido como un sostenimiento social y político del proceso, más que un sostenimiento de carácter económico. También hay en esta sistematización historias de vida que se van estableciendo paralelas a la historias del colectivo, pues no en vano existen colectivos con una trayectoria de más de cinco años que dejan entrever un empoderamiento entre sus participantes, hasta el punto de plantearse una estrecha relación entre el sentido de la vida del participante y la vigencia del colectivo.

Esta sistematización quisiera no convertirse en un documento quieto en las estanterías de las bibliotecas, contrario a esto, aspira a ser un documento de consulta para aquellos que quieran indagar sobre el quehacer de los colectivos o que simplemente, quieran tomar las historias aquí plasmadas como punto de referencia en la conformación de nuevos colectivos. Por ello, desde esta sistematización se pretende revelar los aprendizajes en torno a la creación, formación y sostenimiento de los Colectivos de Comunicación presentes en la región del Magdalena Medio, como experiencias organizativas de producción radial que se han dispuesto con el acompañamiento de la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio (Aredmag), procurando decantar estos aprendizajes como punto de partida para nuevas experiencias de comunicación y para el fortalecimiento de la base social de la Red.

Aredmag se propuso evidenciar los aprendizajes de cada una de estas experiencias, haciendo uso para ello de los escenarios metodológicos en que se mueve la sistematización de prácticas sociales, como un herramienta que ofrecen las ciencias sociales en la posibilidad de reconstruir y hacer memoria del proceso desarrollado por cada colectivo, lo cual a su vez, permite que la información sea organizada y analizada en términos de los aprendizajes, determinando con ello un abanico de posibilidades inmensas para teorizar y conceptualizar. Cuando se construye una propuesta de sistematización de una práctica social vigente, entendiéndose ésta última como el conjunto de acciones o procesos que genere la intervención planificada de diversos actores y elementos, para cambiar una realidad actual y llegar a una deseada, se aborda en primera instancia el descubrimiento de las motivaciones que llevan a su realización, y en esa medida, comienzan a develarse las diversas dimensiones¹ que un ejercicio de sistematización puede tener en la reconstrucción de su experiencia, dado que se trata de traer a colación referencias de situaciones, actores, contextos, que se cruzan con elementos de identidad y reconocimiento que surgen en el desarrollo de esta práctica social, bajo unas condiciones de espacio y tiempo que la hacen particular.

Lo que se reconoce como dimensiones, tiene que ver con la manera como se revela de ante mano un para qué de la sistematización, es decir el objeto de la sistematización, llevando con ello a determinar que un ejercicio de sistematización no está desprovisto de qué dimensiones se guiará ese proceso. intencionalidades o motivaciones que marcan su carácter, de ahí que para algunos en primera instancia, se alude a una dimensión de empoderamiento cuando lo que se teóricos, es importante tener presente bajo busca es que la reconstrucción de la experiencia dote a los participantes de “mejores referentes interpretativos, de competencias y de habilidades para un ejercicio más comprensivo, global y eficaz de su protagonismo social²”.

Así mismo, un proceso de sistematización también se podría asumir desde una dimensión histórica, puesto que al reconstruir la memoria (individual o colectiva) de las vivencias cotidianas de la experiencia, se determina una fuerte visibilidad social tanto de los actores como de los escenarios, y a su vez, esta reconstrucción de la memoria cuando pasa del carácter individual al colectivo, genera referentes en la historia social de los procesos ya que precisamente “la vida cotidiana es el espacio más inmediato en que cada una de las personas se constituyen en sujetos sociales que adquieren autonomía para decidir por sí mismos, para ser protagonistas de su propia historia, constructores de su destino.³”.

¹RAMÍREZ, Jorge Enrique. La Sistematización de Experiencias de Innovación Educativa: Una posibilidad de producción de conocimientos pedagógicos. Tesis de Grado UPN –CINDE

²Ibid. Pagina 2

³BARNECHEA, Mercedes María et al. La Sistematización como producción de conocimientos. Taller permanente de sistematización –CEAAL. Lima, 1994. Pag 8.



Por último, una dimensión epistemológica, en la medida que los conocimientos que produce la experiencia social, bien llamado 'conocimiento práctico', entra en diálogo con ese saber científico, teorizado, que es establecido precisamente desde los campos y las disciplinas del conocimiento, por ello se alude a que la sistematización "enfatisa el polo de conocimiento, pero siempre hablando del conocimiento práctico.

Lo que se pretende es enriquecerlo, en diálogo con los enfoques teóricos vigentes y mediante un proceso ordenado y consciente (por lo tanto, metódico) de descubrimiento y explicitación de los procesos y productos de conocimiento presentes en la práctica⁴".

En conjunto, cada una estas tres dimensiones expuestas representan lo que se ha propuesto Aredmag desde este ejercicio de sistematización, pero de manera significativa, la red apela a una dimensión de empoderamiento que le permita a los colectivos reconocer y valorar sus experiencias como referentes de participación, de ciudadanía, de democracia, elementos constructores del desarrollo social que requiere la región del Magdalena Medio, dada sus implicaciones en la historia del conflicto armado colombiano y las políticas económicas del Estado.

En lo que respecta a Aredmag, como entidad jurídica que agrupa a 20 asociaciones de comunicación y cultura que le dan viabilidad legal a 16 emisoras presentes en tres de los cuatro departamentos que conforman la región del Magdalena Medio (Antioquia, Cesar, Bolívar y Santander); la red se define a sí misma como un proceso regional de comunicación iniciado desde hace 10 años, a través del cual se han establecido una serie de aprendizajes y reflexiones continuas enmarcado en lo que hoy denomina líneas estratégicas de acción, establecidas de la siguiente manera: Línea 1, Fortalecimiento de la Opinión Pública; Línea 2 Comunicación para el Cambio Social y Línea 3 Fortalecimiento Organizacional. Cada una de estas líneas ha sido definida en el marco de la experiencia de Aredmag, una experiencia que se ha venido desarrollando en paralelo a la creación y/o fortalecimiento de sus emisoras asociadas y al desarrollo de sus proyectos comunicativos como apuestas políticas que promueven la participación ciudadana, la construcción de lo público, la democratización de la palabra y la perspectiva de género en cada uno de sus procesos.

Aunque los procesos de colectivos de comunicación en el Magdalena Medio no son exclusivos del trabajo de Aredmag, es de destacar que esta sistematización es pionera en la evidencia y el análisis de las experiencias desarrolladas en la práctica de la comunicación por cada uno de los cinco colectivos seleccionados.

⁴ Ibid. Página 7

Dentro de los aprendizajes que se evidencian a partir de esta sistematización están las diferentes distinciones que se tienen en torno a la organización y metodología existente entre cada uno de los colectivos, determinando con ello que, a pesar de tener el mismo nombre para su denominación –colectivo- son pocos los elementos comunes que existen entre ellos en estos temas, situación ésta que determina la necesidad de construir al interior de Aredmag una política clara de acompañamiento y fortalecimiento de estos procesos comunicativos, como quiera que su vigencia compromete el accionar de la Línea 2 de Aredmag, es decir, la apuesta de trabajo referenciada hacia la comunicación para el cambio social.

Ven lo que hace referencia al campo de la acción colectiva, para algunos de estos colectivos su propósito de acción se enmarca en las políticas de la institución que los convoca (caso colectivos escolares), llegando incluso a convertirse en productores de piezas comunicativas de acuerdo a la demanda establecida por el plantel educativo; contrario a este estilo de trabajo, para otros colectivos el sentido de su trabajo lo da la temática o población que los convoca (como el colectivo de mujeres o el de la Escuela Campesina), por ello para este tipo de colectivos la comunicación es un asunto político que determina el posicionamiento de la temática en la agenda pública y fortalece la legitimidad de la organización social que lo promueve. Conforme a lo anterior, otro de los aprendizajes definidos por la sistematización es la relación que existe entre la sostenibilidad (económica, social, política y cultural) de un colectivo y la temática o población como determinante de su función en el campo de la comunicación; se trata entonces, de evidenciar que la formulación del proyecto político comunicativo de cada colectivo es el punto de partida para diferenciar un colectivo de comunicación de un grupo productor de piezas comunicativas.

Adicional a la apuesta política que pueda promover un colectivo desde una temática o población específica, como grupo social que convoca voluntades hacia un propósito común, surgen las intenciones personales de quienes hacen parte de estos procesos, por ello los colectivos de comunicación también se convierten en opciones alternas de construcción de proyectos de vida, pues en ellos los y las participantes desarrollan acciones comunicativas que aportan a la transformación de imaginarios individuales y colectivos sobre las sociedades en las que se desarrollan estas experiencias; este aporte a la vida se constituye así mismo en otro de los aprendizajes que se hacen relevantes en esta sistematización.

En cuanto a lo que compromete al desarrollo del documento y la presentación de dichos aprendizajes, se ha definido un capítulo independiente por cada experiencia para referenciar en él los elementos característicos de cada grupo, abordados desde la evidencia y análisis de sus aprendizajes, recogiendo en el capítulo de conclusiones las reflexiones generales en torno a estos aprendizajes. Los anexos que acompañan esta sistematización dan cuenta de la caracterización de cada colectivo, pero de manera especial, producto de la información y el análisis de la misma, la sistematización le ha permitido a la red construir una guía para la creación y formación de colectivos, la cual se incluye como anexo especial al final del documento.





Metodología

En la necesidad de seleccionar los Colectivos de Comunicación que fuesen objeto de esta sistematización, en conjunto con el equipo coordinador y operativo de Aredmag fueron establecidos cuatro criterios base para la selección, presentados a continuación en su orden de importancia:

- I. El desarrollo de temáticas específicas
- II. El número de personas y/o organizaciones sociales participantes.
- III. La interacción con el municipio.
- IV. La permanencia en el tiempo, es decir, la vigencia en años del colectivo.

Cabe destacar que no se determinó un promedio de años, pues de todos los colectivos existentes en la región, solo tres presentaban más de tres años de existencia.

Si bien la experiencia de cada uno de los colectivos es disímil en su proceso y configuración, basados en estos criterios se logró la selección de cinco colectivos:

- Colectivo de comunicación *Comuniquémonos* del municipio de San Vicente de Chucurí.
- Colectivo de comunicación *Pescado, Sombrero y Tambó* del municipio de Simití.
- Colectivo de comunicación *Mujer, Amor y Vida* del municipio de Puerto Wilches.
- Colectivo de comunicación *Escuela Campesina* del municipio de Bolívar.
- Colectivo de Comunicación *Voces del Salazar* del municipio de Gamarra.

Partiendo de esta selección, se realizó un cronograma de viajes a cada uno de los municipios ya mencionados para aplicar los instrumentos de la sistematización, distinguiendo en primera instancia la aplicación de aquellos instrumentos que servirían para la construcción de la línea de base, como los cuestionarios sobre los datos generales del colectivo y de sus integrantes, desarrollado el primero por la persona que coordina el colectivo y el segundo por todos sus integrantes; igualmente desde estos cuestionarios se accedió a información en relación a la conformación, producciones, vigencia y estructura organizativa de los colectivos. La construcción de esta línea de base ofreció una primera mirada a las características de cada colectivo de comunicación, constituyéndose así mismo como el primer insumo para el proceso de sistematización, ya que permitió evidenciar en el contexto de la sistematización los elementos comunes y las distinciones entre uno y otro colectivo.

Al tiempo que se daba el levantamiento de la información para la línea de base, con cada colectivo se desarrolló un taller denominado '*Tras las huellas de nuestro colectivo, para fortalecernos y seguir caminando juntos*', con el cual se procuraba tener la construcción colectiva de la memoria del proceso y el análisis de la interacción que tuviera el colectivo con el municipio. Así mismo fueron desarrolladas entrevistas de profundidad con cada coordinador del colectivo, con algunos de sus integrantes y con personas externas del colectivo, utilizando para ello las siguientes preguntas:

Entrevista a Coordinadores

A. Introducción

- ¿Qué la /lo motiva a hacer parte de este colectivo de comunicación?
- ¿Por qué se trabaja con la figura de colectivo de comunicación y no con otra?
- ¿De dónde surgió el nombre, cómo se construyó?

B. Funcionamiento Organizativo

- ¿Existe un organigrama establecido en el colectivo? Por favor descríballo
- ¿Quiénes conforman el colectivo y qué funciones concretas desempeña cada persona?
- ¿Cómo se realiza la asignación de estas funciones?
- ¿Dicha asignación funciona? ¿Por qué no funciona? ¿Cómo funciona?
- ¿Se han presentado problemas por la distribución de roles?
- ¿Cómo se toman las decisiones al interior del colectivo? Mencione una situación en concreto
- ¿De qué tipo suelen ser los proyectos que han sido planeados y/o ejecutados por el colectivo?
- ¿Bajo qué parámetros se escogen los proyectos a planear, ejecutar o participar?
- ¿El colectivo ha construido alguna metodología que lo guíe en la planeación y/o ejecución de los proyectos? ¿En qué consiste? Mencione un caso concreto
- ¿Quiénes toman las decisiones pertinentes a la planeación y/o ejecución de proyectos?
- ¿Qué requisitos se deben cumplir para hacer parte del colectivo?

C. Formación recibida por el Colectivo

- ¿En qué temas ha recibido formación el colectivo?
- ¿Quiénes han sido formados?
- ¿De dónde ha venido esta formación?
- ¿Qué metodologías se han empleado en la formación del colectivo?
- ¿Existe alguna que el colectivo haya decidido acuñar tras ser formado con ella?
- ¿Cuáles? ¿En qué procesos puntualmente las ha utilizado?

D. Sostenimiento del Colectivo

- ¿Considera que el colectivo es reconocido en el municipio? ¿Cómo ha logrado este reconocimiento?
- Mencione una situación concreta en la que se haya evidenciado ese reconocimiento
- ¿Cuál es el objetivo principal del colectivo?
- ¿Cómo se construyó este objetivo?
- ¿Cree que la existencia del colectivo ha permeado acciones particulares del municipio, por ejemplo en lo económico, político, social, etc?



- ¿Esta incidencia del colectivo en la vida del municipio ha influido en la sostenibilidad económica del proceso?

E. Personal

- ¿Cómo comprendía usted la comunicación antes y después de ingresar al colectivo?
- Mencione una situación en particular en la cual usted haya evidenciado que su vida ha cambiado por el hecho de estar en el colectivo.
- Para usted como coordinador, ¿cuál cree que es la razón que motiva al colectivo a seguir trabajando?

Entrevista Integrantes

A. Principios Generales Implícitos:

- ¿Para usted qué es un colectivo de comunicación?
- ¿Por qué vale la pena que existan colectivos de comunicación?
- ¿Quiénes están llamados a integrar un Colectivo de comunicación?
- ¿Qué la /lo motiva a hacer parte de este colectivo de comunicación?

B. Funcionamiento Organizativo

- ¿Quiénes conforman el colectivo y que funciones concretas desempeña cada persona?
- ¿Cómo se realiza la asignación de estas funciones?
- ¿Se han presentado problemas por la distribución de funciones?
- ¿Cómo se toman las decisiones al interior del colectivo?
- ¿Esta de acuerdo con la forma en que se toman las decisiones? ¿Cómo le gustaría que esto se hiciera?
- ¿Qué requisitos se deben cumplir para hacer parte del colectivo?

C. Formación recibida por el Colectivo

- ¿En qué temas ha recibido formación el colectivo?
- ¿Quiénes han sido los formadores?
- ¿Quiénes han sido formados?
- ¿De qué manera han sido formados?
- ¿El colectivo ha utilizado alguna de esas maneras de enseñar, con sus beneficiarios? ¿Cuáles? Mencione algunas acciones en las que las haya utilizado.

D. Sostenimiento del Colectivo

- ¿Considera que el colectivo es reconocido en el municipio? ¿Cómo ha logrado este reconocimiento?
- Mencione una situación concreta en la que se haya evidenciado ese reconocimiento.
- ¿Cuál es el objetivo principal del colectivo?
- ¿Cómo se construye este objetivo?
- Narre una situación concreta en la que este objetivo se haya hecho evidente.

E. Personal

- ¿Cómo era su vida antes de ingresar al colectivo?
- ¿Cómo ingresó al colectivo? ¿Cómo comprendía usted la comunicación antes y después de ingresar al colectivo?
- ¿Vale la pena ser parte de este proceso?
- Hábleme sobre las dificultades que el colectivo ha encontrado para desarrollar su trabajo.
- Narre una situación significativamente negativa que haya vivido el colectivo.
- Narre una situación significativamente positiva que haya vivido el colectivo
- ¿Cuál sería el estado ideal del colectivo?

Entrevista Externo

A. Principios Generales Implícitos:

- ¿Para usted qué es un colectivo de comunicación?
- ¿Por qué vale la pena que existan colectivos de comunicación?
- ¿Quiénes están llamados a integrar un colectivo de comunicación?

B. Acciones Conjuntas

- ¿Desde hace cuánto conoce usted el proceso del colectivo? ¿Cómo se estableció esa relación?
- ¿Qué acciones han realizado en conjunto?
- En esas acciones, ¿cómo califica la gestión del colectivo?

C. Sostenimiento del Colectivo

- ¿Considera que el colectivo es reconocido en el municipio? ¿Cómo ha logrado este reconocimiento?
- Mencione una situación concreta en la que se haya evidenciado ese reconocimiento
- ¿Cuál cree usted que es el objetivo principal del colectivo?
- ¿El colectivo incide políticamente en el municipio?
- ¿Cuáles son las apuestas políticas del colectivo de comunicación?
Mencione 2 hechos concretos en los que el colectivo haya tenido incidencia política y social
- ¿Qué sugerencias haría para lograr un mejor funcionamiento del colectivo?





UNA INFANCIA MUY COMUNICATIVA DESDE SIMITÍ

Experiencia del Colectivo de Comunicación Pescado, Sobrero y Tambó

1.1. Un Sueño Colectivo: Sobre la Gestación y su Organización

Establecido en el municipio de Simití, al sur del departamento de Bolívar, este colectivo nace como una respuesta a la estrategia de difusión de los derechos de los niños y niñas, que hacia finales de la década de los 90' cobró vida en algunos municipios de la región del Magdalena Medio, gracias al impulso del Proyecto de Comunicación para la Infancia (PCIN) del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF⁵. Una vez establecida esta iniciativa, desde la Red de Emisoras Comunitarias Aredmag con el apoyo del Ministerio de Cultura, se pone el marcha el proyecto 'Que suene la Radio', con lo cual hacia el año 2001 se recoge la experiencia de radio comunitaria que ya estaba presente en el municipio y se avanza en el reconocimiento del colectivo, dándole de manera formal un nombre derivado en los elementos representativos de la identidad cultural y folclórica del municipio, desde donde el *Pescado* es la base de la economía del municipio, al estar ubicado en las inmediaciones de la ciénaga de Simití, el *sobrero* es el mejor aliado de estas tierras cálidas y el *tambó*, es un instrumento musical representativo de la cultura del río.

Aunque funciona desde los espacios brindados por la institución educativa Eutimio Gutierrez Majón⁶, este colectivo no concentra su accionar exclusivamente en los temas de la cotidianidad estudiantil, sino que aborda otras esferas de la vida social y comunitaria del municipio en donde los niños y las niñas sean protagonistas, por ello su compromiso con temas como la Salud Sexual y Reproductiva (SSR), Medio Ambiente, Derechos Humanos, Maltrato Infantil, Desnutrición, etc.



En lo referente al tema de SSR, es importante aclarar que el colectivo ha sido promotor y beneficiario a la vez de esta temática, debido a su cercanía al proceso regional desarrollado desde el Proyecto de Salud Sexual y Reproductiva liderado por el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, así como las

iniciativas de SSR realizadas por la Presidencia de la República desde las Redes Constructoras de Paz.

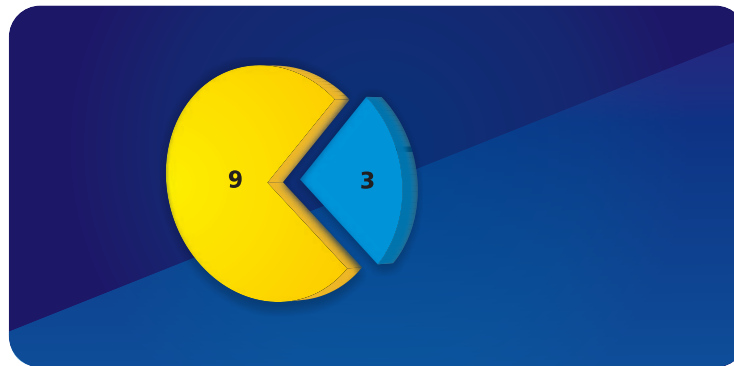
⁵Creado en el año de 1998 con apoyo de la cooperación internacional entre UNICEF y el Estado Colombiano, el proyecto estaba encaminado en poner la comunicación al servicio de la población infantil, de ahí que su objetivo era el de contribuir a generar cambios culturales y desarrollar políticas que reflejaran el reconocimiento y respeto de las niñas y los niños como sujetos de derechos. En la actualidad el ICBF no desarrolla este proyecto.

⁶Institución de Educación Pública del Municipio.

A diferencia de otros colectivos, *Pescado, Sobrero y Tambó* soporta su estructura organizativa en la creación de dos grupos alternos: un grupo infantil y el grupo Alharaca, dos procesos que interpelan públicos diferentes y realizan acciones distintas, lo cual permite decantar aprendizajes y habilidades particulares de acuerdo a las edades de sus participantes. De esta manera, los participantes más pequeños (7 a 10 años) se inician en Alharaca y los más grandes (10 a 14 años) pertenecen al colectivo infantil. Cabe aclarar que aunque la variable de edad define la pertenencia a los grupos, se puede dar el caso de que por sus habilidades, un/a participante logre pasar de Alharaca al colectivo infantil.

En la actualidad el colectivo está conformado por 12 personas, en su mayoría en edades que oscilan entre los 11 y 16 años, entre quienes se desarrollan roles muy particulares de la producción radial como son la reportería y la locución, siendo estos roles desempeñados en su mayoría por niñas, por ser éstas quienes más conforman el colectivo, debido a que por condiciones de contexto cultural del municipio, este tipo de acciones no son de todo vistas como 'asuntos masculinos' que debieran desarrollar los niños; la labor de libretos es una responsabilidad de la dirección general del colectivo.

Gráfico 1. Conformación del Colectivo Pescado, Sombrero y Tambó de acuerdo al sexo.



Las reuniones de trabajo del colectivo se establecen los miércoles en la jornada de 3 a 4 pm y los sábados de 10 de la mañana a 12:30 del día, tiempo en el cual los/las participantes establecen los temas a trabajar, hacen ejercicios de vocalización, comprensión de lectura y competencias comunicativas. Para este colectivo el tema de la lectura y la disciplina en el cumplimiento de las funciones asignadas se ha convertido en una de las principales condiciones de su permanencia, de ahí que la conformación del grupo Alharaca se convierte así mismo en una especie de filtro o de escuela experimental del proceso. La directora del colectivo generalmente aprovecha estos espacios para poner al día las acciones del colectivo en cuanto a gestiones, temas a tratar, cosas de rutina, etc. La particularidad del colectivo en cuanto a su organización, permite que la coordinadora del grupo infantil utilice igualmente este espacio de encuentro para dinamizar la información específica de lo que se quiere hacer para la emisión del programa cada sábado.



Gráfico 2. Esquema de organización del colectivo Pescado, Sombrero y Tambó





UNA INFANCIA MUY COMUNICATIVA DESDE SIMITÍ

El carácter de estas alianzas, en la mayoría de los casos no se ha dado de manera formal a través de un convenio u otro documento legal que respalde dicha relación, no obstante, se tratan de acompañamientos institucionales que fortalecen la labor del colectivo, como por ejemplo el ofrecido durante algún tiempo por la Alcaldía Municipal desde la coordinación del PAB¹⁰, cuyas acciones en la temática de Salud Sexual y Reproductiva, eran igualmente acompañadas desde el Programa de Promoción de Derechos y Redes Constructoras de Paz de la Consejería Presidencial de Programas Especiales. Esta alianza le permitió al colectivo convertirse en un interlocutor municipal sobre la temática SSR, específicamente en lo concerniente a la promoción de los Derechos Sexuales y Reproductivos, prevención de la violencia sexual y del abuso sexual infantil.

En el municipio se han presentado casos de abuso sexual y pues igual que en todos los municipios del Magdalena Medio como que eso no hace eco a las autoridades, porque a la gente le da miedo denunciar, por pena y con el trabajo que se ha hecho con el colectivo se ha logrado no el 100%, pero por lo menos un 60 o 70% me atrevería a decir yo, que muchas personas a través del programa del colectivo, a través de la propaganda, a través de las emisiones se incentiva a las personas a que denuncien cuando se presenten casos, con los temas que se tratan para prevenir estos casos en la comunidad, entonces sentimos que la comunidad fue receptiva a esa campaña que hicimos en conjunto, entonces podemos observar o podemos calcular o percibir que el trabajo del colectivo es valioso para la comunidad y ese es el objetivo, que a través de la emisora podamos ayudar a la comunidad y que la comunidad sea receptiva¹¹.

De igual manera, en este tema el colectivo ha sido partícipe del proceso regional que en materia de Salud Sexual y Reproductiva ha liderado el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (Pdpmm)¹², recibiendo por ello acciones puntuales de formación en la temática y en producción radial, donación de equipos de producción y vinculación activa en la investigación y creación de la serie radial 'Vive tu Vida al Derecho, no te la tires'¹³.

Otra alianza significativa para el colectivo, más en el sentido de un mutuo beneficio ha sido la establecida con la emisora comunitaria de Simití, La Original Estéreo, con quienes desde el año 2002 viene produciendo en formato de radio revista los programas de Alharaca, los sábados de 3:30 pm a 4:00 pm y Los Niños Tienen la Palabra, emitido los domingos en el espacio de 10 a 10:30 am, fortaleciendo de esta manera la parrilla de programación de esta emisora. Aunque estos programas han logrado sostenerse en el tiempo, su producción y emisión ha variado de acuerdo a los recursos del colectivo.

¹⁰ Plan de Atención Básica, programa del Estado de ejecutoría obligatoria por todas las secretarías de salud municipales y departamentales. Hoy en día se denomina Plan de Salud Territorial.

¹¹ Entrevista con Patricia Bechara, ex funcionaria de la Secretaría de Salud de Simití y responsable de la coordinación del PAB durante más de cinco años.

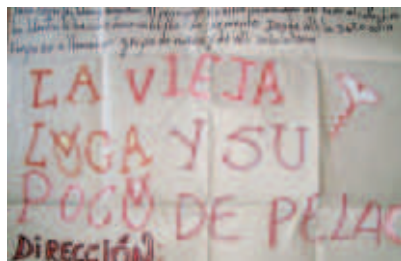
¹² "El Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio es un proceso social puesto en marcha hace 13 años por los pobladores y pobladoras de un territorio conformado por 30 municipios, con el firme propósito de construir una región donde se privilegie la vida digna y en la cual la Paz, la Dignidad, el Desarrollo Sostenible y el respeto por los Derechos Humanos, sea posible para todos y todas". Agenda Institucional Pdpmm, pagina 3.

¹³ Serie radial creada para la promoción de los Derechos Sexuales y Reproductivos en el marco de la campaña publicitaria, que bajo el mismo nombre fue desarrollado el por el Pdpmm.

En un principio el colectivo, al hacer los programas pregrabados, debía esperar el cierre de la programación de la emisora, con lo cual el grupo aprovechaba de 8 de la noche en adelante la única cabina de emisión y grabación para grabar sus programas, terminando esta actividad pasada la media noche, jornada que siempre finalizaba la profesora Sofía llevando a cada uno de los integrantes del colectivo a su casa, con lo cual se ganó el apelativo 'de la vieja loca y su poco de pelados'.

Esta dificultad técnica pudo resolverse con el pasar del tiempo, logrando en primera instancia una donación realizada por la Cruz Roja Colombiana, quienes gracias a la gestión con recursos españoles lograron entregarle al colectivo equipos básicos para la implementación de una emisora escolar que funcionara en las instalaciones del colegio, donación comprendida en: consola de audio, lectores de CD y cassette, micrófono unidireccional, amplificador, grabadora con lector de CD, grabadoras periodísticas, DVD, estabilizador y un número significativo de 17 baffles. Aunque el propósito de implementar la emisora escolar¹⁴ aún no se concreta como tal, estos equipos ayudan a que el colectivo experimente, pues sólo se realizan emisiones eventuales de música o convocatorias a eventos puntuales del colegio, pero carentes de una directriz y de una parrilla de programación que sitúe al menos el nombre de la emisora y el propósito de su funcionamiento. En la actualidad estos ejercicios piloto de transmisión de la radio escolar son realizados desde un pequeño espacio, que a manera de cuarto de transmisión, sirve igualmente para guardar los equipos.

Cuando el Proyecto de Salud Sexual y Reproductiva del Pdpmm decide apoyar la iniciativa del colectivo, lo hace pensando en las dificultades presentes durante las grabaciones de los programas, por ello la dotación comprendida en un computador para edición, grabadoras periodísticas, micrófonos, audífonos y monitores de audio, generó la posibilidad que de manera autónoma el colectivo desarrollara sus productos radiales en una lugar distinto al de la emisora, lugar que hoy es la casa donde habita la profesora Sofía, pues es en sí mismo, el punto de encuentro del colectivo,



¹⁴ Las emisoras escolares representan una propuesta alternativa de comunicación, en la medida que no se requieren para su funcionamiento de ninguna aprobación estatal, pues su naturaleza deriva en la implementación de un circuito cerrado de amplificación sonora, que en la mayoría de los casos es utilizada por los establecimientos educativos durante las jornadas de descanso.



UNA INFANCIA MUY COMUNICATIVA DESDE SIMITÍ

razones que argumenta su directora al explicar que *“el colectivo no es mío, yo lo he abanderado, yo he guerreado por el colectivo, porque dejó de ser un proyecto para convertirse inclusive en una manera de vida, porque es que el colectivo funciona en mi casa, en mis espacios, en mi cuarto, en mi estudio, en mi sala, en mi terraza, en mi cocina, en mi baño, en mi patio y eso hace que yo sienta diferente a que si fuera un proyecto allá; en mi cuarto, en mi habitación hay cosas del colectivo, dejó de ser un proyecto y se convirtió en parte de mi, como esos hijos que tengo ahí”*.

Alternando a estas alianzas útiles para el buen funcionamiento del colectivo, se han dado otro tipo de alianzas que bien podrían significarle al colectivo un escenario de sostenibilidad económica y política. Se trata de alianzas en las que el colectivo presta servicios de producción radial y asesoría en acciones comunicativas a procesos comunitarios del municipio, como el núcleo de pobladores¹⁵ con quienes el colectivo sirvió durante dos años en la realización de productos comunicativos (impresos y radio) para la difusión y convocatoria de sus procesos. Aunque la remuneración de estos servicios no era monetaria, amparado en este tipo de alianzas, el colectivo logró suplir durante un tiempo demandas logísticas para su operatividad, como papelería, refrigerios y dotación de camisetas; incluso, está pendiente la entrega de un aire acondicionado como remuneración por servicios prestados.

Así mismo, producto de la experiencia en el manejo de temas que han incidido en el comportamiento de la ciudadanía, el colectivo fue partícipe de la producción de Radios Ciudadanas¹⁶, una franja de opinión pública que desde la radio comunitaria abordaba temáticas de interés ciudadano. Gracias a su participación en Radios Ciudadanas, el colectivo se fue relacionando con otros públicos y temas distintos a los relacionados al campo de la infancia y juventud. La producción de esta franja de opinión pública durante un año, generó en el colectivo otro nivel de relación con los problemas sociales del municipio. A través del trabajo más periodístico en Radios Ciudadanas, el colectivo fue incursionando en otras esferas de la vida social y política del municipio, desarrollando vínculos con organizaciones y asociaciones que aprendieron así a valorar la labor del colectivo.

¹⁵Estrategia central de organización y participación social emprendida en el marco del PDPMM, están conformados por pobladores, organizaciones sociales y comunitarias los cuales asumen la oportunidad y la responsabilidad de la formulación y ejecución de las Propuestas Municipales, Subregionales y Regionales.

¹⁶Este Proyecto es una iniciativa del Ministerio de Cultura y las redes de emisoras comunitarias presentes en el país, con apoyo de recursos de agencias internacionales, el cual pretende crear y fortalecer las franjas de opinión en las emisoras.

Yo creo que lo más significativo fue cuando nos invitaron como colectivo de comunicaciones a una marcha para que los pescadores, porque aquí en Simití hay muchos trasmalleros y están acabando con la pesca entonces Asopesim, que es la asociación de pescadores artesanos de Simití, nos invito a una marcha para que marcháramos porque la ciénaga no se muriera, porque ellos la estaban matando y no se estaban dando cuenta¹⁷.

1.3. Entre lo Personal e Institucional: Reconocimientos, dificultades y retos

Cada comienzo de año significa para la dirección del colectivo un reto en la convocatoria a nuevos integrantes, pues contrario a su campo de acción abierto para toda la comunidad de Simití, la única posibilidad de ingreso al colectivo hasta el momento planteada es la de estudiar en el colegio Eutimio Gutierrez Majón, en donde según comentan los actuales integrantes, *“en principio la directora del colectivo pasa por cada salón promocionando el colectivo al iniciar el año escolar, los niños y niñas que deseen ingresar se presentan en la casa de la directora en donde ella les realiza una prueba de lectura, si la profesora considera que lo hacen bien son aceptados en el colectivo y paulatinamente van escogiendo desempeñar un rol dentro del colectivo con la asesoría de la directora¹⁸”*.

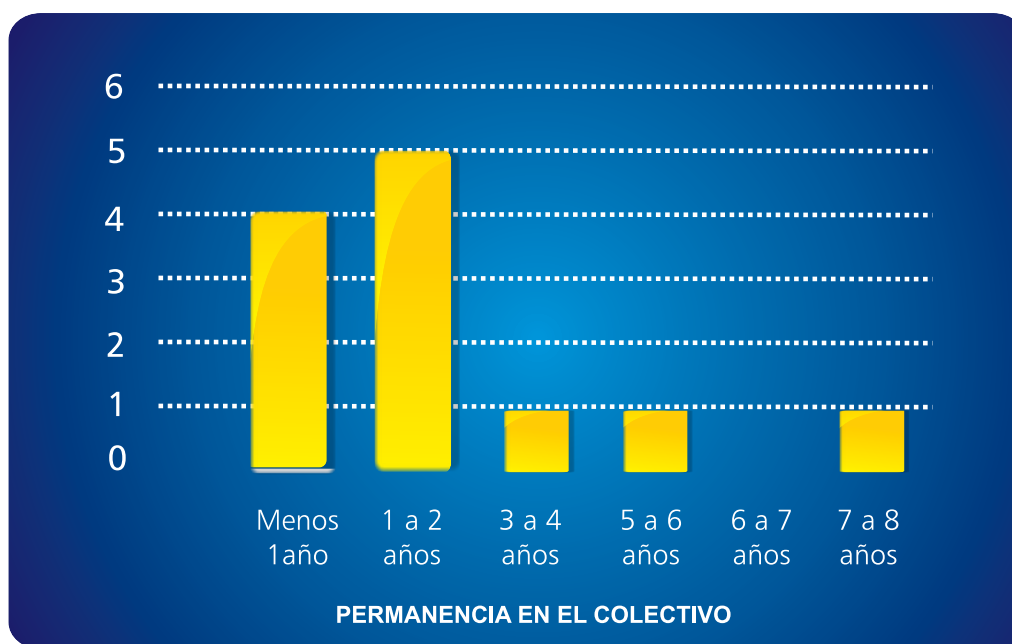
Soportando lo dicho por quienes integran el colectivo, es igualmente válido desde la dirección del mismo que la vinculación y permanencia de sus integrantes esté mediada por una buena lectura y el cumplimiento en las tareas asignadas, lo cual sin embargo, no ha sido obstáculo para la permanencia de sus integrantes, pues más de la mitad ha estado vinculado entre 2 a 8 años, conforme a lo expuesto en la gráfica.

¹⁷Entrevista con Dina Marcela Barragán, integrante del colectivo y coordinadora del grupo infantil.

¹⁸Memorias taller 'Tras las huellas de nuestro colectivo, para fortalecernos y seguir caminando juntos', desarrollado con los integrantes del colectivo Pescado, Sombrero y Tambó. Ver Anexo #1 – Numeral IV.



Gráfico 3. Permanencia en el Colectivo Pescado, Sombrero y Tambó.



Esta relación con el colegio también soporta para el colectivo una línea de trabajo institucional, en la medida que al estar inscrito igualmente como un proyecto del colegio, ha sido partícipe en el desarrollo de acciones comunicativas como las campañas de aseo y cuidado del colegio, la representatividad del colegio en espacios educativos departamentales y municipales, y recientemente, el diseño de una estrategia metodológica y de evaluación educativa llamada 'La Radio a la Escuela', desde la cual los integrantes del colectivo han asesorado y participado en la realización de producciones radiales que apoyan la enseñanza en la clase de español; ha sido a partir de estas acciones que el colectivo ha recibido reconocimientos en el campo de la educación como la Medalla al Mérito Educativo Ramón de Zubiría otorgado por la Secretaría de Educación del departamento de Bolívar en el año de 2005, y el reconocimiento que hiciera el Ministerio de Educación Nacional en su periódico institucional 'Al Tablero' por medio del cual definieron al colectivo como un proceso que *“promueve la formación en competencias comunicativas y ciudadanas para los estudiantes de la única institución del municipio, el Colegio Eutimio Gutiérrez”*.

¹⁹ En Simití, un colectivo prende la radio. En: <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-87600.html>



UNA INFANCIA MUY COMUNICATIVA DESDE SIMITÍ

A la par de este proceso de acompañamiento institucional hacia el colectivo, se hace igualmente necesario suplir sus demandas inmediatas como la formación en producción radial, los requerimientos logísticos en cuanto a materiales, bibliografía, internet y refrigerios y en lo que compromete la proyección del colectivo, poder establecer capacitación en otros campos de la comunicación mediática, específicamente en prensa, para así validar el sueño de convertir al colectivo en una unidad de comunicación.





RADIO ESCOLAR COMO ALTERNATIVA A LOS PROCESOS COMUNICATIVOS

Experiencia del colectivo de comunicación *Comuniquémonos* del Colegio Nuestra Señora de la Paz en San Vicente de Chucurí

2.1. ¿Una Radio para qué? Gestión y Organización del Colectivo

Desde esta experiencia se relacionan otros procesos institucionales de comunicación que tienen como punto de partida el establecimiento del colectivo *Comuniquémonos*, creado por y para el colegio público municipal Nuestra Señora de la Paz en San Vicente de Chucurí, municipio productor de cacao por tradición y considerado por sus habitantes, como la despensa agrícola del departamento de Santander, gracias a su privilegiada ubicación en inmediaciones del cuerpo montañoso de la serranía de los Yariguíes²².



Dada su conformación en el año 2000, el colectivo siempre se pensó como una alternativa a los espacios académicos del colegio, de ahí que su creación fue paralela al establecimiento de la emisora escolar²³ '*Éxodo, la radio que te hace vibrar*' en cuya parrilla de programación las acciones del colectivo se han hecho relevantes, por ello narrar la experiencia del colectivo *Comuniquémonos* es narrar así mismo la trayectoria de la emisora escolar, cuyo nombre bíblico representa para sus integrantes el caminar de la emisora en el propósito de una meta, que es la comunicación.

²²El Parque Nacional Natural Serranía de Los Yariguíes, declarado como tal en el año 2005 por la Unidad de Parques Nacionales de Colombia, está ubicado en el departamento de Santander en jurisdicción de los municipios de Socorro, El Hato, Galán, Zapatoca, Chima, Contratación, Guacamayo, El Carmen de Chucurí, San Juan Bosco de Laverde, La Aragua, Santa Helena del Opón y San Vicente de Chucurí. La declaración de esta importante área natural, que tiene una extensión de 78.837 hectáreas, fue realizada con el fin de proteger importantes atributos en ecosistemas de bosque altoandino y páramo existentes en el área y de garantizar la oferta de bienes y servicios ambientales, en particular, la oferta hídrica de las cuencas de los ríos Suárez, Fonce, Carare y Opón, que son alimentadas por multitud de ríos y quebradas que nace en el parque. En: <http://www.natura.org.co/conservacion-parque-yariguies/incentivos-a-la-conservacion-en-sistemas-cafeteros-pnn-serrania-de-los-yariguies.html>

²³Aunque en el presente documento de sistematización ya se había mencionado una definición de radio escolar dada la experiencia del colectivo de Simití, sólo para ampliar la información se enuncia que "es la forma de radio más innovadora que hasta el momento existe en el país y, quizás, la que más refleja la realidad de los jóvenes puesto que es hecha por ellos. Como su nombre lo indica, este tipo de radio se hace en las escuelas y colegios. Quienes la dirigen, la manejan y la programan son los estudiantes quienes, generalmente, son coordinados u orientados por un profesor o por una persona conocedora del medio". En: <http://www.lablaa.org/blavirtual/ayudadetareas/periodismo/per76.htm>



RADIO ESCOLAR COMO ALTERNATIVA A LOS PROCESOS COMUNICATIVOS

Comuniquémonos surgió de una idea conjunta entre La Red de Emisoras Comunitarias (Aredmag) y la docente Miriam Vega Trisancho -quien aún se mantiene en la coordinación- como una propuesta alternativa que veía en las radios escolares el desarrollo de procesos colectivos en comunicación, por ello desde su creación el énfasis en la producción radial ha sido su principal característica y a la vez, uno de los mayores incentivos para participar, en la medida que éstas producciones son emitidas diariamente en la emisora, de acuerdo a su parrilla de programación.

De la actual conformación del colectivo representada en 9 estudiantes (la mayoría en edades entre los 11 y 16 años) y una docente, se definen los roles y funciones de cada integrante, al tiempo que el grupo diseña las acciones particulares de la emisora escolar '*Éxodo*²⁴, del periódico '*Escapes*' y del programa de televisión '*CNSP al Recreo*²⁵, canales de comunicación dispuestos por la institución educativa al servicio del colectivo. En cuanto a la participación por sexo, el colectivo cuenta con una representación equitativa entre hombres y mujeres.

Gráfico 4. Conformación del Colectivo Comuniquémonos de acuerdo al sexo.



Sobre la distribución de los roles, se destaca que éstos han sido establecidos pensando en la radio y en su demanda del ejercicio periodístico, de ahí que sus roles estén determinados así: Reportería, libretista y periodista, locución y periodista, master, transcriptor y locutor. Cabe destacar que los roles de periodismo y locución son más desarrollados por hombres, contrario a lo sucedido con la función de libreto y periodista; sobre el promedio de edad, la mayoría de sus integrantes oscilan en edades de 11 a 16 años.

²⁴ En el Anexo #2 – Numeral I se presenta la parrilla de programación y los horarios de emisión.

²⁵ Espacio pregrabado de televisión dedicado a la promoción de las actividades del colegio, el cual se emite en el canal comunitario durante 7 minutos una vez a la semana.

Siguiendo el proceso organizativo, *Comuniquémonos* soporta su membresía por medio de convocatorias anuales que se hacen comenzando cada año académico en una especie de feria de proyectos que realiza el colegio y en donde visiblemente a través de carteleras, los estudiantes pueden conocer las diferentes ofertas extracurriculares que tiene el colegio; sumado a esto, la trayectoria que ya tiene el colectivo en el colegio es así mismo su mejor carta de presentación, ya que normalmente es entre estudiantes donde se desarrolla este voz a voz para la convocatoria, acudiendo directamente a la coordinación del colectivo para pertenecer a él.

Pasado el proceso de convocatoria abierta, que es soportado igualmente con una ficha en donde los aspirantes registran sus nombres y responden a la pregunta de qué les gusta de la radio, proceden a una reunión de sensibilización en dónde les explican el proceso del colectivo y qué acciones desarrolla. Normalmente estas reuniones de sensibilización al igual que de las de planeación (estimadas cada quince días) son precedidas por la coordinadora del colectivo, no obstante, los integrantes más antiguos son quienes se encargan de explicar las funciones y de exponer los requisitos para su permanencia, destacándose aquí que el respeto, la responsabilidad y el rendimiento académico son las condiciones innegociables para ser partícipe del proceso.

Una vez vinculado, la distribución de cargos es definida de acuerdo a la intención que planteen los integrantes y a sus cualidades para el desempeño de las funciones competentes a cada cargo; en todo este proceso siempre está presente la coordinadora, quien tiene la última palabra.

Gráfico 5. Esquema de organización del colectivo *Comuniquémonos*.



Como apoyo a las funciones asignadas y en procura de mantener los requisitos para la permanencia (respeto, responsabilidad y rendimiento académico), los integrantes del colectivo han elaborado un reglamento²⁶ con el cual soportan las decisiones a tomar cuando se presenta alguna situación por fuera del reglamento. Todos los cargos se someten a un período de prueba, pero el único que se evalúa cada semestre es el de coordinador de producción.

Ellos tienen un reglamento, ellos mismos hicieron un reglamento para manejar el colectivo, para que no esté como una anarquía que cada uno hace lo que quiere y cuando no se cumple ese reglamento, se hace la observación, se hace la reunión, se aplican los correctivos hay sanciones para eso, ellos colocan sanciones. Por ejemplo si algún elemento de la cabina se pierde, el grupo que esté en emisión debe responder por eso, eso está organizado por numerales y si se incumple, por ejemplo el numeral 6 que dice: Quien incumpla un acuerdo de trabajo en equipo, será sometido a juicio. O por ejemplo si alguien le falta al respeto a un compañero él tendrá que asumir un castigo. Otro, la reincidencia de una falta puede conllevar a la expulsión del colectivo, nosotros hemos tenido que excluir gente del colectivo, porque los mismos profesores y todos nos dan como quejas y uno tiene que, porque sino entonces no funcionaría²⁷.

Esta dinámica democrática en el funcionamiento del colectivo, representado en la asignación de cargos y funciones, y en los espacios de evaluación y decisiones conjuntas sobre el trabajo del colectivo, se deriva en buena parte del carácter juvenil que lo representa, en la medida que al existir esos espacios cotidianos de encuentro en las franjas de la emisora escolar, hacen que el proceso no sea una acción externa a su vivencia juvenil, sino un motivo más para el reconocimiento y el diálogo sobre los gustos, los anhelos, los problemas y un sinnúmero de vivencias que convocan el mundo juvenil. Dicho en las palabras de su coordinador de producción "Un colectivo de comunicación es como un lugar en el que los jóvenes, tienen un espacio para llevar a cabo su tiempo libre y como no desperdiciarlo sino mas bien utilizar el tiempo libre que ellos tengan y hacer algo bueno....Uno ve que los jóvenes cada día presentan más problemáticas y uno como que quiere entrar a ayudarlos a solucionar los problemas que se les presentan, entonces es una forma de serle útil a la sociedad, más que todo a los jóvenes²⁸".

²⁶En el Anexo #2 – Numeral II se presenta el documento Reglamento de Funcionamiento Colectivo Comunicuémonos

²⁷Entrevista con Miriam Vega Trisnacho, coordinadora colectivo Comunicuémonos.

²⁸Entrevista con Freddy Jean Carlo Toloza, coordinador de producción del colectivo Comunicuémonos.

2.2. Prosexcol: La Estrategia de Consolidación de Colectivo

Alternó a la fuerte promoción institucional que tuvo la Política Nacional de Salud Sexual y Reproductiva (SSR) hacia el año 2003, para ese tiempo se fue gestando en el colegio la iniciativa de promover los Derechos Sexuales y Reproductivos (DSR) entre la población estudiantil, en la medida que ésta involucraba a un público objetivo de la Política y de la promoción de los DSR, como lo era los y las jóvenes. En este sentido surge el Proyecto de Educación Sexual y Reproductiva del Colegio Nuestra Señora de la Paz 'Prosexcol', como un proyecto orientado a trabajar la temática de SSR en la institución y articulado a la dinámica del colectivo, pero independiente en su accionar. Esta relación estaba soportada en el hecho particular de que Prosexcol era igualmente una idea gestada por la docente Miriam Vega, pero en apoyo de la psico orientadora del colegio.

Prosexcol cobró vida en el colegio, gracias a los espacios dispuestos en la parrilla de programación de la emisora y al involucramiento inmediato que tuvieron los integrantes de *Comuniquémonos* con el proyecto. Es a partir de esta relación que el colectivo se hace más visible como un proceso alternativo de comunicación, en la medida que comienzan a ser recursivos con el uso de otras ofertas de comunicación y a relacionar éstas entre sí, manejando un único discurso e intención de la temática de SSR, que era luego explicado desde la emisora.

Cuando comenzamos a ver tantos embarazos en las niñas del colegio, nosotros creamos una campaña, primero fue a través de carteleras, esas carteleras se explicaban a través de la emisora, por ejemplo el primer día aparecía una niña embarazada, al segundo día aparecía un hombre embarazado, entonces ahí se explicaba que cuando una niña se embaraza, no solamente se embaraza ella sino también el muchacho, al tercer día se colocó una cartelera con los dos jóvenes ahí embarazados y pensando, como si la vida se les hubiera hecho añicos y al cuarto día aparecía una cartelera, donde un muchacho le estaba diciendo a la muchacha que tuvieran relaciones y ella se imaginaba: "no si yo quedo embarazada, se va pal traste mi estudio y todo" entonces ella decía no y las carteleras se iban explicando en la emisora a la hora del descanso²⁹.

²⁹Entrevista Miriam Vega. Op.cit



RADIO ESCOLAR COMO ALTERNATIVA A LOS PROCESOS COMUNICATIVOS

La necesaria relación establecida entre Prosexcol y Comunicuémonos ha llevado a que todos los participantes del colectivo se involucren de lleno en las dinámicas de Prosexcol, de tal manera que el tema de Salud Sexual y Reproductiva se ha convertido en el más recurrente en la parrilla de programación y el que por ende, propicia el accionar del colectivo, dado que en la actualidad casi todas las acciones de *Comuniquémonos* son planeadas desde Prosexcol, el cual cuenta con la participación de 48 estudiantes.

Las jornadas de planeación del colectivo que involucran las acciones de Prosexcol, se inician a partir del reconocimiento de una agenda que propone temas a tratar, pasa a ser debatido el tema seleccionado en cómo se va hacer su divulgación y finalmente, se definen comisiones para las acciones a realizar. En cada una de estas jornadas de planeación prima la reflexión y el consenso en torno a las acciones a realizar, dando cabida a la orientación de la coordinación del colectivo, pero siempre haciendo relevante que dichas acciones sean propuestas y desarrolladas por los mismos estudiantes, fortaleciendo de paso el sentir democrático de esta colectividad en torno a la comunicación.

En cuanto a la selección de estas temáticas y a la efectividad de sus acciones, los integrantes del colectivo afirman que *“las temáticas que trabaja el colectivo se han escogido a través del análisis de la realidad del municipio, son problemáticas que se presentan con frecuencia, como abuso sexual, enfermedades de transmisión sexual y violencia intrafamiliar entre otras. En cuanto a la utilidad de las acciones, recordamos que un señor de una buseta que transportaba niños y niñas abusaba sexualmente de una niña en San Vicente, y la niña se atrevió a contar lo que estaba sucediendo, porque escuchó la campaña que desde la emisora se ha venido haciendo de manera conjunta con el colectivo en contra del abuso sexual, esta campaña también contribuyó a que la mamá de la menor decidiera denunciar lo sucedido ante las autoridades”³⁰.*



³⁰ Memorias Taller 'Tras las huellas de nuestro colectivo, para fortalecernos y seguir caminando juntos', desarrollado con los integrantes del colectivo Comunicuémonos. Ver Anexo #2 – Numeral VI.

Además del compromiso decidido en el manejo de la temática de SSR y DSR por parte de *Comuniquémonos*, Prosexcol le ha permitido al colectivo pasar de las fronteras institucionales del colegio y avanzar en una interlocución con las instituciones que inciden en las políticas sociales del municipio, es por ello que desde la existencia de Prosexcol el colectivo ha realizado acciones comunes con el Hospital Municipal, el Instituto Colombiano de Bienes Familiar (ICBF), la Emisora Comunitaria San Vicente Estéreo, el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (Pdpmm) y la Red Social de Apoyo, como una estrategia nacional direccionada desde la Alcaldía Municipal para el desarrollo de acciones IEC (Información, Educación y Comunicación) en el tema de SSR.

Producto de estas interlocuciones, Prosexcol fue reconocido en el marco del Proyecto de Salud Sexual y Reproductiva del Pdpmm, lo cual le significó a *Comuniquémonos* la formación de su coordinadora y de algunos integrantes en temas de DSR y en producción radial (2005) y la donación de unos equipos (2006) para la producción radial que incluyeron un computador, una consola, dos micrófonos, una grabadora con lector de CD y MP3, una grabadora periodística, un par de audífonos y dos monitores de audio. Así mismo, la labor desempeñada por el colectivo en apoyo a Prosexcol, le ha merecido un respaldo y reconocimiento institucional entre la comunidad educativa en la medida que hoy en día se percibe como un proceso necesario a las actividades particulares del colegio, pues todas las acciones realizadas por el colegio son promocionadas desde la emisora escolar Éxodo, confiando de paso en la efectividad que tiene este medio de comunicación en las convocatorias y/o promociones hacia el público estudiantil.

Sobre el objetivo del colectivo, yo personalmente lo he visto, es dinamizar todos los otros proyectos que tenemos en el colegio, porque si no fuera así difícilmente nosotros podríamos mostrar lo que hacemos. En el colegio se maneja el proyecto de Salud Sexual y Reproductiva y construcción de ciudadanía, hay proyectos de deporte, de danzas, de fútbol de salón y se dinamiza todo lo que los grupos hacen entonces a mi me parece que a través de la emisora los muchachos pueden contarle a los otros qué es lo que se está haciendo durante el descanso, las demás actividades que se programan en el colegio³¹.

El límite establecido entre Prosexcol y *Comuniquémonos* es cada vez menos evidente, pues la conjugación de estos dos procesos en su accionar les ha creado una dependencia mutua que tiene como común denominador el uso cotidiano de la emisora escolar, de ahí que para los integrantes del colectivo la narración de sus experiencias comunicacionales sean las establecidas desde la emisora, tomando como punto de referencia la temática de Salud Sexual y Reproductiva.

³¹Entrevista con Pedro Grass, director colegio Nuestra Señora de la Paz.



Es así como, en esta estrecha relación *Comuniquémonos* actúa como el grupo estratega de las acciones de la emisora y de las otras actividades de comunicación, al tiempo que Prosexcol aporta en este proceso de comunicación una de las temáticas principales de la parrilla de programación y de las demás acciones comunicativas del colectivo.

Igualmente, existen otras acciones que desarrolla el colectivo, como el periódico escolar *Escapes*, del cual solo se ha realizado una publicación y el programa de televisión CNSP al recreo, con el cual cada semana durante 7 minutos en el canal comunitario, el colectivo hace un balance general de las acciones que realiza y de las actividades particulares del colegio. Cabe destacar aquí que ésta experiencia alterna en televisión que desarrolla el colectivo, ha sido una acción significativa para el colegio en la medida que se ha convertido en un canal de información hacia la comunidad en general, distinto a la emisora escolar, que sólo tiene su campo de acción en las instalaciones del colegio.

2.3. Formación y Equipamiento Técnico: algunas apuestas para la continuidad del colectivo

Con el fin de garantizar una sostenibilidad social del proceso del colectivo, se hace necesaria una reflexión sobre sus actuales dificultades, desde donde emergen necesidades de carácter técnico, de formación y de políticas institucionales. Estas necesidades surgen de la demanda de acciones requeridas por la Emisora Escolar *Éxodo*, confirmando con esto la trascendencia que tiene la emisora para *Comuniquémonos* y Prosexcol.

Desde lo que compromete las necesidades técnicas, lo más relevante para la coordinación del colectivo es mejorar el sistema de amplificación de la emisora. Para lograr una amplificación óptima, la emisora necesita varios parlantes o baffles a ser ubicados en sitios clave de la infraestructura del colegio; en la actualidad la amplificación de la emisora, que funciona en un cuarto de aproximadamente 2.5 metros cuadrados, es sólo garantizada por los parlantes internos de la emisora.

Las necesidades de formación son el mayor obstáculo para garantizar un óptimo relevo generacional en el colectivo. Desde la última formación recibida por parte del Proyecto Salud Sexual y Reproductiva del PDPDM hace aproximadamente 3 años, el colectivo no ha recibido formación alguna en temas de producción radial o de comunicación, no obstante, la creatividad y el compromiso de sus integrantes, le han valido para la práctica de una autodidáctica en la formación sobre producción radial; por ende, lo que conocen de producción radial lo han aprendido desde la práctica, y este conocimiento ha sido transmitido igualmente desde la práctica hacia los nuevos integrantes.

En este momento no hay ninguno que haya tenido esa formación, de qué es la radio, de todo eso no se ha tenido formación. Alguna vez el año pasado en enero, fue que vino un señor a hacernos una capacitación, pero dijo que él volvía, él era de Aredmag, pero nunca más volvió, nos dijo que había un presupuesto para eso, para el trabajo de producción, pero ahí nos quedamos, hay algunos que ya tienen la idea de cómo se trabaja un guión, qué es un guión, son expertos para manejar equipos, pero en la parte periodística, de lo que hace un periodista, no se ha recibido esa formación y es como la falencia; la parte de locución también es fatal, porque ellos no han tenido esa capacitación, ni cómo manejar un micrófono y estamos muy débiles en ese sentido. Lo que saben, lo saben porque se lo han ido pasando de generación en generación, porque lo han visto a uno ahí, por ejemplo en los tiempos que a uno le quedan del descanso que se viene a hacer la locución, ellos como que cogen de eso, porque de resto formación así bien formal no³².

Gráfico 6. Permanencia en colectivo Comunicuémonos.

En la medida que se logre establecer un proceso de formación continuo y cualificado, se podrá garantizar un relevo generacional idóneo al interior del colectivo, procurando así una capacidad instalada de conocimientos, a partir del establecimiento de metodologías particulares a la producción radial; así mismo, la continuidad de un proceso de formación y cualificación hacia la producción radial incidiría en una permanencia más continua de sus integrantes, pues en la actualidad son más los nuevos integrantes que los antiguos.



³²Entrevista con Miriam Vega Tristancho, coordinadora colectivo Comunicuémonos.



Finalmente, ante el tema de políticas institucionales, más que una dificultad, existe una necesidad apremiante de acompañamiento institucional de las directivas del colegio y de su cuerpo docente hacia el colectivo, no como acciones al margen sino como política institucional, que evidencie al colectivo y a su emisora como una metodología más del proceso educativo, como una pedagogía que hace particular la enseñanza en el colegio, pues no en vano los temas de SSR que se han promocionado desde la emisora con el acompañamiento de Prosexcol, no solo han promovido comportamientos sexuales saludables entre los y las jóvenes, sino que también han incidido en el cambio de percepciones y creencias negativas de la Salud Sexual y Reproductiva.

En el Colegio Nuestra Señora de la Paz, los embarazos a temprana edad disminuyeron casi hasta desaparecer, ya que cuando el colectivo comenzó a tratar el tema en el colegio habían 9 jóvenes embarazadas, en lo que va del año lectivo, ninguna estudiante se ha reportado embarazada. Los integrantes del colectivo creen que eso se debe a la fuerte campaña de sensibilización que ha ejercido en temáticas de Salud Sexual y Reproductiva, principalmente en lo relacionado con embarazo adolescente³³.

Además de la apremiante necesidad de formular una política institucional que reconozca la metodología y pedagogía establecida por el colectivo en la práctica de la enseñanza, está también la necesidad de garantizar el relevo generacional en la coordinación del colectivo, en la medida que la actual coordinadora se acerca a la jubilación y por ende al cese de actividades como docente. Esta es una preocupación persistente al no tener otro par institucional que vaya acompañando el proceso y que a futuro lo lidere.

Otro aspecto en lo institucional, tiene que ver con las relaciones interinstitucionales que se dan alrededor del colectivo, en donde, contrario a lo que se pensaría, la existencia de una emisora comunitaria en el municipio no ha le ha significado al colectivo un apoyo constante en la cualificación de su proceso formativo, ni en la emisión de sus producciones, más aún cuando el escenario principal del colectivo es la radio.

³³Memorias Taller 'Tras las huellas de nuestro colectivo, para fortalecernos y seguir caminando juntos', desarrollado con los integrantes del colectivo Comuniquémonos. Ver Anexo #2 – Numeral VI.

En los demás municipios de la región en donde existen experiencias de colectivos de comunicación, siempre se da una relación de mutua conveniencia entre éstos y la emisora comunitaria. No obstante, pese a la trayectoria que tiene la emisora comunitaria San Vicente Estéreo, no ha habido una política de acompañamiento hacia estos procesos de comunicación, a pesar del reconocimiento que tienen y por ello, estas situaciones de acercamiento siempre se plantean como ideales pero no como una realidad, pues así lo deja ver la opinión del director de la emisora sobre este tema, aludiendo que

“Últimamente quizás por las ocupaciones o por diferentes quehaceres tanto de Myriam que es la coordinadora de este proceso y acá con la emisora pues estamos un poco distanciados, pero no es una separación definitiva, de pronto son casos que se presentan por las ocupaciones de ella, pero sabemos que ellos siguen trabajando, obviamente desarrollando labores muy independientes, de allá del colegio. Igualmente yo creo que vamos a tener que nuevamente acercarnos, porque ellos van a necesitar pronto el apoyo para una nueva inducción para el colectivo, porque hay gente nueva, entonces ya han pasado varias generaciones y ya en este momento hay un grupo de muchachos nuevos y sabemos de antemano que ellos van a necesitar de una inducción para el colectivo, entonces vamos a ver . . . posiblemente para el otro año vamos a trabajar en ese proceso³⁴”.

Cada una de estas falencias, las técnicas, las de formación y las de respaldo y política institucional, aunque aparentemente independientes, tienen una incidencia común sobre la continuidad del colectivo que se hace evidente en la percepción que tienen sus integrantes, ante lo que sería un estado ideal del colectivo, pues la única financiación que hoy en día tiene para suplir estas necesidades, son los 200 pesos que pagan algunos estudiantes por las complacencias emitidas en la emisora.

Pues cuando digamos estuviera mejor integrado todo y estuviéramos todos capacitados, que todo estuviera bien integrado digamos lo que es el periódico escolar Escapes, la emisora, Prosexcol y todos los proyectos que tenemos, que al colectivo lo ayudaran más para poder cumplir nuestro objetivo. Y pues a mí me gustaría que el colectivo tuviera aquí un espacio en la emisora comunitaria, algo de jóvenes hecho para jóvenes³⁵”.

³⁴Entrevista con Leonardo Amaya, director emisora comunitaria San Vicente Estéreo.

³⁵Entrevista con Freddy Jean Carlo Toloza, coordinador de producción del colectivo Comunicuémonos.





VOCES DE COMPROMISO SOCIAL DESDE GAMARRA

Experiencia del colectivo de comunicación Voces del Salazar de la Institución Educativa Rafael Salazar, del municipio de Gamarra.

3.1. Propósito de otros, objetivo nuestro: sobre la conformación del colectivo

En el sur del departamento del Cesar, a orillas del río Magdalena está la población de Gamarra, municipio pesquero que cuenta entre sus activos sociales con el establecimiento de un colectivo de comunicación adscrito a una de sus dos instituciones educativas. Creado en el año 2001 gracias a una iniciativa promovida desde la Red de Emisoras Comunitarias y apoyada en lo local por la emisora comunitaria 89.2 La FM, este colectivo lleva el nombre de *Voces del Salazar* como una identificación clara con el colegio del cual hace parte. *Voces del Salazar* es un proceso social conformado por 15 estudiantes (en edades entre 11 y 16 años) y 2 docentes. Esta iniciativa, que en principio sonaba completamente ajena a las labores particulares del recinto de clases, poco a poco fue cobrando importancia en la cotidianidad del colegio y del municipio, poco a poco los espacios de trabajo del colectivo rebasaron las fronteras del colegio y se hicieron visibles en forma de un trabajo social realizado desde el colegio hacia el municipio.

El trabajo a favor de su institución educativa es una premisa para *Voces del Salazar* de ahí que entre sus acciones se encuentra la producción de un periódico escolar publicado cada dos meses; el establecimiento de un periódico mural, que se renueva cada quince días y la creación de una escuela de teatro. A pesar de todo este trabajo en el área de medios, el colectivo merece su reconocimiento a la producción de su radio revista 'Voces del Salazar',

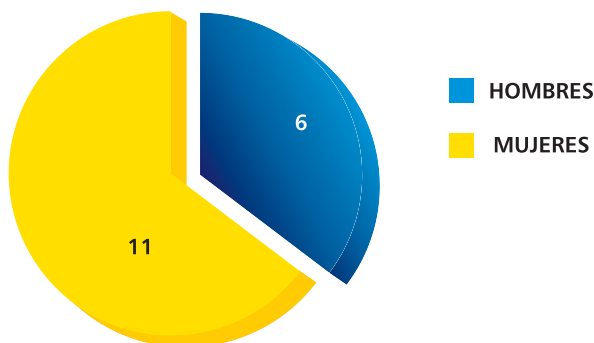


espacio radial de emisión en vivo que se transmitía desde la emisora comunitaria los jueves de 5 a 6pm y los sábados de 10 a 12 del medio día. Acompañando al programa radial, *Voces del Salazar* ha realizado campañas sociales de promoción de los Derechos y la Salud Sexual y Reproductiva, campañas sobre situaciones ambientales y especialmente, el problema de las inundaciones en el municipio, que cada año ubica a Gamarra en el escenario nacional por las familias damnificadas y daños causados.

Cada una de estas acciones ha sido desarrollada en su totalidad por los integrantes del colectivo acompañados de otras personas del colegio, que funcionan como colaboradores. En cuanto a su proceso organizacional, el colectivo funciona desde una estructura de mando jerárquica, en donde la coordinación es compartida por los dos docentes que lo lideran. Ellos dos toman las decisiones finales sobre las acciones del colectivo, pero estas decisiones no excluyen el debate y el diálogo, por ello uno de sus coordinadores afirma que *“las decisiones son grupales, son concertadas, pero la última palabra la tenemos los dos coordinadores y por eso nos ha rendido, porque los escuchamos a todos pero tenemos esa posibilidad de que ellos nos escuchan y se dejan orientar, creo que la responsabilidad de tomarlas está en los dos coordinadores, además de la escucha que hacemos con todos los miembros del colectivo”*³⁶.

Sobre la participación por sexo, hay más representatividad de mujeres y en cuanto a la edad de sus integrantes, el promedio es 12 años.

Gráfico 7. Conformación del colectivo Voces del Salazar de acuerdo al sexo.



Las funciones desarrolladas por los integrantes del colectivo se distribuyen de acuerdo a las actividades del mismo e incluyen la producción de prensa escrita y de producción radial, pero también dichas funciones se establecen de acuerdo con los roles que cada uno de sus integrantes desempeña, en donde por ejemplo, aparecen las coordinaciones y direcciones de los campos de acción más visibles del colectivo, como son el programa radial, el periódico escolar, el periódico mural y la escuela de teatro. En todas las acciones del colectivo existe un común denominador para la participación de sus integrantes, que tiene que ver con la asistencia plena a todas las jornadas de trabajo (tres veces por semana en promedio) y el desarrollo del proceso investigativo que siempre se requiere para cualquier actividad. Es por ello que estas dos acciones (participación constante e investigación) son así mismo los criterios consensuados con los cuales se evalúa la permanencia de cada uno de los integrantes.

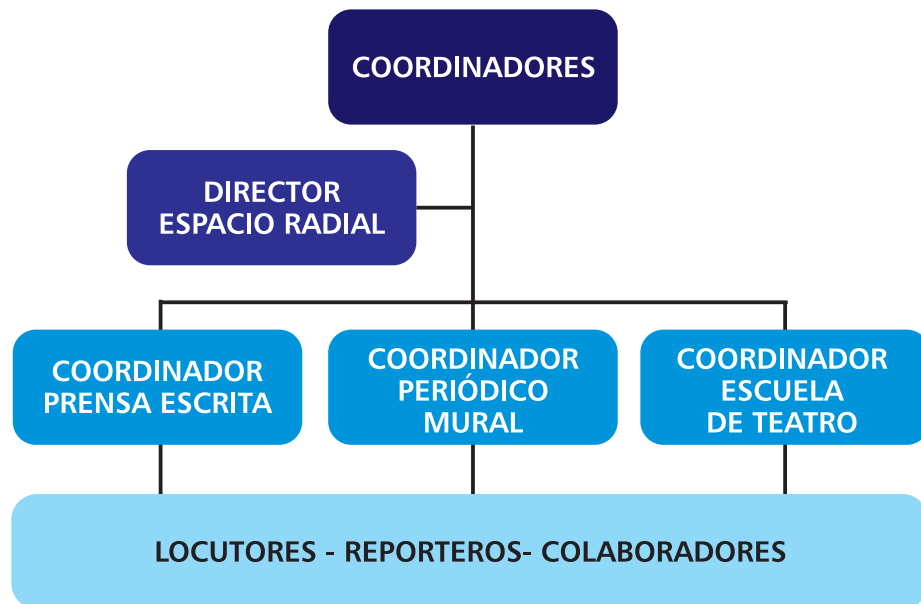
³⁶Entrevista con Eduardo Rangel, uno de los coordinadores del colectivo Voces del Salazar.



VOCES DE COMPROMISO SOCIAL DESDE GAMARRA

En el caso particular del programa radial, además de los requisitos establecidos, los miembros del colectivo deben participar en la construcción del libreto y por ende, solo pueden participar durante la emisión quienes hayan ayudado a la construcción del libreto, de lo contrario el director del espacio radial apoyado por los coordinadores puede tomar la decisión de que dicha persona que no ha contribuido al desarrollo del libreto no entre a cabina a realizar el programa. Cabe destacar aquí que en la actualidad, debido a razones de cierre de la emisora comunitaria, el colectivo no ha realizado la emisión de sus programas desde el mes de octubre de 2008, razón por la cual sus coordinadores han iniciado gestiones con la emisora comunitaria de Campo Serrano Radio en el municipio de Aguachica para emitir desde allí el programa al menos una vez a la semana; esta posibilidad se hace viable debido a la cercanía de los dos municipios y a que la emisora de Aguachica pertenece a un colegio público.

Gráfico 8. Esquema de organización del colectivo Voces del Salazar.



Las acciones desarrolladas en el periódico mural, el periódico escolar y el programa radial son de carácter periodístico en cuanto a cubrimiento de información. Por eso en las investigaciones los integrantes del colectivo comúnmente acuden a fuentes de carácter institucional; en todo caso, pese a la especificidad de cada acción, en los tres procesos informativos el tema de medio ambiente se hace relevante, debido al énfasis ambiental que tiene la institución educativa. Las acciones de la escuela de teatro son inicialmente un proceso de formación para los integrantes del colectivo, que surge de un acuerdo establecido con la Fundación El Chandé (fundación municipal de carácter folklórico), en donde la fundación brinda la enseñanza del teatro a los integrantes del colectivo, en procura de que éstos a futuro puedan incursionar en la producción de radio novelas.

Cada una de las acciones que desarrolla el colectivo tiene previamente un escenario de planeación que inicia comenzando el año académico, desde donde se plantea una reunión exploratoria de temas a tratar durante todo el año, procurando que con ello el colectivo construya en conjunto una agenda de temas a desarrollar para cada una de sus acciones; esta agenda temática es flexible a la incursión de nuevos temas que el colectivo crea pertinente involucrar.

3.2 Vocación social: gestión y acción de los proyectos

Del cúmulo de acciones desarrolladas por el colectivo desde su creación³⁷, llaman la atención aquellas que han promovido una movilización social ante coyunturas municipales, como las llevadas a cabo durante las épocas de inundaciones, problema que cada año afecta notablemente la cabecera municipal, obligando a los colegios a suspender temporalmente las clases para que los salones y demás espacios sirvan de albergue temporal a las familias damnificadas. Es en este proceso donde más cobra vida el espíritu social que promueve el colectivo y en donde se hace relevante su existencia en el municipio, pues para cada uno de sus integrantes se hace propósito la gestión de mercados, el acompañamiento humanitario a las familias afectadas y por ende el cuidado de los niños y niñas.

Nosotros hemos seguido la línea de lo social, nosotros tenemos una fundamentación humanística, Voces del Salazar se define como un proyecto de vida, un proyecto integral, nosotros siempre propendemos por el crecimiento humano, nosotros afloramos el talento salazarista, pero sobre todo que crezcan como personas, todos los proyectos son de índole social, nosotros acompañamos a la gente en las inundaciones, cuando nos declaran vacaciones por la inundación, nosotros mientras todo el mundo se va de vacaciones, Voces del Salazar empieza a trabajar, mientras todo el mundo se va a descansar, nosotros entramos a preocuparnos por lo que pasa³⁸.

³⁷Ver Anexo # 3 Numerales I y II

³⁸Entrevista Eduardo Rangel. Op.Cit.



VOCES DE COMPROMISO SOCIAL DESDE GAMARRA

Alternando a las labores humanitarias que desarrolla *Voces del Salazar*, su compromiso social hacia el municipio también se evidencia en la manera como el colectivo desarrolla la agenda temática que promueve a través de sus canales institucionales de comunicación (Periódico Mural, Periódico Escolar y Programas Radiales). Por ejemplo, desde la producción del programa radial hicieron un aporte significativo durante los procesos electorales del municipio, regulando el debate político desde las propuestas y no desde los insultos, como ha sido costumbre en este municipio; en este sentido, durante las elecciones municipales del año 2007, a través del espacio radial *Voces del Salazar* los candidatos de ese entonces y la comunidad de Gamarra se enfrentaron por primera vez a un debate de ideas sobre las propuestas de cada candidato, logrando con ello que al finalizar el espacio radial, los habitantes del municipio se acercaran a la emisora para enfatizar cómo la palabra y el debate habían primado sobre los insultos y las agresiones.

Todas las acciones desarrolladas por el colectivo han sido pensadas en beneficio del municipio; pese a ser un colectivo institucional, uno de los elementos que más motivan a los jóvenes a participar en el colectivo es la visibilidad dentro de la comunidad que les da el trabajo en el programa radial. Por esta razón, algunos de sus integrantes perciben la producción radial como la definición misma del colectivo, donde *Voces del Salazar* *“es un espacio radial en el que compartimos muchas experiencias y nos relacionamos con las demás personas que están a nuestro alrededor para mostrar nuestro talento en el espacio radial. El colectivo Voces del Salazar es una estrategia educativa institucional con producción comunitaria y potencia de habilidades, es un proyecto de vida pues trabaja con los estudiantes de la institución”*³⁹.

³⁹Memorias taller 'Tras las huellas de nuestro colectivo, para fortalecernos y seguir caminando juntos', desarrollado con los integrantes del colectivo Voces del Salazar. Ver Anexo # 3 – Numeral IV.

Sobre los apoyos técnicos y financieros con que cuenta el colectivo, a diferencia de otros procesos institucionales de comunicación presentes en la región, *Voces del Salazar* no tiene propiedad sobre un equipo técnico que apoye su trabajo en la producción, salvo una grabadora periodística. No obstante, la emisora comunitaria del municipio cuenta con un computador y micrófonos para la producción radial el cual era facilitado a los integrantes del colectivo en los días solicitados, a manera de préstamo. Con el cierre de la emisora comunitaria, el colectivo *Voces del Salazar* ha expresado su preocupación en relación al destino final de estos equipos, los cuales aún se mantienen en la sede de la emisora, y por ello su préstamo es un asunto no resuelto.

Pese a la falta de equipo, el colectivo cuenta con el apoyo de la institución educativa; por ejemplo la oficina de orientación escolar es así mismo el espacio de trabajo y de archivo del colectivo; el préstamo de esta oficina se debe a la vinculación de la orientadora del colegio Belsy del Socorro Pallares como coordinadora del colectivo. En algunas ocasiones el colegio ha apoyado económicamente al colectivo para que éste pueda realizar sus proyectos de medios. En otras, el colectivo ha gestionado ante otras instituciones del municipio cuando los temas a tratar son pertinentes a la institución, como por ejemplo el Hospital Municipal apoyó económicamente al colectivo cuando éste desarrolló una serie de campañas para el uso de métodos anticonceptivos.

Gráfico 9. Permanencia en colectivo Voces del Salazar.



La formación recibida por los actuales integrantes del colectivo ha sido más enfocada en el campo de la Salud Sexual y Reproductiva por ser éste un grupo de representatividad juvenil (la mayoría con permanencia entre 1 y 2 años como expone la gráfica). La formación recibida en producción radial ha sido mínima, por lo cual lo que conocen los miembros del colectivo sobre producción de radio lo han aprendido desde la práctica, aprendiendo sobre la marcha de los que más tiempo llevan en el colectivo. Este esfuerzo común por aprender entre todos, marca la solidaridad y sinergia evidente entre quienes hacen parte de *Voces del Salazar*, lo cual les ha representado diversos reconocimientos, como por ejemplo el primer puesto en el Encuentro de Medios Comunitarios de la Costa Caribe otorgado por la Gobernación del Cesar en el año 2006, , gracias a un proyecto presentado junto a la emisora comunitaria de Gamarra. Aunque el premio otorgado equivalía a 10 millones de pesos, en la actualidad la coordinación del colectivo afirma no haber recibido el recurso acordado por parte de la emisora comunitaria (60% emisora y 40% colectivo), a pesar de que la gobernación dice haber desembolsado el dinero del premio.

Estos reconocimientos también han sido de carácter simbólico, como el otorgado durante la realización del foro educativo realizado en el municipio en el año 2006, en donde el colectivo fue declarado fuera de concurso.

En todo caso, tanto la formación otorgada por el colectivo como sus reconocimientos, son factores que generan expectativa entre quienes lo integran o entre aquellos que son seleccionados para pertenecer. En efecto, es frecuente que la coordinación del colectivo invite a ciertos niños o niñas en los que encuentran “habilidades especiales” a que participe en el colectivo así, el grupo se ha ido construyendo a través de una búsqueda de talentos, llegando al punto de generar problemas en la permanencia de los miembros, debido a que los integrantes del colectivo comienzan a ser requeridos para otros proyectos del colegio, dejando a un lado su vinculación inicial con el colectivo.

Para la coordinación del colectivo sería clave contar con los equipos y el recurso necesario para la instalación de una emisora escolar en el colegio y de esta manera no depender en el proceso de producción y emisión del funcionamiento o de la disponibilidad de espacios en las emisoras comunitarias. Con el establecimiento de una emisora escolar, el colectivo no sólo contaría con un espacio propio de emisión y producción, sino que además tendría un canal de comunicación con el cual articular los demás procesos comunicativos y especialmente, se convertiría así mismo en una alternativa de formación de proyecto de vida entre sus integrantes, pues entre las razones para pertenecer a *Voces del Salazar* los miembros del colectivo hacen referencia a su proyecto de vida, en el que ven la comunicación como algo importante, ya que aspiran a estudiar comunicación social, quieren ser periodistas o locutores cuando sean adultos.

Quiero en el futuro ser comunicador social y esta es la mejor manera de llegar a hacer eso, ayudar a la comunidad donde nací, donde vivo, donde crecí, trabajar con niños, con jóvenes y hacer liderazgo, dar responsabilidades, pero yo a la misma vez asumirlas para así todos llegar a la misma meta que es tener una mejor calidad de vida... yo creo que lo ideal del colectivo, sería que fuera un grupo que pertenece a una emisora, yo siempre he deseado que esta institución tenga su propia emisora y que el colectivo haga parte de esa emisora y sean los que trabajen en la emisión, en las noticias y en los programas de la emisora⁴⁰.



⁴⁰Entrevista con José Luis Pinto Osorio, director espacio radial colectivo de comunicación Voces del Salazar.





MUJERES AL AIRE EN PUERTO WILCHES

Experiencia del Colectivo de Comunicación Mujer, Amor y Vida

4.1. Radio Ciudadana con sentido de Mujer: Creación y Acción del Colectivo

Con el objetivo de ubicar el tema de género en la opinión pública fue creado el colectivo de comunicación *Mujer, Amor y Vida* en el municipio de Puerto Wilches, ubicado al norte del departamento de Santander y a orillas del río Magdalena y además, lugar de importancia económica para el departamento debido al cultivo de Palma Africana.

Este colectivo, pensado por y para las mujeres del municipio, surge como resultado de una iniciativa de la emisora comunitaria Puerto Wilches Estéreo, la cual durante el desarrollo del diplomado 'Mujer, Política y Medios' en alianza con el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio desde su Proyecto de Salud Sexual y Reproductiva, convocó a 30 mujeres del municipio para que recibieran formación en temas de género, participación política, salud sexual y derechos sexuales y reproductivos, al tiempo que iban incursionando en la producción radial y géneros periodísticos. A finales del año 2007, producto del diplomado y en una estrecha relación con el proyecto comunicativo de la emisora surge *Mujer, Amor y Vida* conformado por tres mujeres que básicamente hacen uso de la radio como un espacio informativo que incide en la opinión pública desde la perspectiva de mujer.



Informar a las mujeres o abrirles los ojos a que hay una nueva vida y no solo la vida esa de que es meterse con el marido o tener hijos y criarlos y cuidarlos hasta llegar a viejitos, es hacerles reconocer que ellas como mujeres también tienen derechos, entonces por qué no utilizar esos derechos y sabiendo que los tienen no dejarlos vulnerar, entonces es como informarles más que todo a las mujeres, que hay un cambio, que nosotras las mujeres podemos estar en todos los espacios, así sean, culturales, sociales, políticos, de comunicación, porque lo hemos mostrado por medio de nuestro programa que está hecho por mujeres, es como tratar de darle participación a la mujer, sea cual sea, estudiada no estudiada, darle participación, que sepa que su opinión también cuenta y es válida⁴¹.

⁴¹Entrevista con Laura Contreras Campos, coordinadora colectivo Mujer, Amor y Vida.

El trabajo hasta ahora desarrollado por este colectivo concentra su accionar en el campo de la radio, desde donde gracias a la emisión de sus programas radiales cada viernes de 10 a 11 de la mañana, este grupo de mujeres han ganado experiencia en la producción radial, al tiempo que van adquiriendo seguridad y destreza en el manejo de temas de lo público, como el uso de espacios de recreación, la contaminación del río Magdalena, viviendas de invasión, estado de las vías, etc⁴². El entusiasmo por el trabajo del colectivo radica más en el quehacer de la radio y en las posibilidades que tiene este medio de comunicación en la formación de ciudadanía y en la incidencia de la vida individual y colectiva de las mujeres del municipio.

En este sentido, el reconocimiento de *Mujer, Amor y Vida* está en su participación en el espacio radial 'Radios Ciudadanas' en el marco de una estrategia nacional que acompaña el Ministerio de Cultura con apoyo de recursos internacionales, de ahí que como bien afirma la directora de la emisora comunitaria,



“Ellas son conocidas más como colectivo de Radios Ciudadanas, el colectivo Mujer Amor y Vida de Radios Ciudadanas, el colectivo de mujeres que trabajan en la emisora, ellas tienen mucha empatía con las personas del común, a ellas les genera mucha cercanía porque pues los programas que ellas hacen los viernes son muy espontáneos, son muy de tú a tú, entonces las personas, como amas de casa, las señoras se sienten muy identificadas con las personas que están aquí, entonces participan mucho, son reconocidas como unos pares de las señoras que las escuchan⁴³”.

La gestación de este colectivo responde al ideal de funcionamiento de cualquier radio comunitaria, en la medida que estos medios requieren para su parrilla de programación de una oferta temática diversa y que en lo posible pueda ser desarrollada por programadores independientes. Es por ello que a diferencia de los demás colectivos de comunicación establecidos en la región, *Mujer, Amor y Vida* es un proceso comunicativo que depende para su funcionamiento y existencia del acompañamiento de la emisora comunitaria, relación que además le significa su razón de ser, un colectivo de producción radial, pues es el único medio de comunicación hasta ahora abordado; en este sentido, la simultaneidad de las temáticas que se tratan en vivo desde la emisora, permite que el programa radial y por ende sus productoras, tengan mayor legitimidad ante la audiencia, dado que una de sus características principales, además de la perspectiva de género, es la de permitir la interacción con el público a partir de la apertura de llamadas y por ende, la vinculación efectiva de éste.

⁴²Mayor información sobre temas trabajados, ver Anexo #4 – Numeral I y III (Tabla Producciones y Memorias Taller).

⁴³Entrevista con Omaira Arrieta, directora emisora comunitaria Puerto Wilches Estéreo.

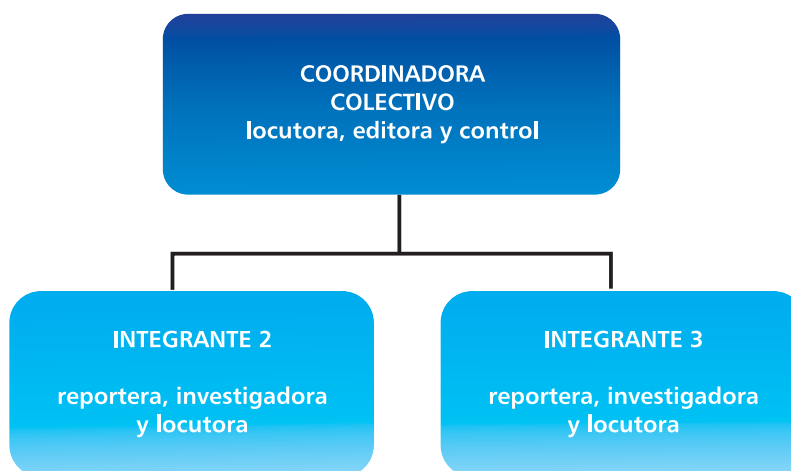


MUJERES AL AIRE EN PUERTO WILCHES

La interacción con el público ha sido para el colectivo la razón fundamental para la continuidad del trabajo. En un principio la idea de conformar un colectivo de producción radial no surgió de sus integrantes por la inexperiencia en el trabajo de radio y porque no había claridad sobre el por qué de un colectivo. Sin embargo, hoy en día la trayectoria asumida por el colectivo, gracias a los programas emitidos, y la permanencia de sus integrantes la razón de existir del mismo. Como dice su coordinadora: *“el entusiasmo, las ganas que nosotras le colocamos y que la audiencia se refleja por las llamadas al aire, cuando a nosotras nos hacen así sea una llamadita al aire, salimos con una sonrisa de oreja a oreja, porque decimos: nos están escuchando, la gente está ahí pegada a la radio, para ver que está diciendo Sildana, Laura y Luz Dary y eso lo motiva a uno a seguir. O si no nos llaman en la calle y nos dicen bacano ese programa que ustedes hicieron o por qué no hacen esto, o cambien esto, eso lo motiva a uno”*⁴⁴.

La puesta en marcha de su programa radial lleva implícita una planeación previa de las temáticas a tratar una vez al mes; esta planeación es acompañada todo el tiempo por la directora de la emisora comunitaria y su metodología de trabajo responde a una mesa de redacción de cualquier medio, en donde todas las integrantes van sugiriendo temas y formas para su abordaje, al tiempo que la dirección de la emisora procura el consenso en el tema seleccionado, establece las rutas para la producción (consultas bibliográficas, entrevistas a realizar y enfoque de la información a tratar) y participa en la emisión del programa, haciendo un control de calidad de la producción.

Gráfico 10. Esquema de organización del colectivo Mujer, Amor y Vida.



⁴⁴ Entrevista con Laura Contreras. Op.Cit.

Aunque existe el reconocimiento de un rol como coordinación del colectivo, esta función en la actualidad ha sido delegada por la dirección de la emisora comunitaria, en respuesta a la experiencia que tiene la actual coordinadora en la producción de los programas (manejo de software de edición), pero de ninguna manera responde a un criterio colectivo de decisión. En cuanto a las demás integrantes⁴⁵, ambas desarrollan similares funciones en la producción del programa; en todo caso, esta distribución de roles y funciones confirma una vez más el carácter del colectivo, más de producción radial que de comunicación.

4.2. En la perspectiva del género: aspiraciones y retos

Mujer, Amor y Vida representa lo que su nombre plantea; es un colectivo que tiene como razón de su existir la vigencia de la perspectiva de género en todas las acciones informativas que desarrollen, haciendo uso de la radio como un medio de comunicación que puede influenciar en la conciencia colectiva de las mujeres del municipio, bien sea a través de producciones radiales que conceptualicen o ejemplifiquen la temática del género en la cotidianidad del municipio o la visibilidad en la opinión pública de mujeres que a manera de fuentes de información, se van convirtiendo poco a poco en referentes necesarios en temas de lo público; esta acción decidida de darle visibilidad y voz pública a las mujeres de Puerto Wilches es consecuente al proyecto comunicativo de la emisora comunitaria, desde donde la perspectiva de género y la visibilidad de nuevos actores sociales se plantea como meta.

“Poner en la agenda pública toda la temática de género, y mostrar que las mujeres son capaces de empoderarse y de participar, de estar en los diferentes escenarios y de apropiarse de los medios de comunicación y de estar allí presente y de jalonar procesos; siempre se ha dicho y en la práctica hemos visto que los grupos de mujeres tienden a desaparecer muy rápido, pero la idea es mostrarles y que ellas mismas se demuestren que son capaces, capaces de sostenerlo en el tiempo y pues ese crecimiento personal que van adquiriendo es como referente para que otras mujeres sientan que si pueden hacerlo (...) lo que buscamos, es el empoderamiento en los diferentes espacios, está la Red de Mujeres, esta salud sexual y reproductiva, pero hay otros espacios como consejeros de planeación, otros espacios de participación, donde es importante que esté la presencia de la mujer, esa es la estrategia que tenemos, ahorita viene el trabajo que se está haciendo con vicepresidencia con Redes Constructoras de Paz y ese es un espacio ideal para que ellas comiencen a mostrar el trabajo que han hecho y que también le aporten al otro proceso de Redes Constructoras, tienen que ver cómo se integran, entonces la emisora es un instrumento para que ellas pueden también desarrollarse, es como la alianza que hay entre ellas y nosotros⁴⁶”.

⁴⁵Ver Anexo # 4 – Numeral II (Cuadro Integrantes).

⁴⁶Entrevista con Omaira Arrieta. Op.Cit



Para la práctica de su trabajo, el colectivo cuenta solo con los equipos facilitados por la emisora, especialmente una grabadora de periodista que deben concertar con los demás programadores para su préstamo. Esta carencia técnica no es la evidente preocupación del colectivo como si lo es la necesidad de hacer efectiva una mayor vinculación de mujeres a su proceso, de tal manera que las labores de edición o de reportería puedan ser asumidas por otras y así, sus actuales integrantes puedan dedicarse a un proceso más riguroso de investigación y de formación, o incluso, poder ampliar los horarios y días de emisión.

También se plantea como necesidad, una continua formación de las mujeres en los temas abordados durante el diplomado 'Mujer, política y medios' o en su defecto, una nueva realización de éste. Esta continuidad del proceso formativo también se plantea en temas de producción radial y de gestión de proyectos, sobre todo porque son conscientes de la necesidad de gestionar recursos para la sostenibilidad económica del colectivo y por ende de sus propósitos; en la actualidad toda la producción del programa radial de *Mujer, Amor y Vida* es garantizada por la emisora a través de los recursos gestionados con el Ministerio de Cultura en el marco de su estrategia nacional 'Radios Ciudadanas'. Cabe anotar aquí que en aras de la proyección planteada por el colectivo, ya se han establecido acercamientos con la Red de Mujeres de Puerto Wilches, en procura de que esta organización se sume al proceso de producción radial que realiza el colectivo.

Estas aspiraciones en la proyección del colectivo, también están relacionadas con la incursión en otros campos de la comunicación, como lo es la producción en televisión, lo cual dicho por una de sus integrantes,



"explorar lo de televisión a mi me parece interesantísimo y por lo menos aquí en Puerto Wilches también hace falta. El canal de aquí sólo pasa avisos clasificados, qué se vende, qué se compra, qué se perdió y no presentan nada bueno, ni nada cultural, nada interesante, que uno vea que el canal comunitario sirve, pero si la inquietud es que se tenga más cobertura y que las personas se vincularan, que todo el que llegue es bien recibido, con tal de que tenga ganas de trabajar y de aportarle mucho más a la comunidad, eso es bien recibido, a mi me gustaría en el futuro que hubiera más trabajo y más colectivo, más participación por otras personas, darle esa oportunidad a todos⁴⁷.

⁴⁷Entrevista con Luz Dary Quiroga, integrante colectivo Mujer, Amor y Vida.



LA RADIO CAMPESINA EN BOLÍVAR

Experiencia del Colectivo de comunicación Escuela Campesina del municipio de Bolívar

5.1. Escuela y Colectivo: Espacios comunes para el proceso campesino

Entre las montañas del departamento de Santander, con el sonido del torbellino y la guabina⁴⁸ y los beneficios de una tierra próspera para la agricultura se encuentra el municipio de Bolívar, cuyo sustento económico se deriva en buena parte de la producción y comercialización de la mora. En este contexto eminentemente rural, desde hace alrededor de 10 años surge la Escuela Campesina como un proceso social que apoya el fortalecimiento de las organizaciones campesinas y por ende, busca dignificar la labor de quienes a diario trabajan la tierra. Desde esta propuesta de formación surge el colectivo de comunicación *Escuela Campesina*, como resultado de una convocatoria que en el año 2008 realizara la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio (Aredmag), procurando el establecimiento de colectivos de comunicación en organizaciones sociales a fin de desarrollar espacios informativos y de opinión en las emisoras comunitarias, al amparo de la estrategia Radios Ciudadanas.



La Corporación Escuela Campesina del municipio de Bolívar respondió a la convocatoria de Aredmag, asumiendo el espacio radial propuesto por la estrategia de Radios Ciudadana como propio, hasta el punto de que fue a partir de esta incursión a la radio que definieron la constitución de su colectivo de comunicación *Escuela Campesina*, definido como “un grupo de personas comprometidas con una gran calidad humana, deseo de servir a la comunidad, que están en permanente investigación y actualización en temas de interés general, en especial finca campesina y medio ambiente⁴⁹”. Una vez asumido este compromiso, el colectivo tuvo claro que su objetivo como proceso de comunicación debía ser consecuente con lo establecido para la Escuela Campesina, desde donde el enfoque ambiental prima sobre todas sus acciones.

Aires musicales andinos representativos de Santander, desde donde la Guabina son cantos a capela que interpretan las mujeres a manera de versos y el Torbellino es el ritmo musical que acompaña a la Guabina.

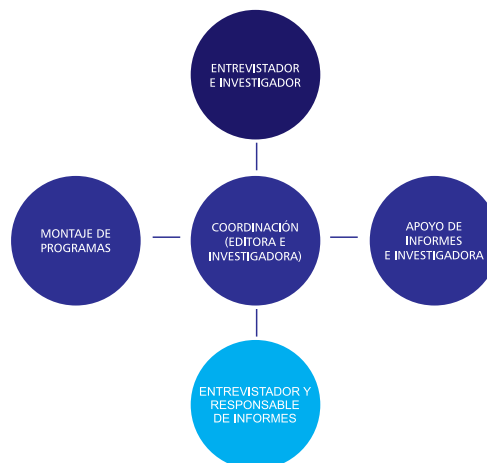
Memorias taller 'Tras las huellas de nuestro colectivo, para fortalecernos y seguir caminando juntos', desarrollado con los integrantes del colectivo Escuela Campesina. Ver Anexo # 5 – Numeral IV.



Nos hemos enfocado más en la parte de sensibilizar la parte ambiental, el reciclaje, la parte de conservación del agua, la parte de manejo de basuras, sensibilizar y concientizar a las personas de ciertas cosas, ese es nuestro objetivo, que de pronto no se quede como un programa más de radio, como que se transmitió y ya quedo ahí en el momento, lo escuchamos sí muy bonito sonó o me gustó el programa, pero no dejamos huella y la idea de nosotros es dejar una huella, por lo menos dejar ese interés sembrado en la gente de que empiece a investigar y a preguntarse el por qué se dicen las cosas, de dónde lo sacaron, qué argumentos hay para decirlo, para qué nos va a servir, qué estamos causando, nos hace daño, no nos hace; es como la idea, dejar ahí esa inquietud para que empecemos a trabajar y a conservar lo que tenemos, no solamente como personas sino el entorno que tenemos, valorar todo lo que tenemos, ese es el objetivo⁵⁰.

En el corto tiempo de funcionamiento, el colectivo ha tenido claro la importancia de la labor desarrollada y de la manera como han incorporado los roles y funciones para el cumplimiento del reto asumido en la producción de los programas de Radios Ciudadanas, como espacio radial que se emite de lunes a sábado en el horario de 6:30 a 7:00 de la mañana, por la emisora comunitaria Bolivariana Estéreo.

Gráfico 11. Esquema de organización del colectivo Escuela Campesina



⁵⁰ Entrevista con Aide Castañeda, coordinadora colectivo de comunicación Escuela Campesina

Para cumplir este propósito, los integrantes del colectivo (3 mujeres y 2 hombres) han creado una estructura colegiada de decisiones y acciones, en donde existe una coordinación, pero ésta funciona como articulación de todo el proceso y no como quien marca la dirección del mismo; los demás roles y funciones están asignados de acuerdo a lo que demanda la producción radial, como el desarrollo de las entrevistas, la investigación o el montaje de los programas, no obstante, todos los integrantes del colectivo están en capacidad de hacer entrevistas e investigación, especialmente porque ésta definición de funciones fue pensada de acuerdo a una representatividad territorial en el municipio y a los gustos particulares de cada quien, como bien lo explica uno de sus integrantes, al afirmar que *“cuando se inició lo primero que hicimos fue buscar zonas estratégicas, porque como nosotros vivimos cada uno en diferentes partes del municipio, entonces se escogió de acuerdo a donde viviera y lo que pudiera aportar viviendo donde vivía y escogiendo lo que más le gustaba y con eso empezamos a asignar las tareas, así se inició, nosotros hacíamos programas pero no teníamos funciones específicas cada quien, entonces ya después si nos empezamos a colocar funciones para que nos rindiera más el trabajo y cada uno fuera responsable de cada cosa, entonces ahí fue donde entramos a colocarnos funciones a cada persona⁵¹”*.

5.2. Esfuerzo colectivo: logros y retos para fortalecer la Escuela Campesina

Cada programa radial desarrollado por el colectivo se inicia con un ejercicio de análisis de coyuntura de la realidad del municipio, en el cual sus integrantes proponen a manera de mesa de redacción el tema a tratar y su respectivo desarrollo. Sin embargo, entendiendo que el espacio radial es auspiciado por la estrategia de Radios Ciudadanas desde donde se sugieren temas a tratar, el colectivo es consciente del valor agregado que le han aportado al desarrollo de esta estrategia, por lo cual en los temas concernientes al medio ambiente o a las vivencias campesinas, sus integrantes desarrollan otro tipo de metodologías como convocatoria a reuniones para el análisis común de los temas o de manera significativa, la realización de espacios abiertos para el análisis y el debate, como el realizado por medio del foro municipal del agua, en donde lograron la participación de 150 personas que reflexionaron e hicieron propuestas para la protección de la cuenca La Guayana y sobre el problema que se estaba generando por el uso de esta cuenca por parte del municipio vecino de Vélez.

Es así como la apuesta central de la Escuela Campesina sugiere la agenda temática del espacio radial, permitiendo que dicho espacio radial no sea sólo para el cumplimiento de una labor informativa, sino hacia la construcción de una pedagogía particular de la Escuela Campesina en el proceso formativo de su público. Aquí la radio se hace significativa como una estrategia de educación, que promueve nuevos conocimientos y prácticas hacia el cuidado del medio ambiente y por ende, las acciones realizadas en este sentido se convierten en un indicador de logro para el cumplimiento de su objetivo como colectivo.

⁵¹ Entrevista con Segundo Artemio López, integrante del colectivo Escuela Campesina.



LA RADIO CAMPESINA EN BOLÍVAR

En los temas que hemos venido trabajando en la parte del medio ambiente, porque nosotros hicimos varios programas y la gente nos llamaba y nos decía que nos invitaban a que fuéramos a una vereda y diéramos una charla sobre lo que se dijo por la emisora, decían que querían que uno fuera y les explicara más con palabras y con hechos allá en el campo, entonces se hicieron unas jornadas con el tema del medio ambiente, fueron por allá en una cuenca, se hicieron sensibilizaciones, unas charlitas, entonces uno se da cuenta hasta donde llega la radio y cuando la gente empieza a decir; bueno la reserva está allá arriba, porque los programas se trataron sobre la contaminación y por qué no cuidamos el agua aquí en Bolívar, entonces uno ve cómo eso fue instantáneo que la gente empezó a pellizcarse⁵².

Además del uso pedagógico que ofrece el espacio radial del colectivo, existe también una ganancia comunitaria hacia la Escuela Campesina como referente del manejo de la opinión pública en el municipio, pues a pesar del funcionamiento que por años tiene la emisora comunitaria, en la actualidad la emisora ha llegado a más audiencia debido al posicionamiento y por ende reconocimiento que manifiestan sus oyentes al espacio radial del colectivo *Escuela Campesina*, debido al tratamiento que le dan a la información, no sólo como noticia sino como formación y debate en torno al problema expuesto. Así mismo, el hecho de recurrir a otro tipo de fuentes de información distintas a las institucionales, como líderes sociales o comunidad en general, constituyen un conjunto de características únicas que distinguen este programa radial de cualquier otro que funcione en la parrilla de programación de la emisora.



La labor desempeñada por los integrantes del colectivo justifica para ellos y ellas los aprendizajes evidenciados durante este proceso comunicativo⁵³, los cuales incluyen: Estar atentos a los acontecimientos locales, a las necesidades de las organizaciones; investigarlo todo permanentemente; ser personas dispuestas a asumir grandes retos; aprender a conocer más a fondo las situaciones de los pobladores del municipio; generar expectativas para posibles soluciones y aumentar el sentido de pertenencia hacia el municipio.

⁵² Entrevista con Segundo Artemio López. Op.Cit

⁵³ Memorias Taller 'Tras las huellas de nuestro colectivo, para fortalecernos y seguir caminando juntos', desarrollado con los integrantes del colectivo Escuela Campesina. Ver Anexo # 5 – Numeral IV

Estos aprendizajes evidenciados por los miembros del colectivo tienen eco igualmente entre las apreciaciones que sobre la labor desempeñada por el colectivo tiene algunos de sus oyentes, al afirmar que

"han pasado programas por la emisora en las horas de la mañana y son programas muy buenos, sobre todo si vemos que en lo rural se escucha es la radio y uno escucha a la gente opinar sobre los programas, les gustan los temas y a veces preguntan ¿quién está hablando ahí? ¿de dónde sacaron esas entrevistas? Y eso ha hecho que por medio de la emisora las organizaciones se den cuenta qué piensa uno, siendo miembro de una asociación pero sin ser de las directivas, que ellos se den cuenta de qué piensa uno y saber las necesidades que en realidad uno tiene, esa es la ventaja y la fuerza que ha tenido el colectivo aquí en el municipio (...) lo ha logrado por su esfuerzo, dedicación, confianza y el respeto que se han ganado en la comunidad, por la forma que tienen de acercarse a la gente, de hacer las preguntas, invitarlos a una entrevista, hace que le den a uno mucha confianza, porque le dan la oportunidad de expresar lo que uno piensa, en la forma en que uno dice las cosas, igual las sacan al aire así, como uno dice las cosas, entonces eso es lo que hace que ellos se ganen la confianza y que las personas a las cuales ellos entrevistan digan las cosas sin miedo y más seguras"⁵⁴.

Sobre las apuestas o retos que se propone el colectivo, éstos no son en lo técnico, sino en lo social, en cómo afianzar este proceso comunicativo ganado desde la experimentación en la radio; el colectivo *Escuela Campesina* se plantea como un estado ideal para su funcionamiento una vinculación activa de grupos poblacionales como mujeres y jóvenes, para que el espacio radial fuera de más tiempo y no uno solo como el que hasta ahora se plantea. Sueñan igualmente con la posibilidad de hacer enlaces con otras emisoras comunitarias para que el tema rural cobre importancia y se convierta en un discurso común de quienes habitan y viven del campo en el país.



⁵⁴ Entrevista con Celmira, integrante Escuela Campesina.





CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las distintas experiencias registradas desde la sistematización en relación a los aprendizajes que ofrecen los colectivos de comunicación en sus procesos organizativos, metodológicos y de sostenibilidad, han sido develados en el relato de cada una de estas experiencias; no obstante, para hacer una mirada general de estos aprendizajes en relación a la región y al proceso de acompañamiento que hace la red de emisoras, se plantean cinco aprendizajes generales que a su vez definen recomendaciones.

Cada uno de los cinco aprendizajes que a continuación se exponen, se sugiere, deberían estar enmarcados en el diseño y formulación de una política institucional de Aredmag frente al fortalecimiento de los colectivos de comunicación, de tal manera que no se conviertan en acciones particulares a cada colectivo, sino en una metodología común de trabajo que demande de Aredmag, un acompañamiento, formación y respaldo institucional formalizado, en el marco de sus líneas de acción.

6.1. Colectivos en construcción de Proyectos Políticos Comunicativos

Dada las experiencias presentadas de los cinco colectivos, quedan manifiestas las distintas definiciones que se plantean sobre el término y acciones de un colectivo de comunicación; para algunos, el sentido de un colectivo está dado en las implicaciones políticas que tiene el establecer una agenda pública sobre un tema o población, de tal manera que la oferta comunicativa que desarrolla el colectivo, se convierte así mismo en la manifestación pública de las intencionalidades políticas que se propone cada colectivo en relación al tema o población desde donde desarrolla su proceso.

Contrario a esto, se presentan las experiencias cuya oferta de producción mediática está dada a partir de los intereses o situaciones especiales que se enmarcan en la vida institucional de la organización a la que pertenecen; se trataría aquí de un colectivo menos político en el campo de la comunicación, pero sí más operativo en la producción de piezas, por ende su vocación estaría más ligada a la producción mediática, de ahí que pudieran denominarse mejor como equipos de producción radial o realizadores de piezas comunicativas.

En suma, desde las experiencias registradas por la sistematización, es claro que el término "colectivo" incluye definiciones y acciones distintas. Por ello, a manera de propuesta se plantea la posibilidad de encontrar una definición y características comunes a un proceso social que se denomine así mismo como colectivo de comunicación, el cual se propone, debería establecerse sólo a partir de la formulación de proyectos políticos comunicativos que definan el sentido de la comunicación y su producción mediática en el propósito político de la interacción pública de una temática o de una población determinada.

En este sentido, sólo aquellos procesos sociales que planteen un proyecto político comunicativo claro podrían clasificarse bajo la definición propuesta de "colectivo de comunicación", donde el colectivo se define como un grupo social que desarrolla acciones comunicativas y mediáticas para el establecimiento de una agenda pública a favor de una temática o población determinada.

Definir esta apuesta política del colectivo en relación a la visibilidad de una temática o de una población específica, se convierte en sí mismo en un determinante clave de la sostenibilidad del colectivo. Dada las experiencias registradas, existe un común denominador entre ellas que es la gestión interinstitucional como mediadora de su sostenibilidad social y como punto de partida para su sostenibilidad económica, que soporta la permanencia del colectivo.

Aunque en las experiencias registradas no se evidencia la gestión interinstitucional en la entrega de recursos económicos, si se hace mención a la dotación en equipos y ayuda logística y de formación producción radial cuando los colectivos han enfocado su accionar en temáticas específicas como la salud sexual y reproductiva; en este sentido, asegurar este tipo de ayudas que están en sintonía con una temática específica, le significa al colectivo ganar un reconocimiento municipal como interlocutor válido de la temática y en consecuencia, el colectivo comienza a identificarse como un actor clave en el momento de discutir asuntos públicos sobre estos temas.

Cuando el colectivo se define en torno a una temática o población específica significa que existe un proyecto político comunicativo y es esto lo que puede determinar la sostenibilidad de un colectivo. Cuando un colectivo tiene claro su punto de partida, bien sea a partir de un grupo poblacional o de una temática en particular, esa especificidad hace que su trayectoria en el contexto social que lo rodea sea un asunto político, por lo tanto es más fácil trazar paralelo un proceso de sostenimiento, bien sea político, cultural, social o económico, a través del cual el colectivo logra no sólo posicionarse, sino que su legitimidad se fortalece.

Desde otros espacios académicos en los que Aredmag ha participado, su experiencia en el acompañamiento a colectivos de comunicación le ha establecido lecciones en torno a lo que se considera un proyecto político comunicativo, definido como "una metodología permanente de reflexión para contribuir a que cada colectivo se piense a sí mismo y a su proyecto; igualmente es la posibilidad de reconstruir las prácticas de cada colectivo, actualizar el sentido de su accionar e incorporar nuevos conocimientos y capacitaciones en la búsqueda del objetivo propuesto"⁵⁵.

⁵⁵DURAN, Orley. Colectivos de comunicación ciudadana en el Magdalena Medio. Tesis de grado en construcción para optar al título de Magister en Comunicación para el Cambio Social.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con base a estas reflexiones académicas sobre la definición de lo que Aredmag supone como proyecto político comunicativo, se plantea igualmente una propuesta de trabajo para la construcción colectiva del proyecto político comunicativo, el cual cada colectivo puede seguir paso a paso en la resolución conjunta de cada pregunta de acuerdo a los ítems establecidos a continuación:

■ Construcción del sentido comunicativo

Es la primera mirada analítica sobre el sentido de la existencia del colectivo; aquí se plantea evidenciar lo que se propone cada colectivo como parte de un proceso social independiente o como una organización en sí. Indagar por los antecedentes del colectivo, si está ya conformado, revisar sus propósitos, las características más importantes de su práctica y lo que lo define la selección del medio en el que se desarrollan las producciones.

Preguntas guías:

- ¿Quiénes somos y qué queremos?
- Si somos un colectivo independiente o pertenecemos a una organización ¿cuáles son las características que nos representan y que nos identifican de otros?
- ¿Qué nos llevó a trabajar con la radio o televisión comunitaria, o cualquier otro medio?, ¿qué ventajas y desventajas tiene para el colectivo trabajar con este medio?
- ¿Cuál es el valor agregado que le estamos ofreciendo al municipio en general?
- ¿Qué nos distingue de otros procesos o medios de comunicación?
- ¿Qué nos proponemos a hacer desde la comunicación?
- ¿Cómo se articula el colectivo con otras iniciativas locales que favorecen el cambio social del público o tema que representa?

■ Organización interna del colectivo

Se busca reflexionar sobre la estructura del colectivo, el tipo de roles, funciones, formas y espacios para la toma de decisiones y los mecanismos para establecer acuerdos

Preguntas guías:

- ¿Cuál es la estructura interna que más se acomoda a nuestras necesidades?
- ¿Cuáles son las funciones y roles de cada uno de los miembros?
- ¿Quiénes y en que espacios se deben tomar las decisiones?
- ¿Qué espacios y mecanismos tenemos para establecer acuerdos, reflexionar, capacitarnos?

■ Definición del público a quien dirige sus acciones el colectivo

Se trata de precisar cuál es el público a quien se dirige el colectivo para mejorar la calidad estética y de contenido de las acciones comunicativas que se desarrollan. Es muy importante tener la certeza del para quien se produce, o quiénes son los radio escuchas, lectores o televidentes; sólo así se podrán elaborar productos que impacten o afecten a un sector específico de la comunidad. No basta solo con saber quién es, sino realmente conocer el público, indagar por él, estudiar sus gustos, sus intereses, sus sueños, sus formas de vida, sólo así las producciones a realizar tendrán sentido en la para el trabajo que realiza el colectivo.

Preguntas guías:

- ¿Cuáles son los públicos con los que queremos relacionarnos?
- ¿Qué esperamos de los públicos a quiénes nos dirigimos?
- ¿Qué esperarían ellos?
- ¿Cómo son?
- ¿Qué hacen?
- ¿Cuáles son sus identidades culturales? ¿Cuáles son sus hábitos mediáticos?
- ¿Los temas que guían la acción del colectivo son temas acordes con las expectativas del público? ¿Aportan estos temas al desarrollo de nuestro público?

■ Formas de interacción con el público

Se trata de indagar por las múltiples posibilidades que tiene el colectivo para interlocutar con sus públicos y con la comunidad

Preguntas guías:

- ¿Qué percepciones tiene la comunidad sobre nuestro colectivo y nuestro proyecto?
- ¿Qué espacios de participación existen para comunicarnos con nuestros públicos y con la comunidad, cómo son, son adecuados y suficientes?
- ¿Cuáles organizaciones comunitarias están vinculadas al proyecto? ¿Cuál es relación que tienen con el Estado y con otros medios de comunicación? ¿Trabajan estas organizaciones en redes, por qué y para qué?
- ¿De qué forma se vinculan las organizaciones, en planeación y acción de nuestras producciones?
- ¿Nos interesa participar en redes, por qué y para qué? ¿Cómo podemos apoyar desde el colectivo los procesos que realizan estas organizaciones?



■ Sostenibilidad: Gestión y financiamiento

Propuesta inicialmente como una sostenibilidad económica, se propone que cada colectivo se cuestione así mismo sobre la relación costo beneficio de lo que implica mantener el proceso, entendiendo que si bien pueden haber muchos beneficios sociales éstos requieren para su continuidad la gestión de recursos económicos u apoyos logísticos. Definiendo el público relacionado con el colectivo o las temáticas en la que quiere desarrollar su trabajo, se deben cuantificar los costos operativos en relación a las acciones que pretende desarrollar.

Preguntas guías:

- ¿Tiene el colectivo un plan de acción definido para sus producciones, en términos de temas y fechas?
- ¿Existe un presupuesto estimado de los costos requeridos para la producción del colectivo?
- ¿El tema o público propuesto del colectivo tiene otras organizaciones estatales o comunitarias que los desarrolla? ¿Puede el colectivo lograr un apoyo logístico de sus acciones por parte de estas organizaciones?
- ¿Qué recursos tenemos y cuáles necesitamos?
- ¿Qué criterios utilizamos para aprovechar y optimizar los recursos?
- ¿Qué estrategia debemos desarrollar para garantizar sostenibilidad?

6.2. Lo colectivo vs. lo individual en la gestión de las decisiones

Cuando se establece un proceso de organización en torno a un colectivo de comunicación se supone que todo su accionar (planeación- acción) es una constante derivación de las decisiones colectivas, que en lo más íntimo de sus procesos organizativos, no debería permitir la generación de liderazgos individuales que bajo la imposición de criterios subordinen las decisiones e impidan los aprendizajes comunes. Estas reflexiones en torno a la toma de decisiones que surgen a partir de las experiencias de los colectivos, ponen de manifiesto las diferentes estructuras presentes en la organización del colectivo, desde donde se puede deducir que cuando en el colectivo existe cierta homogeneidad generacional se da una horizontalidad en la toma de las decisiones y en la asignación de las funciones, tal y como lo evidencia la experiencia del colectivo Escuela Campesina de Bolívar y el colectivo Mujer, Amor y Vida; de hecho el organigrama con el que se alude a la organización de la Escuela Campesina, evidencia la horizontalidad de las decisiones, desde donde se alude a una figura de coordinación que interactúa con los demás cargos.

Contrario a esto, cuando existen brechas generacionales marcadas fuertemente y a ello se le asigna un rol de mando previamente formalizado –caso de los colectivos de las instituciones educativas- la toma de decisiones queda supeditada a la decisión final de quien coordina o dirige el colectivo, aunque en medio de este proceso se incluyan elementos de discusión y análisis colectivos. Estas acciones se justifican en la responsabilidad delegada (aunque no siempre formal) por el ente educativo hacia la persona que dirige o coordina el colectivo, en el entendido que para estas instituciones los colectivos hacen parte de las labores extracurriculares que debe desarrollar cada docente.

Definir una estructura única organizacional que sirva de modelo a futuros colectivos, sería en sí mismo una tarea de nunca acabar, pues en esencia, lo que motiva la creación de cada colectivo define igualmente su estructura organizacional; sin embargo, desde el establecimiento de un colectivo de comunicación que asume un proyecto político comunicativo en condición a su trabajo, la horizontalidad en la planeación y acción de sus decisiones, representa en sí mismo una condición *sine qua non* de su proceso organizacional.

6.3. Escribir, documentar, registrar: romper el paso del olvido

Es necesario que cada colectivo asuma un proceso continuo de documentación de la memoria institucional de sus procesos, paralelo al inventario de sus producciones y la sistematización de sus experiencias para la documentación de los aprendizajes. Las nuevas generaciones que van haciendo relevo en los colectivos carecen en su mayoría de una mirada histórica de sus procesos y desconocen por ende, las metodologías, acciones y resultados obtenidos durante su trayectoria.

En suma, todas las experiencias aquí registradas carecen de esta dinámica de registro de producciones y memoria institucional de su proceso, no obstante, las experiencias de cada colectivo han relacionado su labor en la distinción de sus producciones radiales y las acciones que desarrollan hacia la comunidad. Desde el proceso de la producción radial, cada colectivo desarrolla una preproducción de enfoque fuertemente periodístico, en la cual se procura definir con anticipación las fuentes a consultar y luego se desarrolla la edición y emisión respectiva de cada producción, de acuerdo a la distribución de roles previamente establecidos. Ante la carencia de un documento guía que organice el desarrollo estas producciones, para cada colectivo existen metodologías distintas, no obstante cada uno tiene para sí mismo una ruta trazada del paso a paso de las producciones.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Son muchas y de diferentes calidades las producciones realizadas por cada colectivo, algunas de ellas estas documentadas de acuerdo a una tabla de producciones como lo registra la información del colectivo Escuela Campesina, pero no existe un significado común a lo que se entiende como producción radial, ya que para algunos colectivos sólo se relaciona con la producción de formatos cortos en radio como clips, cuñas o microprogramas, mientras que para otros, esta denominación cubre todo lo que implica acompañamiento periodístico, como entrevistas, cubrimiento periodístico a eventos o desarrollo de memorias de eventos.

Aunque Aredmag no cuenta aún con una guía de proceso que ayude a los colectivos en sus acciones de documentación y registro, desde la experiencia en formación radial, Aredmag ha estado promoviendo la planeación y registro en la producción radial desde una metodología, que a manera de síntesis se presenta en la siguiente tabla.



FASES	OBJETIVOS PREVISTOS	OBJETIVOS PREVISTOS
FASE 1	Socializar los alcances del proceso de formación, estableciendo acuerdos sobre los tiempos del proceso de formación, posibles apoyos institucionales y los compromisos entre quienes capacitan y quienes reciben la capacitación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de los temas que a manera de módulos o talleres se desarrollarán durante el proceso de formación. 2. Formalizar posibles compromisos institucionales frente al proceso de formación. 3. Formular compromisos y/o acuerdos desde los beneficiarios de la formación hacia el proceso del colectivo.
FASE 2	Presentar la radio como medio de comunicación amigable y creativo que facilita una rápida interacción entre la cotidianidad del oyente y la producción radial.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acercamiento al concepto sonoro de la radio (Lenguaje Radiofónico). 2. Ejercicios teóricos prácticos para generar habilidades de locución y vocalización. 3. Usos estratégicos de la música como recurso sonoro importante del lenguaje radiofónico. 4. Apropiación de técnicas en la construcción de textos y libretos para radio. 5. Realización de productos radiofónicos básicos que contengan los elementos del lenguaje radiofónico.
FASE 3	Distinguir las diferentes opciones de producción radial en cuanto a formatos y géneros.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer los formatos cortos y largos en la radio, definiendo de cada uno características, usos y ventajas. 2. Reconocer los géneros periodísticos más comunes a la radio, definiendo de cada uno características, usos y ventajas.
FASE 4	Desarrollar la producción radial como un ejercicio de planeación rigurosa que requiere la creación de la hoja de presentación y el cronograma temático.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar la hoja de presentación de cada producción radial como un recurso alternativo al guión. Esta hoja de presentación incluye los siguientes enunciados: <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del programa. • Día y hora de emisión. • Duración, responsables. • Público. • Objetivo. • Desarrollo de la producción (formatos, géneros, secciones, etc). • Recursos requeridos. 2. Cronograma Temático. <ul style="list-style-type: none"> • Programa No. • Fecha. • Tema. • Descripción (secciones). • Responsables. • Observaciones.
FASE 5	Desarrollar habilidades tecnológicas en el manejo de programas de edición radial.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Características y usos de los equipos de emisión y producción. 2. Características y usos de software de edición de audio no lineal.



6.4. Colectivos en construcción de proyectos de vida

La vinculación activa de cada uno de los miembros de estos procesos lleva consigo acciones de transformación de imaginarios individuales y colectivos sobre las sociedades en las que se trazan estas experiencias. Para algunos, esta transformación de imaginarios pasa necesariamente por la trayectoria que llevan en estas experiencias y para otros, por las tareas y/o compromisos delegados dentro de estos procesos, de tal manera que estas experiencias han dejado un legado de responsabilidad, compromiso, creatividad, liderazgo, participación, entre otros valores que se suman a los ya adquiridos en casa o en otros espacios (colegio, barrio, grupos sociales, etc). Es así como al margen de lo expuesto por cada colectivo, como prácticas sociales, estos procesos se convierten en espacios alternativos para la construcción o cualificación de proyectos de vida.

La manera como cada uno de los participantes de estos procesos de comunicación expresan sus experiencias, especialmente las relacionadas en los testimonios de los niños y jóvenes de estos colectivos creados bajo la tutela de las instituciones educativas, establecen una fuerte relación entre los procesos organizacionales que se dan al interior de estos colectivos y la formación de sus proyectos de vida, en los cuales estos valores representan para estas personas referentes sociales distintos a los establecidos por el conflicto interno, llegando incluso a convertirse en destinatarios de una representatividad social que los va haciendo visibles en cada municipio.

6.5. La participación en el ejercicio del relevo generacional

La trayectoria que tienen algunos colectivos en sus procesos ha contribuido diversos escenarios de participación de la comunidad. No obstante, sería deseable una vinculación más activa de la comunidad en el proceso organizativo de los colectivos. Una de las debilidades es que en la mayoría de los casos los colectivos no cuentan con un proceso de convocatoria clara, que defina las expectativas de los/las participantes en términos de tiempos, requisitos, la metodología de trabajo y los espacios disponibles para dicha participación. Por lo tanto la participación comunitaria queda condicionada a la coyuntura de los procesos, determinados casi siempre por la financiación de los mismos. Cuando un proceso organizativo como lo son los colectivos, cuenta con espacios continuos y claros de participación, la vinculación activa de la comunidad pasa de ser beneficiaria de los procesos, a convertirse en artífice de los mismos, llevando incluso a la promoción de relevos generacionales en los espacios de dirección de los colectivos.



ANEXO No. 1 COLECTIVO DE COMUNICACIÓN PESCADO, SOMBRERO Y TAMBÓ

I. Producciones Pescado, Sombrero y Tambó

PRODUCCIÓN	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Programas radiales emitidos a través de la emisora comunitaria.	Alharaca: Sábados de 3:30pm a 4:00pm. Los niños tienen la palabra: Domingos de 10:00am a 10:30 am.	Año 2002 y continúa.
Que suene la cultura con el Ministerio de Cultura.	El colectivo realizó 6 clips a favor del cuidado de la ciénaga.	Año 2002.
Programa Mundo Joven con Cruz Roja internacional.	Durante el programa se hacía difusión a temas preestablecidos por la Cruz Roja, tales como construcción ciudadana y cuidado del medio ambiente.	Año 2003 al 2006.
Red social de apoyo.	En todos los programas efectuados por el colectivo a través de la emisora comunitaria se trabajan temas referentes a la Salud Sexual.	Año 2004 y continúa.
Realización de 10 cuñas para la Consejería Presidencial de Programas Especiales.	Salud, sexual y reproductiva y Derechos Sexuales y reproductivos.	Marzo – Noviembre 2005.
Por el derecho a vivir, si a la vida.	6 Clips en contra del secuestro y asesinato de personas en Simití.	Abril – Junio 2005.
48 Cuñas.	Maltrato infantil.	Febrero – Noviembre 2007
Rádios Ciudadanas, encuentro, debate y opinión.	Participaron en la realización de 12 programas radiales emitidos a través de la emisora comunitaria.	Marzo de 2007 a Marzo de 2008.
Primer encuentro de jóvenes y adolescentes por el derecho a vivir de otra manera. Redes Constructoras de Paz de la Consejería Presidencial de Programas Especiales.	El colectivo hizo el resumen de los 5 días de encuentro a través de un programa, emitido a todos los invitados a este. Además de participar mostrando su experiencia.	Año 2007 del 12 al 16 de Noviembre. Melgar Tolima.
Entrevistas a niños y adultos de Simití.	Maltrato infantil, Abuso sexual y Desnutrición.	Agosto – Noviembre 2008.



II. Proyectos realizados por el Colectivo Pescado, Sombrero y Tambó

PROYECTO	OBJETO	CÓMO LLEGÓ AL COLECTIVO	PARTICIPACIÓN DEL COLECTIVO	TIEMPO
Cuidemos nuestro colegio.	Sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de mantener aseado el colegio.	Iniciativa efectuada desde el colectivo.	Los integrantes del colectivo realizaron una campaña a través de carteleras invitando al aseo del colegio, a la vez que acompañaban a sus compañeros a limpiar el patio al finalizar los recreos.	Año 2003.
Foro educativo en Cartagena.	Presentar las experiencias educativas en competencias ciudadanas que estaban llevando a cabo las instituciones educativas del departamento.	La gobernación de Bolívar invita al municipio a participar con una experiencia en el foro.	El colectivo participa como un proyecto que impulsa las competencias ciudadanas. Con su participación en este evento el colectivo comienza a ser reconocido a nivel departamental.	Año 2004.
Video Voces del Magdalena Medio.	Visibilizar la construcción del tejido social en el Magdalena Medio.	El colectivo fue contactado por la facultad de comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana.	Los integrantes del colectivo dan testimonio de su visión del Magdalena Medio a través de su trabajo comunicativo.	Año 2005.
La Radio a la Escuela.	Incidencia del colectivo en el aula de clase.	Iniciativa efectuada desde el colectivo.	Los integrantes del colectivo han asesorado y participado en la realización de trabajos escolares en formato radial para la clase de español.	Agosto 2007 y continúa.
Periódico escolar: El portal del Eutimio	Informar a la comunidad educativa sobre lo que ha sucedido en el periodo en curso y lo que sucederá en el próximo.	Iniciativa del rector, una docente del colegio y la coordinadora del colectivo quien actúa como editora. Está abierto a padres y madres de familia.	El colectivo es responsable de una sección del periódico, llamada Colectivo al aire, en la que se habla de las acciones que ejecuta el colectivo.	Noviembre 2008 y se pretende que sea publicado cada 2 meses.
Una televisión de calidad para niños y niñas. Ministerio de comunicación.	Indagar la opinión de niños y niñas frente a la televisión que desean ver.	Presidencia de la República contactó al colectivo.	Los integrantes del colectivo expresaron su opinión con respecto a lo que les gustaría ver en televisión.	2008 del 30 de octubre al 4 de Noviembre.

III. Participantes colectivo Pescado, Sombrero y Tambó

NOMBRE	EDAD - AÑOS	SEXO	OCUPACIÓN	ESCOLARIDAD	ZONA QUE HABITA	PERTENECE DESDE EL INICIO	HACE CUANTO	FUNCIÓN	HA SIDO FORMADO	TEMÁTICAS
Sofía del Carmen Torrenegra	45	Mujer	Docente	Especialista en gerencia educativa.	Urbana	Si	8 años	Directora.	Si	Diplomado en Producción Radial, Talleres sobre Producción Radial, Salud Sexual y Reproductiva SSR, Género y VIH Sida.
Dina Marcela Barragán	14	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	4 años	Coordinadora grupo Infantil.	Si	Géneros periodísticos, edición y vocalización.
Edna Rocío Iglesias Ariza	13	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	2 años	Coordinadora grupo Alharaca, reportera y locutora.	Si	Cuidado del cuerpo, decisiones responsables, reportería y locución.
Camila Andrea Pacheco	11	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	6 meses	Locutora.	No	
Nicolle Dayana Algarín	8	Mujer	Estudiante	Cursando Primaria	Urbana	No	2 años	Reportera.	Si	Edición.
Wilfer Mendoza Figueroa	12	Hombre	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	1 mes	Locutor.	No	
Maryis Julieth Gómez	12	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	1 año	Reportera y locutora.	Si	Cuidado del cuerpo, decisiones responsables, reportería y locución.
Sofía Daniela Torres	10	Mujer	Estudiante	Cursando Primaria	Urbana	No	6 años	Reportera y locutora.	Si	Cuidado del cuerpo, decisiones responsables, reportería y locución.
Leidy Karina García	11	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	1 años	Reportera y locutora.	Si	Cuidado del cuerpo, decisiones responsables, reportería y locución.
Madelein Fula Barbosa	12	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	6 meses	Reportera.	Si	Edición.
Jaminson Javier Segovia	12	Hombre	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	1 año	Locutor y reportero.	Si	Edición.
Félix Andrés Trespalacios	12	Hombre	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	8 meses	Locutor.	Si	Edición y periodismo.



IV. Memorias Taller con integrantes Colectivo Pescado, Sombrero y Tambó

Taller :Tras las huellas de nuestro colectivo, para fortalecernos y seguir caminando juntos

Objetivo: Conocer aspectos básicos con respecto a la creación, asignación de funciones y roles, formación, escenarios de ejecución y planeación de proyectos u acciones particulares del colectivo de comunicación.

Tiempo: 4 Horas

1.Establecer conjuntamente Reglas de Juego. 10 Minutos

Durante este espacio se establecerán reglas para el desarrollo satisfactorio del taller, tales como participar activamente en todo, poner los celulares en silencio, el tiempo que vamos a dedicar, etc.

- A nadie le va a dar oso
- En radio no hay gente muda
- Todos y todas vamos a participar
- El que no participe en alguna actividad paga penitencia

2. Presentación “El fósforo” 20 Minutos

Lo que se pretende con esta actividad, es que cada uno de los integrantes del colectivo se presente, pero también es la forma de adentrarse en la dinámica del taller, posibilitando un espacio ameno para comenzar.

A cada participante se le entregará un fósforo, el cual utilizará para presentarse, el fósforo será encendido en cuanto la persona comience a hablar dándole información a los demás mientras el fósforo este encendido, cuando éste se apague, la persona debe finalizar su presentación.

Previamente se escribirán a la vista de todos los presentes, preguntas orientadoras como:

Nombre, Labor que desempeña en el colectivo, Porque estoy en el colectivo.

- Sofía Torrenegra – Directora del colectivo
- Dina Marcela Barragán – Coordinadora del Grupo Infantil y Reportera
- Edna Rocío Iglesias Ariza – Coordinadora de Alharaca y Reportera
- Leidi Karina García Lascano – Reportera
- Jaminson Javier Segovia Torres – Locutor
- Camila Pacheco Barragán – Locutora
- Madelein Fula Barbosa – Reportera

- Sofía Torres Argota – Reportera
- Wilfer Mendoza Figueroa – Locutor
- Nicolle Algarín Rodríguez – Reportera
- Maryis Juliet Gómez Hernández- Reportera
- Félix Andrés Trespalacios Yáñez – Locutor

Entre las razones que los integrantes del colectivo tienen para pertenecer a este, se encuentran: Poder participar de la franja radial en la emisora comunitaria, la formación que reciben en cuanto a vocalización y lectura, también existen razones vinculadas con su proyecto de vida, ya que algunos niños y niñas pertenecientes al colectivo quieren ser locutores o comunicadores sociales cuando sean adultos.

Posterior al ejercicio de presentación, se realizó una reflexión con respecto a la participación de quienes integran el colectivo, para comprender cual es el papel de la comunicación en este proceso, mediante esta reflexión los integrantes del colectivo explicaron cómo se realiza la asignación de funciones al interior del colectivo; en principio la directora del colectivo pasa por cada salón promocionando el colectivo al iniciar del año escolar, los niños y niñas que deseen ingresar se presentan en la casa de la directora en donde ella les realiza una prueba de lectura, si la profesora considera que lo hacen bien son aceptados en el colectivo y paulatinamente van escogiendo desempeñar un rol dentro del colectivo con la asesoría de la directora.

3. Construcción memoria del proceso 1 ½ Hora

Por grupos, los asistentes construirán una Hoja de Vida del colectivo, mediante el desarrollo de preguntas que permitan la recordación, ubicación y visualización de momentos y/o acciones significativas en la vida del colectivo. Los datos finales que darán paso a la construcción de una hoja de vida, serán consignados en un pliego de papel periódico y de manera libre y espontánea crearán el formato, colores y distribución de espacio para la información e imágenes representativas del colectivo.

Las preguntas en su orden serán:

- Perfil profesional. ¿Quién es el colectivo?
- Datos generales: Nombre, fecha de nacimiento, integrantes, ubicación (dirección y teléfono).
- Organización interna (organigrama) y definición de roles y funciones.
- Formación Académica: Cursos, talleres o diplomados recibidos.
- Experiencia Profesional: Producciones radiales (otras) realizadas, desarrollo de campañas y/o estrategias comunicativas, gestión interinstitucional.



Luego de la realización de la hoja de vida colectiva, cada grupo expondrá su trabajo, para luego ser ubicado visiblemente a todos y resolver en plenaria las siguientes preguntas:

- ¿Qué elementos comunes encuentran en cada una de las hojas de vida elaboradas, qué elementos aparecen con frecuencia?
- Luego de observar todas las hojas de vida, ¿qué agregarían que nadie dijo?

Hoja de Vida Colectivo de Comunicación Pescado, Sombrero y Tambo

- Perfil profesional. ¿Quién es el colectivo?

G1: Es un proceso donde los niños y niñas podemos aprender a tener una buena voz, el colectivo ha pasado por muchos procesos algunas veces hemos llorado, reído pero es muy chévere porque la seño sofí es nuestra amiga, comparte con nosotros sus alegrías. El colectivo nació por una propuesta que hizo ICBF desde allí el profesor Yamil le dijo a la seño Sofía que ella era la encargada para coger los libros y empezar. Al principio nuestra directora los libretos los hacía como un bulto de cemento. Desde allí la seño Sofía empezó a llamar un grupo de niños y de allí salió la frase: "La vieja loca y su poco de pelao".

G2: El colectivo nace de la necesidad que tenemos nosotras las niñas y los niños de que conozcamos y legitimemos nuestros derechos.

G3: Es un grupo de niños y niñas que trabajan y velan para que se cumplan y se legitimen los derechos de nosotras las niñas y los niños. Además, trabajan para que nuestro pueblo Simití, se dé cuenta de que los niños y las niñas somos el hoy y el mañana de Simití y Colombia.

- Datos generales:
 - Nombre: Pescado, Sombrero y Tambó
 - Fecha de nacimiento: Año 2000
 - Integrantes: Sofía Torrenegra, Dina Marcela Barragán Mercado, Edna Rocío Iglesias, Wilfer Mendoza Figueroa, Jaminson Javier Segovia Torres, Camilo Pacheco Barragán, Félix Andrés Trespalcios Yáñez, Maryis Juliet Gómez Hernández, Leidi García Lazcano, Madelein Fula Barbosa, Nicolle Dayana Algarín y Sofía Daniela Torres.
 - Ubicación: Casa de la seño Sofía. Cll. 7 #9-23 Barrio El Pesebre. Simití Bolívar. Tel.: 310 355 9522
- Organización interna (organigrama)
 - Directora: Profesora Sofía Torrenegra
 - Coordinadora del grupo infantil y reportera: Dina Marcela Barragán
 - Coordinadora de Alharaca y reportera: Edna Rocío Iglesia Ariza

- Reporteras: Leidi Karina García Lascano, Madelein Fula Barbosa, Sofía Torres Argota, Nicolle Algarín Rodríguez, Maryis Juliet Gómez Hernández.
- Locutores: Jaminson Javier Segovia Torres, Camila Pacheco Barragán, Wilfer Mendoza Figueroa, Félix Andrés Trespalcacios Yáñez.
- Formación Académica: Cursos, talleres o diplomados recibidos.
 - Capacitación a través de talleres en: Edición, prensa escrita, vocalización, géneros periodísticos, salud sexual y reproductiva.
- Experiencia Profesional:
 - Producciones radiales (otras) realizadas, desarrollo de campañas y/o estrategias comunicativas, gestión interinstitucional.
 - Primer encuentro nacional de jóvenes y adolescentes por el derecho a vivir de otra manera.
 - Los integrantes del colectivo participaron en la producción de cuñas para la campaña Vive tu vida al derecho, del Proyecto Salud Sexual y Reproductiva del
 - Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio.
 - Clips, programas y dramatizados en diversas temáticas que han sido emitidos por la emisora comunitaria.

Al finalizar este ejercicio, las 3 hojas de vida elaboradas fueron puestas a la vista de los participantes para visualizar los elementos comunes, con esta actividad los niños y niñas del colectivo Pescado, Sombrero y Tambó compararon la información consignada en las hojas de vida y complementaron datos que unas tenían y a las otras le faltaban, en cuanto a la sugerencia de agregar algo que no se mencionó en ninguna de las 3 y que sería importante señalar, todos los grupos coincidieron en que faltó mencionar que el colectivo comenzó a trabajar prensa escrita este año y que próximamente lanzará la primera edición del periódico estudiantil "El portal del Eutimio Gutiérrez Manjón". Es importante indicar que el periódico estudiantil es un proyecto del colectivo y como tal este será responsable de su manejo.

Otro punto que quisieran resaltar en la hoja de vida del colectivo, se refiere al hecho de que el colectivo se ha mantenido durante 8 años sin ninguna interrupción.

Refrigerio 20 Minutos



4. La ubicación del colectivo en el contexto del municipio 1 ½ Hora

Haciendo uso de la metodología de cartografía social, de nuevo por grupos, ésta vez de afinidades particulares (sexo, edad, ocupación, grados, etc) dibujarán el croquis del municipio y en el ubicaran elementos (convenciones) que representen la resolución de las siguientes situaciones:

- Ubicar en el croquis las entidades u organizaciones sociales con las cuales se relaciona el colectivo
- Ubicar los públicos beneficiarios de las acciones que realiza el colectivo
- Ubicar las problemáticas del municipio que han trabajado en el colectivo

Es importante mencionar que aunque el mapa realizado será el del municipio, se aclarará que su extensión de convenciones puede ir más allá de la delimitación municipal, relacionando por ejemplo otros municipios, la región o el departamento, etc.

- Entidades u organizaciones sociales con las cuales se relaciona el colectivo “Pescado, Sombrero y Tambó”:
 - Hospital
 - Alcaldía Municipal
 - Colegio Eutimio Gutiérrez Manjón
 - Emisora Comunitaria Simití Original Estéreo
 - ICBF
 - Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio PDPMM (Barrancabermeja)
 - Asociación Red de Emisoras del Magdalena Medio Aredmag (Barrancabermeja)
 - CERES de Simití Bolívar
 - Núcleo de pobladores de Simití
 - Presidencia de la República
- Públicos beneficiarios de las acciones que realiza:
 - Niños y niñas
 - Padres de familia
 - Jóvenes
 - Profesores
- Problemáticas trabajadas por el colectivo:
 - Abuso Sexual
 - Embarazo no deseado
 - Maltrato infantil
 - Abandono infantil
 - Respeto por mi cuerpo

Posterior a la elaboración de los mapas, cada grupo socializó a los demás participantes su trabajo, explicando el porqué de cada convención con respecto a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la utilidad de haber establecido alianzas con esas organizaciones o entidades?
 - La alianza con el ICBF permitió que el colectivo se constituyera
 - Emisora comunitaria y colectivo se retroalimentan, ya que a través de la emisora, el colectivo puede emitir sus programas a la comunidad de Simití y a su vez el colectivo enriquece la parrilla de programación de la emisora.
 - La alianza con el CERES es de tipo logístico, teniendo en cuenta que cada vez que el colectivo necesita un salón en el cual llevar a cabo un taller cuenta con las instalaciones del CERES.
 - La alcaldía ha solventado al colectivo en lo que tiene que ver con papelería y refrigerios para sus reuniones periódicas así como de manera esporádica ha aportado recursos económicos como apoyo a actividades realizadas por el colectivo.

- ¿Quién buscó establecer la alianza, el colectivo o la entidad?

El ICBF de Simití deseaba ejecutar una estrategia de comunicación con niños y niñas, de esta iniciativa nace el colectivo de comunicación Pescado, Sombrero y Tambó, posteriormente el colectivo ya conformado, decide solicitarle apoyo a la alcaldía municipal, luego fueron contactados por el PDPMM, Presidencia de la República y Núcleo de pobladores, gracias a su alianza con el PDPMM pudo encontrarse con la emisora comunitaria para trabajar juntos.

- ¿En qué creen que se han beneficiado los públicos mencionados por cada grupo?

Para los integrantes del colectivo los beneficiarios son los niños y niñas de Simití, al igual que los padres y madres de dichos niños/as, ya que el colectivo ha tratado temas que permiten generar mecanismos de protección de los niños, mecanismos aplicables por los padres y por los mismos niños, tales como la denuncia del abuso sexual y maltrato infantil, así como el hecho de haber brindado información sobre problemáticas que afectan a los niños y niñas y temáticas que les interesan.

- ¿Por qué el colectivo ha escogido esas problemáticas para ser trabajadas?

Los integrantes del colectivo han escogido las problemáticas a trabajar partiendo de una reflexión constante sobre lo que sucede con los niños y las niñas de Simití, son problemáticas que se presentan con frecuencia como abuso sexual, maltrato infantil y abandono.

- Narrar un hecho concreto en que el colectivo le haya cambiado la vida a alguien.
- Narrar un hecho concreto en que se haya visto la utilidad de la alianza con alguna entidad.



El colectivo recuerda la utilidad de establecer la alianza con el PDPMM, ya que esta entidad donó al colectivo un computador, grabadoras y micrófonos, lo cual les permitió consolidarse y fortalecer su proceso.

- Narrar un hecho concreto en que se haya visto la utilidad de trabajar una de las temáticas que trata el colectivo

Algunas integrantes del colectivo explican que a través de su labor han tenido la oportunidad de acercarse a casos reales relacionados con las problemáticas que trabajan, y es allí donde encuentran la utilidad de trabajar estos temas, ya que esto les permite conocer y reflexionar sobre la realidad de los niños y niñas en Simití.

● 5. Evaluación

Para finalizar, se realizó una reflexión con respecto a la información extractada del taller, y se invitó a los participantes a opinar sobre su desarrollo; aspectos positivos, recomendaciones o sugerencias con respecto a las cosas por mejorar, en cuanto a la metodología, recursos y participación de la gente.

Para quienes participaron en el taller, las actividades fueron muy entretenidas y expresaron su orgullo de haber sido tenidos en cuenta para mostrar su experiencia y utilizarla como guía para que otras personas puedan constituir colectivos de comunicación.



ANEXO No. 2 COLECTIVO DE COMUNICACIÓN COMUNIQUÉMONOS

I. Parrilla de programación Emisora Escolar Éxodo Colectivo Comuniquemonos

Lunes "Encuentro Éxodo": Se retoman todos los acontecimientos del fin de semana para ubicar a la población estudiantil en la evaluación de éstos.

Martes "La Rocola": Es el día en que se programa el musical con todos los géneros del gusto de los estudiantes.

Miércoles "Cupido": Los estudiantes programan las complacencias con anticipación, llenando el formato que está disponible en la cabina.

Jueves "Notipaz": En este día corresponde la divulgación de las principales noticias institucionales y del municipio. En esta franja se tocan las problemáticas en las cuales trabaja el colectivo.

Viernes "Relax": Corresponde dar la información sobre las diferentes actividades que se realizan durante el fin de semana, para que los estudiantes puedan escoger su participación en ellas.

Horario de emisión: Lunes a viernes 8:20 a 8:30 y 10:20 a 10:40am

Martes y jueves: 3:15 a 3:45pm

Se emiten también los eventos especiales celebrados en el colegio.

II. Reglamento Interno colectivo Comuniquémonos

Para el buen funcionamiento del Colectivo Escolar y la posibilidad de una continuidad en forma responsable y ética, se formula el siguiente reglamento en común acuerdo de todos los integrantes:

1. Todos los que pertenezcan al Colectivo deben tener conocimientos en cuanto al proceso educativo.
2. Los integrantes del Colectivo tienen la responsabilidad de capacitar a los nuevos integrantes.
3. Los miembros del Colectivo deben responder ante los compromisos adquiridos con responsabilidad.
4. Cada grupo de trabajo responderá por el aseo, orden y cuidado de todos los implementos de la Emisora en su respectivo turno
5. La cabina es un espacio exclusivo de EXODO para emisiones y producciones donde sólo se guardarán los equipos y elementos pertinentes, además en ella sólo permanecerán los responsables de la emisión a cabalidad con el formato del día.
6. Mantener una actitud de respeto hacia los compañeros y la comunidad educativa, siempre buscando un común acuerdo de trabajo en equipo
7. Las informaciones serán entregadas por escrito a través de la ventanilla al encargado de la emisión, no permitiendo la entrada a personas que no pertenezcan al grupo en el día correspondiente, a excepción de los invitados del programa si los hay.
8. Crear espacios que faciliten el ingreso de recursos económicos para el mantenimiento y mejoramiento de la Emisora
9. El colectivo se responsabilizará de las emisiones semanales en la mañana y los días correspondientes a la tarde.
10. La programación estará basada siempre en cuanto a la formación periodística, bien planeada según el formato.
11. Llevar un registro de memorias de los trabajos realizados en los respectivos días de la semana para su evaluación los días viernes y la programación de la siguiente semana.
12. La programación estará basada siempre en cuanto a la formación periodística, bien



CORRECTIVOS

1. En caso de pérdida de algún implemento de la cabina el grupo que esté en la emisión responderá.
2. El incumplimiento de cualquier actividad sin una causa justa conlleva a un juicio en la evaluación
3. Quien incumpla el numeral 6 debe realizar un trabajo referente a la falta cometida que servirá de decoración de la cabina y se someterá a juicio.
4. El integrante del colectivo que no cumpla con la sanción pactada quedará en una situación condicional de pertenecer al colectivo, la cual se aclarará en un juicio. La reincidencia en faltas amerita la exclusión del colectivo.

III. Proyectos Colectivo Comuniquémonos

PROYECTO	OBJETO	CÓMO LLEGÓ AL COLECTIVO	PARTICIPACIÓN DEL COLECTIVO	TIEMPO
Proyecto de educación sexual y reproductiva "Prosexcol".	Crear espacios radiales que contribuyan a un mejor ejercicio de la sexualidad.	Iniciativa efectuada desde el colectivo, sin embargo este proyecto está conformado por todos los integrantes del colectivo y estudiantes que no pertenecen a este.	Se encarga de la parte comunicativa del proyecto, realizando productos radiofónicos, programas y campañas. Promoción del proyecto cada 15 días a través de la emisora.	Septiembre 2004 y continúa.
CNSP al recreo (Espacio televisivo en la televisión comunitaria).	Mostrar las iniciativas, proyectos, eventos y acontecimientos del Colegio Nuestra Señora de la Paz.	Iniciativa efectuada desde el colectivo, aprovechando la filiación del Rector del Colegio con la televisión comunitaria del municipio.	Los integrantes del colectivo y profesores de la institución crean y producen programas pregrabados de 7 minutos para ser emitidos una vez por semana.	Abril 2008 y continúa.
Periódico escolar Escapes.	Mostrar las iniciativas, proyectos, eventos y acontecimientos del Colegio Nuestra Señora de la Paz.	Iniciativa efectuada desde el colectivo.	El colectivo es el responsable de los artículos y la publicación del periódico, sin embargo este se presenta como un espacio abierto en el cual todos los integrantes de la comunidad educativa pueden aportar. Secciones: Editorial, proyectos, estudiantiles, amenidades (Pasatiempo).	Única publicación en Junio 2008.

IV. Producciones Comunicuémonos

PRODUCCIÓN	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
15 Cuñas radiales.	Jornadas deportivas, Abuso sexual, Medio ambiente y Salud sexual y reproductiva.	Febrero – Marzo 2005 Febrero – Marzo 2006 Febrero – Marzo 2007 Febrero – Marzo 2008..
Promoción de programas.	Sobre la parrilla de programación de la emisora escolar.	Años 2005 – 2006.
Programa Drogadicción en alianza con el hospital del municipio.	Jóvenes consumidores y sitios de riesgo en el municipio.	Marzo 2007 Emitido dentro del espacio radial de la emisora escolar.
Programa Prostitución.	Entrevista a 2 trabajadoras sexuales.	Noviembre 2007 Emitido dentro del espacio radial de la emisora escolar.
Programa Agresividad.	El programa se efectuó en torno a 2 preguntas realizadas a estudiantes de la institución: ¿cuándo somos agresivos? ¿Por qué somos agresivos?	Noviembre 2007 Emitido dentro del espacio radial de la emisora escolar.



V. Participantes colectivo Comunicuémonos

NOMBRE	EDAD - AÑOS	SEXO	OCUPACIÓN	ESCOLARIDAD	ZONA QUE HABITA	PERTENECE DESDE EL INICIO	HACE CUANTO	FUNCIÓN	HA SIDO FORMADO	TEMÁTICAS
Myriam Vega Trisancho	53	Mujer	Docente	Especialización Universitaria	Rural	Si	10 años	Coordinadora	Si	Temáticas Radiales
Freddy Jean Carlo Toloza	14	Hombre	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	4 años	Coordinador de producción y locutor	No	
Elvia Rosa García	13	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	6 meses	Periodista y libretista	No	
Juan Sebastián Fiallo	15	Hombre	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	1 año	Transcriptor: Se encarga de pasar los guiones que realiza el colectivo en borrador.	No	
Javier Iván Dolcey	14	Hombre	Estudiante	Cursando Secundaria	Rural	No	8 meses	Locutor y periodista.	No	
Daniela Galvis	14	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	8 meses	Reportera	No	
Robinson Gómez	17	Hombre	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	2 años	Master	No	
Orlando Moreno Calderón	15	Hombre	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	8 meses	Locutor y periodista	No	
Tatiana Rosalía Gómez	14	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	8 meses	Periodista y Locutora	No	
Graciela Hernández	13	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	8 meses	Libretista	No	

VI. Memorias Taller con integrantes Colectivo Comunicémonos

Taller Tras las huellas de nuestro colectivo, para fortalecernos y seguir caminando juntos

Objetivo: Conocer aspectos básicos con respecto a la creación, asignación de funciones y roles, formación, escenarios de ejecución y planeación de proyectos u acciones particulares del colectivo de comunicación.

Tiempo: 4 Horas

1. Establecer conjuntamente Reglas de Juego. 10 Minutos

Durante este espacio se establecerán reglas para el desarrollo satisfactorio del taller, tales como participar activamente en todo, poner los celulares en silencio, el tiempo que vamos a dedicar, etc.

Las reglas establecidas fueron:

- Trabajar hasta las 12:30pm
- No contestar el celular
- Escuchar a todos con atención
- Todos vamos a trabajar, sin salirnos del salón hasta que termine el taller

2. Presentación “El fósforo” 20 Minutos

Lo que se pretende con esta actividad, es que cada uno de los integrantes del colectivo se presente, pero también es la forma de adentrarse en la dinámica del taller, posibilitando un espacio ameno para comenzar.

A cada participante se le entregará un fósforo, el cual utilizará para presentarse, el fósforo será encendido en cuanto la persona comience a hablar dándole información a los demás mientras el fósforo este encendido, cuando éste se apague, la persona debe finalizar su presentación.

Previamente se escribirán a la vista de todos los presentes, preguntas orientadoras como: Nombre, Labor que desempeña en el colectivo, Porqué estoy en el colectivo.

- Miriam Vega Trisancho – Coordinadora del colectivo
- Freddy Toloza – Coordinador de producción
- Juan Sebastián Fiallo – Transcriptor y Libretista (Nuevo)
- Daniela Galvis – Gestora
- Néstor Jaimes – Gestor y Locutor (Nuevo)
- Orlando Moreno – Locutor (Nuevo)
- Graciela Hernández – Libretista (Nueva)
- Javier Dolcey – Periodista y Master (Nuevo)



- Tatiana Gómez – Periodista (Nueva)
- Robinsón Martínez – Master
- Elvia Rosa García – Libretista (Nueva)
- Cristhian Rojas – (Nuevo)

Entre las razones que los integrantes del colectivo tienen para pertenecer a este, se encuentran: Ocupar el tiempo libre en cosas que pueden ayudar a los demás estudiantes del colegio, aprender sobre radio, ayudar a resolver las problemáticas que aquejan a los y las jóvenes del colegio.

Posterior al ejercicio de presentación, se efectuó una reflexión con respecto a la participación de quienes integran el colectivo, para comprender cuál es el papel de la comunicación en este proceso, mediante esta reflexión los integrantes del colectivo expusieron como se realiza la asignación de roles dentro del colectivo; cada vez que entra alguien nuevo al equipo, se le explican las diferentes funciones que debe desempeñar según el rol que lleve a cabo dentro del colectivo, al terminar la exposición la persona se postula para asumir uno de los roles, finalmente la coordinadora del colectivo le asigna un rol teniendo en cuenta las habilidades que ella conozca de el/la estudiante.

3. Construcción memoria del proceso 1 ½ Hora

Por grupos, los asistentes construirán una Hoja de Vida del colectivo, mediante el desarrollo de preguntas que permitan la recordación, ubicación y visualización de momentos y/o acciones significativas en la vida del colectivo. Los datos finales que darán paso a la construcción de una hoja de vida, serán consignados en un pliego de papel periódico y de manera libre y espontánea crearán el formato, colores y distribución de espacio para la información e imágenes representativas del colectivo.

Las preguntas en su orden serán:

- Perfil profesional. ¿Quién es el colectivo?
- Datos generales: Nombre, fecha de nacimiento, integrantes, ubicación (dirección y teléfono).
- Organización interna (organigrama) y definición de roles y funciones.
- Formación Académica: Cursos, talleres o diplomados recibidos.
- Experiencia Profesional: Producciones radiales (otras) realizadas, desarrollo de campañas y/o estrategias comunicativas, gestión interinstitucional.

Luego de la realización de la hoja de vida colectiva, cada grupo expondrá su trabajo, para luego ser ubicado visiblemente a todos y resolver en plenaria las siguientes preguntas:

- ¿Qué elementos comunes encuentran en cada una de las hojas de vida elaboradas, qué elementos aparecen con frecuencia?
- Luego de observar todas las hojas de vida, ¿qué agregarían que nadie dijo?

Hoja de Vida Colectivo de Comunicación Comunicuémonos

- Perfil profesional. ¿Quién es el colectivo?

G1: Es un grupo de apoyo y comunicación que tiene como fin, colaborar, expresar y dar servicio a la comunidad chucureña a través de los distintos medios de comunicación.

G2: Es una herramienta de comunicación que nos brinda un lugar de esparcimiento y participación y a su vez se basa principalmente en las problemáticas sociales.

G3: Es una organización que tiene como objetivo prevenir las problemáticas sociales que vive la comunidad Chucureña a través de los diferentes medios comunicativos.

- Datos generales:

- Nombre: Comunicuémonos
 - Emisora Éxodo
 - Periódico Escape
 - Programa televisivo "CNSP al recreo"

- Fecha de nacimiento: Mayo de 1998
- Integrantes: Myriam Vega, Freddy Toloza, Juan Sebastián Fiallo, Javier Dolcey, Daniela Galvis, Néstor Jaimes, Robinsón Martínez, Orlando Moreno, Graciela Hernández, Elvia Rosa García, Cristhian Rojas y Tatiana Gómez.
- Ubicación: Av. Circunvalar, Barrio Samanes, Colegio Nuestra Señora de la Paz. Tel.: 625 4311 (San Vicente de Chucurí)

- Organización interna (organigrama)

- Coordinadora: Profesora Myriam Vega
- Coordinador de Producción: Freddy Toloza
- Transcriptor: Juan Sebastián Fiallo
- Gestores: Daniela Galvis y Néstor Jaimes
- Locutores: Orlando Moreno, Néstor Jaimes y Javier Dolcey
- Libretistas: Juan Sebastián Fiallo, Graciela Hernández y Elvia Rosa García
- Periodistas: Javier Dolcey, Tatiana Gómez, Daniela Galvis y Orlando Moreno
- Master: Javier Dolcey y Robinsón Martínez

- Formación Académica: Cursos, talleres o diplomados recibidos.

- El colectivo Comunicuémonos, no recibe formación de ningún tipo hace 3 años, razón por la cual sus integrantes actuales no cuentan con formación.



- Experiencia Profesional:
 - Marcha en contra del maltrato infantil
 - Campaña contra el SIDA
 - Campaña Vive tu vida al derecho
 - Cuñas para la promoción de los derechos sexuales y reproductivos
 - Cuñas promocionales estudiantiles
 - Programas

- Gestión interinstitucional:
 - Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio
 - Red Social de Apoyo
 - Proyecto Educación Sexual y comunicaciones PESCC
 - Alcaldía Municipal
 - PAB
 - Emisora comunitaria San Vicente Estéreo

Al finalizar este ejercicio las 3 hojas de vida elaboradas fueron puestas a la vista de los participantes para visualizar los elementos comunes, con esta actividad se hizo evidente que todas tenían los mismos elementos aunque en distinto orden, en cuanto a la sugerencia de agregar algo que no se mencionó en ninguna de las 3 y que sería importante señalar, los grupos llegaron a la conclusión de que es importante resaltar el papel del colectivo en el colegio, por lo cual cada grupo se dispuso a agregar dicha información en las respectivas hojas de vida:

G1: El colectivo de comunicaciones “Comuniquémonos” brinda a través de su emisora “Éxodo”, un espacio de sano esparcimiento en la jornada escolar, de una manera agradable.

G2: Brinda un espacio de sano esparcimiento en la jornada escolar.

G3: Brinda un cambio de rutina en la jornada escolar. Un sano y agradable espacio.

Refrigerio 20 Minutos

4. La ubicación del colectivo en el contexto del municipio 1 ½ Hora

Haciendo uso de la metodología de cartografía social, de nuevo por grupos, ésta vez de afinidades particulares (sexo, edad, ocupación, grados, etc) dibujarán el croquis del municipio y en el ubicaran elementos (convenciones) que representen la resolución de las siguientes situaciones:

- Ubicar en el croquis las entidades u organizaciones sociales con las cuales se relaciona el colectivo
- Ubicar los públicos beneficiarios de las acciones que realiza el colectivo

- Ubicar las problemáticas del municipio que han trabajado en el colectivo. Es importante mencionar que aunque el mapa realizado será el del municipio, se aclarará que su extensión de convenciones puede ir más allá de la delimitación municipal, relacionando por ejemplo otros municipios, la región o el departamento, etc.
- Entidades u organizaciones sociales con las cuales se relaciona el colectivo “Comuniquémonos”:
 - Hospital
 - Alcaldía Municipal
 - Colegio Nuestra Señora de la Paz
 - Emisora Comunitaria San Vicente Estéreo
 - ICBF
 - Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio PDPMM (San Vicente de Chucurí)
 - PDPMM (Barrancabermeja)
 - Red Social de Apoyo
- Públicos beneficiarios de las acciones que realiza:
 - Comunidad Estudiantil Colegio Nuestra Señora de la Paz
 - Jóvenes San Vicente de Chucurí
- Problemáticas trabajadas por el colectivo:
 - Abuso Sexual
 - Embarazo no deseado
 - Embarazo a temprana edad
 - Violencia Intrafamiliar
 - Drogadicción
 - Baja autoestima

Posterior a la elaboración de los mapas, cada grupo socializó a los demás participantes su trabajo, explicando el porqué de cada convención con respecto a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la utilidad de haber establecido alianzas con esas organizaciones o entidades?
El colectivo encuentra la utilidad de las alianzas en cuanto a la formación recibida específicamente por el Hospital del municipio y el PDPMM, así como también reconoce el apoyo económico y de equipamiento técnico por parte del PDPMM.
- ¿Quién buscó establecer la alianza, el colectivo o la entidad?
De todas las entidades con las cuales el colectivo ha establecido alianzas, la única que buscó el contacto con el colectivo fue el PDPMM, las demás fueron contactadas por éste.



- ¿En qué creen que se han beneficiado los públicos mencionados por cada grupo?

Se han beneficiado los jóvenes del municipio, especialmente quienes estudian en el Colegio Nuestra Señora de la Paz, ya que el colectivo ha brindado información sobre temáticas de interés para los jóvenes, especialmente sobre Salud Sexual y Reproductiva.

- ¿Por qué el colectivo ha escogido esas problemáticas para ser trabajadas?

Las temáticas que trabaja el colectivo se han escogido a través del análisis de la realidad del municipio, son problemáticas que se presentan con frecuencia, como abuso sexual, enfermedades de transmisión sexual y violencia intrafamiliar entre otras.

- Narrar un hecho concreto en que el colectivo le haya cambiado la vida a alguien

- Narrar un hecho concreto en que se haya visto la utilidad de la alianza con alguna entidad

Un señor de una buseta que transportaba niños y niñas abusaba sexualmente de una niña en San Vicente, y la niña se atrevió a contar lo que estaba sucediendo, porque escuchó la campaña que desde la emisora se ha venido haciendo de manera conjunta con el colectivo en contra del abuso sexual, esta campaña también contribuyó a que la mamá de la menor decidiera denunciar lo sucedido ante las autoridades.

- Narrar un hecho concreto en que se haya visto la utilidad de trabajar una de las temáticas que trata el colectivo

En el Colegio Nuestra Señora de la Paz, los embarazos a temprana edad disminuyeron casi hasta desaparecer, ya que cuando el colectivo comenzó a tratar el tema en el colegio había 9 jóvenes embarazadas, en lo que va del año lectivo, ninguna estudiante se ha reportado embarazada. Los integrantes del colectivo creen que eso se debe a la fuerte campaña de sensibilización que ha ejercido en temáticas de Salud Sexual y Reproductiva, principalmente en lo relacionado con embarazo adolescente.

5. Evaluación

Para finalizar, se realizó una reflexión con respecto a la información extractada del taller, y se invitó a los participantes a opinar sobre su desarrollo; aspectos positivos, recomendaciones o sugerencias con respecto a las cosas por mejorar, en cuanto a la metodología, recursos y participación de la gente.

Para los participantes en el taller, las actividades fueron didácticas y eso les permitió hablar del colectivo de una manera distinta y reconocer sus contribuciones al colegio y al municipio, al igual que exponer su preocupación con respecto a la formación que no reciben hace 3 años en ninguna temática de orden teórico y práctico.



ANEXO No. 3 COLECTIVO DE COMUNICACIÓN VOCES DEL SALAZAR

I. Proyectos Voces del Salazar

PROYECTO	OBJETO	CÓMO LLEGÓ AL COLECTIVO	PARTICIPACIÓN DEL COLECTIVO	TIEMPO
Atención a población infantil en emergencia por inundación	Recreación a los niños afectados	Iniciativa efectuada desde el colectivo.	Los integrantes del colectivo fueron quienes realizaron las jornadas recreativas.	Mayo 2006 y Octubre 2006.
Acompañamiento profesional a víctimas de desplazamiento	Invitación a profesionales, para la realización de charlas en la problemática.	Iniciativa efectuada desde el colectivo.	El colectivo hizo la gestión para reunir profesionales idóneos en la problemática.	Febrero - Noviembre 2005. Febrero - Noviembre 2006. Febrero - Noviembre 2007.
Consecución y entrega de ayudas a población vulnerable por inundación	Gestión y entrega de 50 mercados a familias afectadas	Iniciativa efectuada desde el colectivo.	Gestionó con empresas de Aguachica 50 mercados, para ser entregados a la población	Mayo 2006 y Octubre 2006.
Diplomado: Pedagogía para la crianza y la intervención en los primeros años	Acompañamiento a padres y madres con grupos de apoyo pedagógico para la crianza	Iniciativa efectuada desde el colectivo.	Realizó obras teatrales como introducción a las temáticas tratadas en cada modulo	Febrero 2007 - Septiembre 2008
Periódico escolar Voces del Salazar	Difundir el trabajo que hace la institución, mostrar la producción o los logros de los estudiantes en literatura, ciencias y deportes. También busca divulgar noticias del municipio y referentes a la administración municipal	Iniciativa efectuada desde el colectivo	El colectivo se encarga de recibir y seleccionar los artículos que se publican tanto de estudiantes como de docentes, padres y madres de familia, también invita a ciertos personajes del municipio o el colegio a que escriban y se encargan de la investigación y redacción de noticias en general y artículos relacionados con las temáticas que trabajan	2002 y continúa. El periódico se publica trimestralmente



II. Producciones Voces del Salazar

PRODUCCIÓN	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Elecciones Gamarra 2003	Durante los espacios radiales que le corresponden, el colectivo realizó entrevistas a los 3 candidatos a la alcaldía de Gamarra para las elecciones del 2003, posteriormente entrevistó al alcalde electo a quien continuo entrevistando a lo largo de su mandato	Agosto 2003 – Septiembre 2007
Construyendo convivencia con equidad	Producciones radiales enfocadas en el proyecto de Educación Sexual institucional	Febrero 2003 – Noviembre 2003
CD Rap	Canciones en género rap, cantadas por los integrantes del colectivo en las que se tratan distintas problemáticas sociales del municipio	Noviembre 2004
Estrategia Información, Educación, Comunicación IEC	Producciones radiales encaminadas a la sensibilización de problemáticas relacionadas con: 1. Salud sexual y reproductiva 2. Enfermedades causadas por las inundaciones	Año 2005
Spots Proyecto Salud Sexual y Reproductiva	Spots sobre temáticas relacionadas con la salud sexual y reproductiva	Año 2006
Microprogramas	Microprogramas radiales enfocados en problemáticas como: Infecciones de Transmisión Sexual, Aborto y Embarazo Adolescente	Año 2006
Radio Revista Voces del Salazar emitida a través de la emisora comunitaria	Radio Revista sobre Derechos Sexuales y Reproductivos, seguimiento a proyectos municipales, promoción a proyectos del colegio, medidas de prevención en inundaciones, salud, economía local, conservación del Río Magdalena, orientación a padres y madres de familia y temas coyunturales de interés local y nacional. Jueves de 5:00 pm a 6:00 pm.	21 de Septiembre de 2001 – 26 de Junio de 2008

III. Participantes colectivo Voces del Salazar

NOMBRE	EDAD - AÑOS	SEXO	OCUPACIÓN	ESCOLARIDAD	ZONA QUE HABITA	PERTENECE DESDE EL INICIO	HACE CUANTO	FUNCIÓN	HA SIDO FORMADO	TEMÁTICAS
Eduardo Rangel	49	Hombre	Docente	Universitario	Urbana	Si	7 años	Coordinador	Si	Salud Sexual y Reproductiva SSR, Derechos Sexuales y Reproductivos DSR, Producción Radial, Estrategia IEC Información, Educación y Comunicación, Medios y Massmedia
Belcy Pallares Ramos	45	Mujer	Docente	Universitario	Urbana	Si	7 años	Coordinador	Si	Producción Radial, DSR y SSR
José Luis Pinto Osorio	17	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	5 años	Director del espacio radial, notas ecológicas y deportivas	Si	Entrevistas, Control de equipos, creación de guiones, DSR, fortalecimiento de grupos y liderazgo
Floralba Pinto Osorio	12	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	2 años	Locutora y reportera	Si	SSR y DSR
Lorena Diango Mejía	12	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	1 años	Periodista	Si	SSR y DSR
Maira Alejandra Badillo	12	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	2 años	Periodista	Si	SSR, DSR y maltrato infantil
Karen Lorena Rengifo	12	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	2 años	Periodista	Si	SSR, DSR y maltrato infantil
Angi Castellanos Herrera	12	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Rural: Vda. Cascajal	No	2 años	Reportera	Si	SSR y DSR
Maria Camila Navarro	12	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	6 meses	Reportera	Si	SSR y DSR



ANEXO No. 3 COLECTIVO DE COMUNICACIÓN VOCES DEL SALAZAR

Daniela Sánchez Pacheco	11	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	6 meses	Reportera	Sí	SSR
Fabián Guzmán Ojalora	11	Hombre	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	6 meses	Locutor	Sí	Producción Radial, SSR y DSR
Roger Galvis Sánchez	13	Hombre	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	1 año	Locutor	Sí	Producción Radial y SSR
Rubi Stefani Escudero	12	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	6 meses	Locutora	Sí	SSR
Keyner Javier Benavides	11	Hombre	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	1 semana	Periodista	Sí	SSR
Wendy Vanesa Flores	12	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	2 años	Reportera	Sí	SSR
Angie Tatiana Zaya	13	Mujer	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	1 mes	Locutora	Sí	Locución y SSR
Juan José Mejía Baene	12	Hombre	Estudiante	Cursando Secundaria	Urbana	No	2 años	Reportero	Sí	SSR y DSR



IV. Memorias Taller con integrantes Colectivo Voces del Salazar

Taller: Tras las huellas de nuestro colectivo, para fortalecernos y seguir caminando juntos

Objetivo: Conocer aspectos básicos con respecto a la creación, asignación de funciones y roles, formación, escenarios de ejecución y planeación de proyectos u acciones particulares del colectivo de comunicación.

Tiempo: 4 Horas

1. Establecer conjuntamente Reglas de Juego. 10 Minutos

Durante este espacio se establecerán reglas para el desarrollo satisfactorio del taller, tales como participar activamente en todo, poner los celulares en silencio, el tiempo que vamos a dedicar, etc.

- a. Trabajar hasta la 1 pm
- b. No hacer desorden
- c. Respetar la palabra del compañero
- d. Todos vamos a prestar atención
- e. Poner celulares en silencio
- f. Todos vamos a participar
- g. Todos vamos a opinar

2. Presentación “El fósforo” 20 Minutos

Lo que se pretende con esta actividad, es que cada uno de los integrantes del colectivo se presente, pero también es la forma de adentrarse en la dinámica del taller, posibilitando un espacio ameno para comenzar.

A cada participante se le entregará un fósforo, el cual utilizará para presentarse, el fósforo será encendido en cuanto la persona comience a hablar dándole información a los demás mientras el fósforo este encendido, cuando éste se apague, la persona debe finalizar su presentación.

Previamente se escribirán a la vista de todos los presentes, preguntas orientadoras como: Nombre, Labor que desempeña en el colectivo, Por qué estoy en el colectivo.

- Eduardo Rangel – Coordinador
- Belcy Pallares Ramos – Coordinadora
- José Luis Pinto Osorio - Director del espacio radial, notas ecológicas y deportivas
- Floralba Pinto Osorio - Locutora y reportera
- Lorena Diango Mejía – Periodista
- Maira Alejandra Badillo – Periodista
- Karen Lorena Rengifo – Periodista
- Angie Castellanos Herrera – Reportera



ANEXO No. 3 COLECTIVO DE COMUNICACIÓN VOCES DEL SALAZAR

- Maria Camila Navarro – Reportera
- Daniela Sánchez Pacheco – Reportera
- Fabián Guzmán Otalora – Locutor
- Roger Galvis Sánchez – Locutor
- Rubi Stefani Escudero – Locutora
- Keyner Javier Benavides – Periodista
- Wendy Vanesa Flores – Reportera
- Angie Tatiana Zaya – Locutora
- Juan José Mejía Baene – Reportero

Las razones que los integrantes del colectivo tienen para pertenecer a este, se encuentran relacionadas con su proyecto de vida en el que ven la comunicación como algo importante, la mayoría piensa estudiar comunicación social, quieren ser periodistas o locutores cuando sean adultos, también muestran gran interés por conocer lo que pasa en su colegio y en su municipio, convirtiéndose el colectivo en un espacio en el que investigan, aprenden, se informan y además tienen la oportunidad de informar a otros.

Los coordinadores del colectivo coinciden en que sus razones para hacer parte e impulsar este proceso se relacionan con que a través de este han logrado generar y liderar otros procesos y porque encuentran en los medios de comunicación una herramienta importante para hacer movilización social, frente a problemáticas importantes como la salud sexual y reproductiva y las frecuentes inundaciones que se dan en el municipio; la importancia de la información para quienes integran el colectivo se ve reflejada en una idea que parece presente en cada uno de sus integrantes y que se refiere al hecho de que las comunidades que no se informan sobre su realidad, están condenados a seguir igual, a no evolucionar, a enfrentarse a los mismos problemas una y otra vez.

Tras realizar la reflexión con respecto a cómo se distribuyen las funciones al interior del colectivo, los participantes explicaron que inmediatamente un niño o niña ingresa al colectivo es informado de las diferentes tareas que puede realizar para luego escoger la función que quiere desempeñar en el colectivo comprometiéndose a cumplirla con responsabilidad. Los niños y niñas que desean ingresar al colectivo tienen total libertad de incorporarse a este, sin embargo es más frecuente que tanto el profesor Eduardo como la profesora Belcy, los cuales actúan como coordinadores del colectivo, inviten a ciertos niños o niñas en los que encuentran “habilidades especiales” ellos afirman que el grupo se ha ido construyendo a través de una búsqueda de “talentos”, en la que se han sumergido y que les ha permitido a través de su trabajo como docentes encontrar niños que se destacan en ciertas habilidades, ofreciéndoles la oportunidad de entrar al colectivo sin que eso garantice que los niños quieran quedarse, aunque al parecer la mayoría se quedan.

3. Construcción memoria del proceso 1 ½ Hora

Por grupos, los asistentes construirán una Hoja de Vida del colectivo, mediante el desarrollo de preguntas que permitan la recordación, ubicación y visualización de momentos y/o acciones significativas en la vida del colectivo. Los datos finales que darán paso a la construcción de una hoja de vida, serán consignados en un pliego de papel periódico y de manera libre y espontánea crearán el formato, colores y distribución de espacio para la información e imágenes representativas del colectivo.

Las preguntas en su orden serán:

- Perfil profesional. ¿Quién es el colectivo?
- Datos generales: Nombre, fecha de nacimiento, integrantes, ubicación (dirección y teléfono).
- Organización interna (organigrama) y definición de roles y funciones.
- Formación Académica: Cursos, talleres o diplomados recibidos.
- Experiencia Profesional: Producciones radiales (otras) realizadas, desarrollo de campañas y/o estrategias comunicativas, gestión interinstitucional.

Luego de la realización de la hoja de vida colectiva, cada grupo expondrá su trabajo, para luego ser ubicado visiblemente a todos y resolver en plenaria las siguientes preguntas:

- ¿Qué elementos comunes encuentran en cada una de las hojas de vida elaboradas, qué elementos aparecen con frecuencia?
- Luego de observar todas las hojas de vida, ¿qué agregarían que nadie dijo?

Hoja de vida Colectivo de Comunicación Voces del Salazar

- Perfil profesional. ¿Quién es el colectivo?

G1: Es un espacio radial donde nos podemos comunicar de unos a otros, donde aprendemos y a la misma vez enseñamos a los demás, donde aprendemos mucha información importante que nos sirve de guía.

G2: El colectivo Voces del Salazar es un espacio radial en el que compartimos muchas experiencias y nos relacionamos con las demás personas que están a nuestro alrededor para mostrar nuestro talento en el espacio radial. El colectivo Voces del Salazar es una estrategia educativa institucional con producción comunitaria y potencia de habilidades.

G3: El colectivo de comunicaciones Voces del Salazar es un proyecto de vida pues trabaja con los estudiantes de la institución.



- Datos generales:
 - Nombre: Colectivo de Comunicación Voces del Salazar
 - Fecha de nacimiento: 21/Septiembre/2001
 - Integrantes: Eduardo Rangel, Belcy Pallares Ramos, José Luis Pinto Osorio, Floralba Pinto Osorio, Lorena Diango Mejía, Maira Alejandra Badillo, Daniela Sánchez Pacheco, Fabián Guzmán Otalora, Roger Galvis Sánchez, Rubi Stefani Escudero, Keyner Javier Benavides, Wendy Vanesa Flores, Angie Tatiana Zaya y Juan José Mejía Baene.
 - Ubicación: Barrio San José. Cll 8-63 Institución Educativa Rafael Salazar. Tel.: 315 680 6769 Profesor Eduardo Rangel. 316 742 4003 Señora Belcy del Socorro. 562 6232 Colegio Salazar. Correo Electrónico: vocesdelsalazar@hotmail.com

- Organización interna (organigrama) y definición de roles y funciones.
 - Coordinadores Generales: Belcy del Socorro Pallares y Eduardo Rangel Velásquez
 - Director del espacio radial, notas ecológicas y deportivas: José Luis Pinto Osorio
 - Locutora y reportera: Floralba Pinto Osorio
 - Periodistas: Lorena Diango Mejía, Maira Alejandra Badillo, Karen Lorena Rengifo, Keyner Javier Benavides
 - Reporteros: Angie Castellanos Herrera, María Camila Navarro, Daniela Sánchez Pacheco, Wendy Vanesa Flores, Juan José Mejía Baene
 - Locutores: Fabián Guzmán Otalora, Roger Galvis Sánchez, Rubi Stefani Escudero, Angie Tatiana Zaya

- Formación Académica: Cursos, talleres o diplomados recibidos.
 - Taller de Radio
 - Taller de Teatro, Música y Pintura (Grupo cultural el Chandé)
 - Taller sobre Pubertad y Enfermedades de Transmisión Sexual (Red Social de Apoyo)
 - Talleres sobre Salud Sexual y Reproductiva (Proyecto Salud Sexual y Reproductiva del Programa de Desarrollo y Paz)

- Experiencia Profesional: Producciones radiales (otras) realizadas, desarrollo de campañas y/o estrategias comunicativas.
 - Producciones Radiales para Radio Atlántico, Grupo cultural el Chandé y Aredmag
 - Realización de Spot Radial en apoyo a la Red Social de Apoyo
 - Campañas sobre las inundaciones
 - Campañas contra el maltrato infantil e intrafamiliar
 - Concientización sobre el calentamiento global
 - Campaña SOS para cuidar nuestro ambiente y nuestro río Magdalena

- Gestión interinstitucional:
- Proyecto Salud Sexual y Reproductiva del Programa de Desarrollo y Paz
- Grupo Cultural el Chandé
- Red de Emisoras del Magdalena Medio

Al finalizar este ejercicio, las 3 hojas de vida elaboradas fueron puestas a la vista de los participantes para visualizar los elementos comunes, con esta actividad los niños y niñas del colectivo Voces del Salazar compararon la información consignada en las hojas de vida, 1 de las 3 contenía datos referentes a la gestión interinstitucional que las otras no poseían, frente a lo cual los 2 grupos procedieron a agregar dicha información, en cuanto a la sugerencia de agregar algo que no se menciona en ninguna de las 3 y que sería importante señalar, algunos niños y niñas afirmaron que les gustaría dar a conocer que el colectivo los ha proyectado a un futuro mejor, otros consideraron que sería importante tener en cuenta todo el proceso de investigación previa a las notas elaboradas por el colectivo, ya que para ellos esto constituye otra forma de acumular experiencia profesional.

Refrigerio 20 Minutos

4. La ubicación del colectivo en el contexto del municipio 1 ½ Hora

Haciendo uso de la metodología de cartografía social, de nuevo por grupos, ésta vez de afinidades particulares (sexo, edad, ocupación, grados, etc) dibujarán el croquis del municipio y en el ubicaran elementos (convenciones) que representen la resolución de las siguientes situaciones:

- Ubicar en el croquis las entidades u organizaciones sociales con las cuales se relaciona el colectivo.
- Ubicar los públicos beneficiarios de las acciones que realiza el colectivo.
- Ubicar las problemáticas del municipio que han trabajado en el colectivo.

Es importante mencionar que aunque el mapa realizado será el del municipio, se aclarará que su extensión de convenciones puede ir más allá de la delimitación municipal, relacionando por ejemplo otros municipios, la región o el departamento, etc.

- Entidades u organizaciones sociales con las cuales se relaciona el colectivo “Voces del Salazar”:
- Hospital Olaya Herrera
- Policía Municipal
- Biblioteca Municipal
- Institución Educativa Rafael Salazar
- Fundación El Chandé
- Comisaría de Familia
- Asojuga



ANEXO No. 3 COLECTIVO DE COMUNICACIÓN VOCES DEL SALAZAR

- Aredmag
- Alcaldía Municipal
- Defensa Civil

- Red Social de Apoyo
 - Emisora Comunitaria de Aguachica “Campo Serrano Radio”
 - Centro de convivencia ciudadana de Aguachica

- Públicos beneficiarios de las acciones que realiza:
 - Familias de Gamarra
 - Niños y niñas de Gamarra
 - Jóvenes de Gamarra
 - Padres de Familia
 - Ancianos
 - Afectados por inundaciones
 - Aficionados al deporte
 - Instituciones Públicas y grupos folclóricos

- Problemáticas trabajadas por el colectivo:
 - Salud sexual y reproductiva
 - Inundaciones
 - Sitios Turísticos
 - Elecciones 2006
 - Derechos Sexuales y Reproductivos
 - Problemas Ambientales
 - Trata de Personas
 - Cultura de Gamarra y la Región
 - Trato de alimentos
 - Maltrato infantil

Posterior a la elaboración de los mapas, cada grupo socializo a los demás participantes su trabajo, explicando el porqué de cada convención con respecto a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la utilidad de haber establecido alianzas con esas organizaciones o entidades?

La alianza más reciente que ha establecido el colectivo es la realizada con la fundación el Chandé, buscando consolidar el grupo de teatro constituido dentro del colectivo, esta alianza se hace útil para sus integrantes ya que por medio de ella están obteniendo formación teórica y practica sobre teatro, danza y folclor, además fortalecen sus conocimientos de radio al intercambiarlos con los integrantes de la fundación.

- ¿Quién buscó establecer la alianza, el colectivo o la entidad?

El colectivo buscó establecer la alianza con la fundación el Chandé, para poder desarrollar su proyecto teatral, también logró establecer alianza con el hospital del municipio para obtener formación con respecto a las enfermedades de transmisión sexual, eventualmente busca el apoyo de la policía para que haga acompañamiento al colectivo en actividades que realiza fuera del espacio del colegio. La emisora comunitaria de Gamarra busco al colectivo para que este hiciera parte de su parrilla de programación, desafortunadamente hace 2 meses la emisora no está en funcionamiento, razón por la cual el colectivo está estableciendo una alianza con la emisora comunitaria de Aguachica Campo Serrano Radio para emitir desde allí.

El colectivo es reconocido en el municipio, lo cual le ha llevado a ser invitado desde la alcaldía municipal a participar en varios procesos, así como a ser contactado por la Red Social de Apoyo a la que se articulo recientemente.

- ¿En qué creen que se han beneficiado los públicos mencionados por cada grupo?

Los integrantes del colectivo afirman que su actividad fundamental es dar a conocer a las personas sus derechos y es en esta labor en la que sienten que han contribuido con sus beneficiarios.

- ¿Por qué el colectivo ha escogido esas problemáticas para ser trabajadas?

El colectivo escoge las temáticas a trabajar partiendo de los temas más sensibles en el municipio, se han seleccionado a través del análisis de la realidad que efectúan sus integrantes, son problemáticas que se presentan con frecuencia tales como los enfrentamientos de algunas familias en época electoral por su filiación a determinado partido político, todas las problemáticas que giran en torno a la salud sexual y reproductiva y los derechos sexuales y reproductivos, entre otras temáticas que han surgido en momentos específicos del municipio.

- Narrar un hecho concreto en que el colectivo le haya cambiado la vida a alguien

El más antiguo de los integrantes del colectivo afirma que pertenecer a este proyecto le ha cambiado la vida, se describe como alguien tímido, perezoso, que no pensaba a largo plazo, señala que posterior a su vinculación al colectivo se ha convertido en un joven abierto, responsable, que habla con fluidez y sobre todo como una persona que está construyendo su proyecto de vida en torno a la comunicación.

- Narrar un hecho concreto en que se haya visto la utilidad de la alianza con alguna entidad

Los integrantes del colectivo no encontraron un hecho concreto al cual referirse, sin embargo afirman estar seguros que con su trabajo frente a la difusión de los derechos sexuales y reproductivos conseguirán disminuir los índices de enfermedades sexuales que se presentan en el municipio de Gamarra.



- Narrar un hecho concreto en que se haya visto la utilidad de trabajar una de las temáticas que trata el colectivo

Los integrantes del colectivo encuentran útil el trabajar la problemática de las inundaciones en el municipio afirman que han dado a conocer las consecuencias de esta situación y han prevenido a la población contribuyendo a disminuir los casos de dengue y diversas infecciones generadas por la acumulación del agua.

5. Evaluación

Para finalizar, se realizó una reflexión con respecto a la información extractada del taller, y se invito a los participantes a opinar sobre su desarrollo; aspectos positivos, recomendaciones o sugerencias con respecto a las cosas por mejorar, en cuanto a la metodología, recursos y participación de la gente.

Los integrantes del colectivo calificaron el taller como didáctico, lo cual hizo que pudieran hablar de manera creativa sobre quiénes son y su trabajo, expresaron también el orgullo que les genera el hecho de haber sido seleccionados por Aredmag para hacer parte de una sistematización, lo encontraron como algo muy positivo ya que hacia largo tiempo no tenían contacto alguno con la red de emisoras, aprovecharon también para exponer su preocupación frente al cese de operaciones de la emisora comunitaria de Gamarra, lo cual ha obligado al colectivo a no emitir sus programas por espacio de 2 meses.





ANEXO # 4 COLECTIVO DE COMUNICACIÓN MUJER, AMOR Y VIDA

I. Producciones colectivo Mujer, Amor y Vida

PRODUCCIÓN	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
5 Spots.	Maltrato a la mujer y Derechos sexuales y reproductivos de la mujer.	Octubre 2007.
Programas radiales emitidos a través de la emisora comunitaria.	Derechos Sexuales y Reproductivos, Derechos de los niños y las niñas, Medio Ambiente, Salud, Educación y Economía. Viernes 10:00 am a 10:30 am	Julio 2008 y continúa.

II. Participantes colectivo Mujer, Amor y Vida.

NOMBRE	EDAD - AÑOS	SEXO	OCUPACIÓN	ESCOLARIDAD	ZONA QUE HABITA	PERTENECE DESDE EL INICIO	HACE CUANTO	FUNCIÓN	HA SIDO FORMADO	TEMÁTICAS
Laura Contreras Campos	19	Mujer	Locutora Emisora	Técnica en Contabilidad	Urbana	Si	1 año	Coordinadora, Editora y Locutora	No	
Luz Dary Quiroga Suárez	34	Mujer	Colectivo de Comunicación	Técnica en informática	Urbana	Si	1 año	Investigadora, Reportera y Locutora	No	
Sildana Quintero Vides	30	Mujer	Actividades de Hogar	Secundaria	Urbana	Si	1 año	Reportera, locutora e investigadora.	No	



III. Memorias Taller con integrantes colectivo Mujer, Amor y Vida

Taller :Tras las huellas de nuestro colectivo, para fortalecernos y seguir caminando juntos

Objetivo: Conocer aspectos básicos con respecto a la creación, asignación de funciones y roles, formación, escenarios de ejecución y planeación de proyectos u acciones particulares del colectivo de comunicación.

Tiempo: 4 Horas

1.Establecer conjuntamente Reglas de Juego. 10 Minutos

Durante este espacio se establecerán reglas para el desarrollo satisfactorio del taller, tales como participar activamente en todo, poner los celulares en silencio, el tiempo que vamos a dedicar, etc.

- a. Finalización 1 pm
- b. Poner celulares en silencio
- c. Pedir la palabra
- d. Que el taller sea didáctico

2.Presentación “El fósforo” 20 Minutos

Lo que se pretende con esta actividad, es que cada uno de los integrantes del colectivo se presente, pero también es la forma de adentrarse en la dinámica del taller, posibilitando un espacio ameno para comenzar.

A cada participante se le entregará un fósforo, el cual utilizará para presentarse, el fósforo será encendido en cuanto la persona comience a hablar dándole información a los demás mientras el fósforo este encendido, cuando éste se apague, la persona debe finalizar su presentación.

Previamente se escribirán a la vista de todos los presentes, preguntas orientadoras como: Nombre, Labor que desempeña en el colectivo, Porqué estoy en el colectivo.

- Laura Alexandra Contreras Campos – Coordinadora del colectivo
- Sildana Quintero Vides – Reportera, locutora e investigadora
- Luz Dary Quiroga Suárez – Investigadora, reportera y locutora

Entre las razones que las integrantes del colectivo tienen para pertenecer a este, se encuentra su interés por conocer más sobre la temática de género e impulsar la participación de la mujer en los medios de comunicación y en todos los espacios de la vida municipal.

Posterior al ejercicio de presentación, se realizó una reflexión con respecto a la participación de quienes integran el colectivo, para comprender cuál es el papel de la comunicación en este proceso, mediante esta reflexión las integrantes del colectivo explicaron cómo se realiza la asignación de funciones al interior del colectivo; ésta parte de la participación de un gran número de mujeres del municipio en un diplomado avalado por el Programa de Desarrollo y Paz y su Proyecto de Salud Sexual y Reproductiva llamado “Mujer, política y medios”.

El diplomado se convirtió en un medio para que muchas mujeres de Puerto Wilches tuvieran un primer acercamiento a las temáticas de género, participación y comunicación, durante dicho proceso las mujeres realizaron algunos ejercicios comunicativos, entre ellos un programa radial, lo cual inspiró a la directora de la emisora municipal a impulsar la constitución de un colectivo de comunicación, varias mujeres fueron llamadas, pero solo 3 se comprometieron realmente con el proyecto, las mujeres fueron escogiendo sus funciones paulatinamente teniendo en cuenta sus gustos y las necesidades del colectivo.

3. Construcción memoria del proceso 1 ½ Hora

Por grupos, los asistentes construirán una Hoja de Vida del colectivo, mediante el desarrollo de preguntas que permitan la recordación, ubicación y visualización de momentos y/o acciones significativas en la vida del colectivo. Los datos finales que darán paso a la construcción de una hoja de vida, serán consignados en un pliego de papel periódico y de manera libre y espontánea crearán el formato, colores y distribución de espacio para la información e imágenes representativas del colectivo.

Las preguntas en su orden serán:

- Perfil profesional. ¿Quién es el colectivo?
- Datos generales: Nombre, fecha de nacimiento, integrantes, ubicación (dirección y teléfono).
- Organización interna (organigrama) y definición de roles y funciones.
- Formación Académica: Cursos, talleres o diplomados recibidos.
- Experiencia Profesional: Producciones radiales (otras) realizadas, desarrollo de campañas y/o estrategias comunicativas, gestión interinstitucional.

Luego de la realización de la hoja de vida colectiva, cada grupo expondrá su trabajo, para luego ser ubicado visiblemente a todos y resolver en plenaria las siguientes preguntas:

- ¿Qué elementos comunes encuentran en cada una de las hojas de vida elaboradas, qué elementos aparecen con frecuencia?
- Luego de observar todas las hojas de vida, ¿qué agregarían que nadie dijo?

Hoja de Vida Colectivo de Comunicación Mujer, amor y vida



Posterior al ejercicio de presentación, se realizó una reflexión con respecto a la participación de quienes integran el colectivo, para comprender cuál es el papel de la comunicación en este proceso, mediante esta reflexión las integrantes del colectivo explicaron cómo se realiza la asignación de funciones al interior del colectivo; ésta parte de la participación de un gran número de mujeres del municipio en un diplomado avalado por el Programa de Desarrollo y Paz y su Proyecto de Salud Sexual y Reproductiva llamado “Mujer, política y medios”.

- Datos generales:
 - Nombre: Mujer, amor y vida
 - Fecha de nacimiento: Septiembre de 2007
 - Integrantes: Laura Contreras, Luz Dary Quiroga y Sildana Quintero
 - Ubicación: Barrio La Ceiba Cll 4c #10-09. Tel.: 314 378 6237 Laura Contreras. Pto. Wilches.

- Organización interna (organigrama)
 - Coordinadora, controladora, locutora y editora: Laura Contreras
 - Investigadora, reportera y locutora: Luz Dary Quiroga
 - Reportera, locutora e investigadora: Sildana Quintero

- Formación Académica: Cursos, talleres o diplomados recibidos.
 - Diplomado; Mujer, política y medios, en el que se trataron temas como:
 - Género y equidad, producción de radio y televisión, participación política, derechos humanos y sexuales y reproductivos.
 - Taller de Radio
 - Taller Salud Sexual y Reproductiva
 - Taller manejo de pagina web (Aredmag)

- Experiencia Profesional: Producciones radiales (otras) realizadas, desarrollo de campañas y/o estrategias comunicativas, gestión interinstitucional.
 - Programas radiales
 - Spots
 - Edición
 - Obra de teatro sobre Salud Sexual y Reproductiva
 - Pautas Publicitarias
 - Entrevistas
 - Practicas en documentales en T.V

Al finalizar este ejercicio, la hoja de vida elaborada fue puesta a la vista de las participantes para visualizar todos los elementos consignados, con esta actividad las integrantes del colectivo Mujer, amor y vida, hicieron un recuento del proceso del colectivo, en cuanto a la sugerencia de agregar algo que no se mencionó en la hoja de vida y que sería importante señalar, coincidieron en que faltó mencionar su interés por ampliar el aporte que hacen a la parrilla de programación de la emisora.

Refrigerio 20 Minutos

● 4. La ubicación del colectivo en el contexto del municipio 1 ½ Hora

Haciendo uso de la metodología de cartografía social, de nuevo por grupos, ésta vez de afinidades particulares (sexo, edad, ocupación, grados, etc) dibujarán el croquis del municipio y en el ubicaran elementos (convenciones) que representen la resolución de las siguientes situaciones:

- Ubicar en el croquis las entidades u organizaciones sociales con las cuales se relaciona el colectivo
- Ubicar los públicos beneficiarios de las acciones que realiza el colectivo
- Ubicar las problemáticas del municipio que han trabajado en el colectivo

Es importante mencionar que aunque el mapa realizado será el del municipio, se aclarará que su extensión de convenciones puede ir más allá de la delimitación municipal, relacionando por ejemplo otros municipios, la región o el departamento, etc.

- Entidades u organizaciones sociales con las cuales se relaciona el colectivo “Mujer, amor y vida”:
 - Emisora Comunitaria Puerto Wilches Estéreo
Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio PDPMM (Barrancabermeja)
 - Asociación Red de Emisoras del Magdalena Medio Aredmag (Barrancabermeja)
 - Asociación de juntas de acción comunal
 - Red de mujeres
 - Proyecto Salud, Sexual y Reproductiva del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio.
- Públicos beneficiarios de las acciones que realiza:
 - Mujeres de Puerto Wilches
 - Mujeres lideres
 - Comunidad en general
- Problemáticas trabajadas por el colectivo:
 - Mal estado de las vías
 - Servicios públicos
 - Espacios de Recreación
 - Contaminación del Río Magdalena
 - Vivienda de invasión



- Mujeres
- Mujeres líderes
- Tala de árboles
- Medio Ambiente
- Arborización

Posterior a la elaboración de los mapas, cada grupo socializo a los demás participantes su trabajo, explicando el porqué de cada convención con respecto a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la utilidad de haber establecido alianzas con esas organizaciones o entidades?

En este punto el colectivo identificó las alianzas temporales que suele establecer, ya que en el desarrollo de su labor busca aliarse esporádicamente con entidades, dependiendo del tema que esté trabajando en la emisora; son apoyos basados en información para el desarrollo de sus programas.

- ¿Quién buscó establecer la alianza, el colectivo o la entidad?

El colectivo nace como una iniciativa de la emisora, desde el momento de sus constitución están aliados, esto les ha permitido establecer relación con Aredmag, posteriormente el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio busco establecer alianza con el colectivo, lo cual a su vez llevo al colectivo a aliarse con la Red de mujeres y con la organización de Mujeres líderes de Puerto Wilches, llegando incluso a que sus integrantes ingresaran a esta organización. La asociación de juntas de acción comunal también ha buscado apoyarse en el colectivo para promocionar o visibilizar algunas problemáticas del municipio.

- ¿En qué creen que se han beneficiado los públicos mencionados por cada grupo?

Se ha abierto un espacio de opinión para la mujer, en el que su voz es escuchada, no solo en las temáticas asociadas tradicionalmente con lo femenino sino a nivel general, dándoles la oportunidad de aportar su punto de vista frente a lo que sucede en el municipio, a su vez, el colectivo se ha convertido en una ventana que brinda información de interés para las mujeres de Puerto Wilches.

- ¿Por qué el colectivo ha escogido esas problemáticas para ser trabajadas?

El colectivo elige las problemáticas a trabajar partiendo de su análisis a la realidad del municipio y de las mujeres del municipio, también se nutre de las sugerencias que los pobladores y pobladoras de Puerto Wilches hacen con respecto a los temas desarrollados en el espacio radial, sobre lo que quisieran ser informados.

- Narrar un hecho concreto en que el colectivo le haya cambiado la vida a alguien

Para las integrantes del colectivo no es sencillo afirmar que el colectivo le cambio la vida a alguien, sin embargo coinciden en afirmar que han aportado en gran medida a la vida de las mujeres de Puerto Wilches, según ellas han generado un cambio de mentalidad tanto en las mujeres como en los pobladores en general.

- Narrar un hecho concreto en que se haya visto la utilidad de la alianza con alguna entidad

El colectivo ve la utilidad de la alianza con la Red de Mujeres en lo concerniente a la reactivación y posicionamiento que a través del colectivo se ha logrado de la red en el municipio, debido que aun cuando la Red de Mujeres lleva tiempo trabajando en Puerto Wilches, había cesado actividades y ya no era reconocida por los pobladores y pobladoras; por tal razón las mujeres del colectivo deciden impulsar una convocatoria a las mujeres que la han conformado, la conforman y quisieran conformarla, logrando reactivarla, visibilizarla y vincularse a ella.

- Narrar un hecho concreto en que se haya visto la utilidad de trabajar una de las temáticas que trata el colectivo

Las integrantes del colectivo narran un hecho relacionado con la difícil situación que se presenta en Puerto Wilches e torno al tema de los servicios públicos, el cual fue objeto de varios de sus programas, razón por la que ellas asumen que dichos programas pudieron haber contribuido a que la administración haya dado prioridad a solucionar esta problemática en el municipio.

● 5. Evaluación

Para finalizar, se realizó una reflexión con respecto a la información extractada del taller, y se invito a los participantes que opinen sobre su desarrollo; aspectos positivos, recomendaciones o sugerencias con respecto a las cosas por mejorar, en cuanto a la metodología, recursos y participación de la gente.

Las integrantes del colectivo Mujer, amor y vida expresaron su agrado por el hecho de ser tenidas en cuenta por Aredmag en un proceso de sistematización, para sus integrantes este tipo de actividades hacen que como grupo se sientan motivadas a continuar trabajando en pro de las mujeres de Puerto Wilches, a la vez que generan sentimientos de apropiación por el colectivo.





ANEXO No. 5 COLECTIVO DE COMUNICACIÓN ESCUELA CAMPESINA

I. Proyectos Colectivo Escuela Campesina

PROYECTO	OBJETO	CÓMO LLEGÓ AL COLECTIVO	TIEMPO
Promoción del derecho al agua	El colectivo realizó una estrategia para utilizar la radio como medio de formación desde una instancia participativa	El colectivo tiene como objetivo fundamental la protección del medio ambiente y teniendo en cuenta que la cuenca la Guayana estaba en peligro, el colectivo decidió sensibilizar a la población debido a que de esta cuenca se benefician 800 familias	Mayo 2007 y continúa
Gestión del Foro municipal del agua	El foro se realizó como alternativa a conflictos entre los municipios de Vélez y Bolívar, debido a que Vélez estaba usando el agua de la cuenca que le pertenece a Bolívar	El colectivo propuso la organización de un conversatorio con respecto al tema, posteriormente en alianza con organizaciones sociales del municipio se realizó el foro, en el cual el colectivo se encargó del apoyo logístico	Junio de 2007



II. Producciones Colectivo Escuela Campesina

PRODUCCIÓN	SINOPSIS	TIEMPO
Concepto e historia de los Derechos Humanos	Explicación del concepto de derechos humanos a través de la narración de su historia	Junio 2/08
Violencia intrafamiliar primera parte	Que es violencia intrafamiliar y qué hacer cuando esta se presenta	Junio 3/08
Violencia intrafamiliar segunda parte	Casos de violencia intrafamiliar del municipio de Bolívar	Junio 4/08
Clasificación de los Derechos Humanos	Derechos de primera, segunda y tercera generación	Junio 5/08
Mecanismos de protección de los Derechos Humanos	Instrumentos jurídicos para defender el ejercicio de los derechos	Junio 6/08
La mujer en la sociedad	Equidad de género	Junio 9/08
Mujer y familia	Mujeres cabeza de familia	Junio 10/08
Mujer Líder	Baja participación de la mujer en lo político	Junio 11/08
Mujer Líder	Baja participación de la mujer en lo político	Junio 11/08
Amas de casa	Problemáticas propias del trabajo en el hogar	Junio 12/08
Empleadas Domésticas	Mujeres que trabajan como empleadas domésticas en el municipio de Bolívar	Junio 13/08
Medio Ambiente	Problemas de deforestación, calentamiento global, macro proyectos	Junio 16/08
Acciones para evitar y controlar la contaminación	Manejo de basuras	Junio 17/08
Agro ecología.	Utilización de agro tóxicos y ganadería extensiva	Junio 18/08
Importancia del agua.	Contaminación del agua	Junio 19/08
Fauna y flora	Problemas de deforestación, calentamiento global, macro proyectos	Junio 20/08
Concepto seguridad alimentaria	Explicación del concepto de seguridad alimentaria	Junio 13/08
Estrategias para combatir el hambre crónica rural	Que alimentos hace falta consumir, que alimentos se deben producir, como se deben preparar los alimentos, comparación de la producción de las fincas de hace 15 años con la producción de las fincas de ahora	Junio 24/08
Nutrición saludable	Que alimentos se deben consumir y como prepararlos	Junio 25/08
Platos típicos bolivarenses	Descripción e historia de los platos típicos de Bolívar	Junio 26/08
Medicina Natural	Remedios tradicionales y naturales	Junio 27/08
Historia de Bolívar Primera Parte	Quiénes habitaban Bolívar, como se pobló el municipio	Junio 30/08
Historia de Bolívar Segunda Parte	Continuación historia de Bolívar, hasta la época actual	Julio 1/08
Costumbres	Tradiciones del municipio	Julio 2/08
Folclor Bolivarense	Tradiciones culturales	Julio 3/08
Así es Bolívar	Descripción de los lugares del municipio	Julio 4/08
Salud	Servicios de salud en el municipio	Julio 7/08
Adulto mayor	Como es la vida de los adultos mayores de Bolívar	Julio 8/08
Derechos de los niños	Que es ser niño/a en Bolívar, cuáles son los espacios para los niños/as en el municipio	Julio 9/08
Adolescentes embarazadas	Como es la vida de una madre adolescente	Julio 10/08
Basuras en el municipio de Bolívar	Situación de Basuras en el municipio de Bolívar y recomendaciones de manejo	Julio 11/08
La educación en el municipio	Calidad de la educación y Plan Educativo Municipal	Julio 14/08
Educación Preescolar	Calidad de la educación	Julio 15/08



ANEXO No. 5 COLECTIVO DE COMUNICACIÓN ESCUELA CAMPESINA

PRODUCCIÓN	SINOPSIS	TIEMPO
Educación C.D.R.	Calidad de la educación y ampliación de materias	Julio 16/08
Escuela Campesina 1	Qué es la Escuela Campesina	Julio 17/08
Escuela Campesina 2	Que hace la Escuela Campesina en el municipio de Bolívar	Julio 18/08
Foro del Agua primera parte	Reproducción de la grabación del foro del agua	Julio 21/08
Foro del Agua segunda parte	Reproducción de la grabación del foro del agua	Julio 22/08
Foro del Agua tercera parte	Reproducción de la grabación del foro del agua	Julio 23/08
Foro del Agua cuarta parte	Reproducción de la grabación del foro del agua	Julio 24/08
Foro del Agua quinta parte	Reproducción de la grabación del foro del agua	Julio 25/08
Plan de Desarrollo primera parte	Explicación del Plan de Desarrollo del municipio	Julio 28/08
Plan de Desarrollo segunda parte	Explicación del Plan de Desarrollo del municipio	Julio 29/08
Comercio en el municipio de Bolívar	Qué productos hacen parte del comercio en Bolívar	Julio 30/08
Transporte	Situación del transporte en el municipio.	Julio 31/08
Turismo	Sitios turísticos de Colombia	Agosto 1/08
Morelia	Funcionamiento de la organización	Agosto 4/08
Asocañibol	Funcionamiento de la organización	Agosto 5/08
Asocaboban	Funcionamiento de la organización	Agosto 6/08
Asociatividad	Conceptos básicos	Agosto 7/08
Juntas de acción comunal	Funcionamiento de las Juntas de acción comunal	Agosto 8/08
Guardabosques	Funcionamiento de la iniciativa	Agosto 11/08
Red de Mujeres	Funcionamiento de la Red	Agosto 12/08
El caballero de la armadura 1	Mito	Agosto 13/08
El caballero de la armadura 2	Mito	Agosto 14/08
El caballero de la armadura 3	Mito	Agosto 15/08
Jóvenes	Qué espacios existen para los jóvenes en el municipio, Red de Jóvenes	Agosto 18/08
Utilización del tiempo libre	Pasatiempos de los habitantes de Bolívar	Agosto 19/08
Amistad	Qué es la amistad	Agosto 20/08
Drogadicción	Problemática en el municipio	Agosto 21/08
Alcoholismo	Características de esta problemática	Agosto 22/08
Religión	Las distintas religiones que profesan los habitantes de Bolívar	Agosto 25/08
Paz	Qué es la Paz	Agosto 26/08
Valores	Descripción de los valores éticos	Agosto 27/08
Alcoholismo	Características de esta problemática	Agosto 28/08
Comunicación entre padres e hijos	Orientación familiar	Agosto 29/08
Artesanías	Artesanías fabricadas en Bolívar	Septiembre 1/08
Equidad de Género	El papel de la mujer en el municipio	Septiembre 2/08
Juventud Bolivareense	Qué es ser joven en Bolívar	Septiembre 3/08
Influencia de la televisión en los niños	Cómo influyen los programas de televisión que los niños ven en su comportamiento	Septiembre 4/08
Seguridad	Nivel de seguridad en el municipio y herramientas a tener en cuenta	Septiembre 5/08

III. Participantes Colectivo Escuela Campesina

NOMBRE	EDAD - AÑOS	SEXO	OCCUPACIÓN	ESCOLARIDAD	ZONA QUE HABITA	PERTENECE DESDE EL INICIO	HACE CUANTO	FUNCIÓN	HA SIDO FORMADO	TEMÁTICAS
Aide Castañeda	36	Mujer	Organización Comunitaria	Secundaria	Rural: Vda. San Antonio	Si	7 meses	Coordinadora, investigadora y editora.	Si	Inducción Proyecto Radio Ciudadana y Realización de programas.
Segundo Artemio López	32	Hombre	Organización Comunitaria	Secundaria	Rural: Vda. Lagunitas	Si	7 meses	Entrevistador.	Si	Realización de programas.
Luz Neyra Quiroga	32	Mujer	Actividades de Hogar	Secundaria	Urbana	No	3 meses	Realización de informes.	No	
Yensy Esperanza Quiroga	22	Mujer	Estudiante Escuela Campesina	Técnica	Rural: Vda. Motuas	No	3 meses	Investigadora, entrevistadora y realización de informes	No	
Yesid Alberto Rodríguez	25	Hombre	Estudiante	Cursando estudios Univ.	Urbana	No	3 meses	Montaje de los programas.	No	



IV. Memorias Taller con integrantes Colectivo Escuela Campesina

Taller tras las huellas de nuestro colectivo, para fortalecernos y seguir caminando juntos

Objetivo: Conocer aspectos básicos con respecto a la creación, asignación de funciones y roles, formación, escenarios de ejecución y planeación de proyectos u acciones particulares del colectivo de comunicación.

Tiempo: 4 Horas

1. Establecer conjuntamente Reglas de Juego. 10 Minutos

Durante este espacio se establecerán reglas para el desarrollo satisfactorio del taller, tales como participar activamente en todo, poner los celulares en silencio, el tiempo que vamos a dedicar, etc.

- a. El taller terminara a las 12 del día
- b. Los celulares se pondrán en vibrador o en silencio
- c. A nadie le va a dar pena hablar

2. Presentación "El fósforo" 20 Minutos

Lo que se pretende con esta actividad, es que cada uno de los integrantes del colectivo se presente, pero también es la forma de adentrarse en la dinámica del taller, posibilitando un espacio ameno para comenzar.

A cada participante se le entregará un fósforo, el cual utilizará para presentarse, el fósforo será encendido en cuanto la persona comience a hablar dándole información a los demás mientras el fósforo este encendido, cuando éste se apague, la persona debe finalizar su presentación.

Previamente se escribirán a la vista de todos los presentes, preguntas orientadoras como: Nombre, Labor que desempeña en el colectivo, Por qué estoy en el colectivo.

- Aidé Castañeda - Coordinadora, investigadora y editora
- Segundo Artemio López – Entrevistador
- Luz Neyra Quiroga - Realización de informes
- Yensy Esperanza Quiroga - Investigadora, entrevistadora y realización de informes
- Yesid Alberto Rodríguez - Montaje de los programas

Entre las razones que los integrantes del colectivo tienen para pertenecer a este, se encuentra su interés por la investigación, el conocer nuevos aspectos relacionados con problemáticas cotidianas de la comunidad, con grupos poblacionales específicos, como las mujeres o los niños, así como por determinados temas como la agro ecología y lo ambiental. Expresan que su deseo es seguir aun después de terminar la fase con Aredmag, algunos expresan su gusto por la lectura y como el trabajo con el colectivo les ha permitido adquirir el hábito de leer frecuentemente, para uno de sus integrantes la oportunidad del colectivo era algo que siempre estuvo esperando, ya que en otras ocasiones había intentado implementar experiencias similares.

Posterior a la presentación se invitó a los integrantes del colectivo a conversar en torno a la distribución de sus roles y funciones, ellos comentaron que esta distribución se hace de manera conjunta, entre quienes ya lo integran y quien llegue a integrarlo, dependiendo de sus habilidades y de lo que cada persona quiera hacer.

3. Construcción memoria del proceso 1 ½ Hora

Por grupos, los asistentes construirán una Hoja de Vida del colectivo, mediante el desarrollo de preguntas que permitan la recordación, ubicación y visualización de momentos y/o acciones significativas en la vida del colectivo. Los datos finales que darán paso a la construcción de una hoja de vida, serán consignados en un pliego de papel periódico y de manera libre y espontánea crearán el formato, colores y distribución de espacio para la información e imágenes representativas del colectivo.

Las preguntas en su orden serán:

- Perfil profesional. ¿Quién es el colectivo?
- Datos generales: Nombre, fecha de nacimiento, integrantes, ubicación (dirección y teléfono).
- Organización interna (organigrama) y definición de roles y funciones.
- Formación Académica: Cursos, talleres o diplomados recibidos.
- Experiencia Profesional: Producciones radiales (otras) realizadas, desarrollo de campañas y/o estrategias comunicativas, gestión interinstitucional.

Luego de la realización de la hoja de vida colectiva, cada grupo expondrá su trabajo, para luego ser ubicado visiblemente a todos y resolver en plenaria las siguientes preguntas:

- ¿Qué elementos comunes encuentran en cada una de las hojas de vida elaboradas, qué elementos aparecen con frecuencia?
- Luego de observar todas las hojas de vida, ¿qué agregarían que nadie dijo?



Hoja de vida Colectivo de Comunicación Radio Ciudadana Escuela Campesina

● Perfil profesional. ¿Quién es el colectivo?

G1: Grupo de personas comprometidas con una gran calidad humana, deseo de servir a la comunidad, que están en permanente investigación y actualización en temas de interés general, en especial finca campesina y medio ambiente.

G2: El colectivo escuela campesina es un grupo de trabajo dedicado a la investigación y análisis de temas medio ambientales, sociales y culturales de interés para los habitantes del municipio y la región.

● Datos generales:

Nombre: Colectivo de Comunicación Radio Ciudadana Escuela Campesina

Fecha de nacimiento: 15 de Marzo de 2008

Integrantes: Aidé Castañeda, Segundo Artemio López, Yensy Esperanza Quiroga, Luz Neyra Quiroga Jerena y Yesid Alberto Rodríguez

Ubicación: Cra 3 8-49 Bolívar Santander Tel.: 311 531 2646 Aidé Castañeda.

● Organización interna (organigrama) y definición de roles y funciones.

- Coordinadora, editora e investigadora: Aidé Castañeda
- Entrevistador e investigador: Segundo Artemio López
- Entrevistadora y encargada de informes: Yensy Esperanza Quiroga
- Encargada de informes e investigadora: Luz Neyra Quiroga Jerena
- Montaje de programas: Yesid Alberto Rodríguez

● Formación Académica: Cursos, talleres o diplomados recibidos.

- Simulacro en realización de programas radiales

● Experiencia Profesional: Producciones radiales (otras) realizadas, desarrollo de campañas y/o estrategias comunicativas, gestión interinstitucional.

- Producción de 85 programas y 36 notas rurales
- Sensibilización sobre conservación del agua en alianza con las juntas de acción comunal
- Sensibilización manejo de residuos sólidos en alianza con las juntas de acción comunal
- Coordinación y preparación del Primer Foro en calidad y conservación del agua

Al finalizar este ejercicio, las 2 hojas de vida elaboradas fueron puestas a la vista de los participantes para visualizar los elementos comunes, con esta actividad los integrantes del colectivo de comunicación Radio Ciudadana Escuela Campesina compararon la información consignada en las hojas de vida, complementando datos o que estaban consignados en ambas pero con una redacción distinta, en cuanto a la sugerencia de agregar algo que no se mencionó en ninguna de las 2 y que sería importante señalar, los grupos coincidieron en que faltó mencionar sus aprendizajes en el proceso de constitución y consolidación del colectivo, por lo cual cada grupo se dispuso a agregar dicha información en las respectivas hojas de vida:

G1: Aprendizajes a través del proceso:

Estar atentos a los acontecimientos locales, a las necesidades de las organizaciones.

Estar en permanente investigación

Somos personas dispuestas a asumir grandes retos

G2: Aprendizajes obtenidos a través del proceso:

Se conocen más a fondo las situaciones de los pobladores del municipio

Se generan expectativas para posibles soluciones

Aumenta el sentido de pertenencia por el municipio

Refrigerio 20 Minutos

4. La ubicación del colectivo en el contexto del municipio 1 ½ Hora

Haciendo uso de la metodología de cartografía social, de nuevo por grupos, ésta vez de afinidades particulares (sexo, edad, ocupación, grados, etc) dibujarán el croquis del municipio y en él ubicarán elementos (convenciones) que representen la resolución de las siguientes situaciones:

- Ubicar en el croquis las entidades u organizaciones sociales con las cuales se relaciona el colectivo.
- Ubicar los públicos beneficiarios de las acciones que realiza el colectivo.
- Ubicar las problemáticas del municipio que han trabajado en el colectivo.

Es importante mencionar que aunque el mapa realizado será el del municipio, se aclarará que su extensión de convenciones puede ir más allá de la delimitación municipal, relacionando por ejemplo otros municipios, la región o el departamento, etc.

- Entidades u organizaciones sociales con las cuales se relaciona el “Colectivo de Comunicación Radio Ciudadana Escuela Campesina”:
- Emisora Comunitaria Bolívar FM Estéreo



- Asociación Red de Emisoras del Magdalena Medio Aredmag (Barrancabermeja)
- Juntas de acción comunal
- Organizaciones comunitarias campesinas

- Públicos beneficiarios de las acciones que realiza:
 - Mujeres de Bolívar
 - Niños y niñas de Bolívar
 - Jóvenes de Bolívar
 - Campesinos
 - Organizaciones comunitarias

- Problemáticas trabajadas por el colectivo:
 - Vías de comunicación
 - Servicios públicos
 - Mujeres
 - Medio Ambiente
 - Niños y niñas
 - Jóvenes
 - Basuras
 - Seguridad alimentaria
 - Educación
 - Fauna y flora
 - Servicios públicos
 - Calidad del agua
 - Sensibilización para la conservación del agua

Posterior a la elaboración de los mapas, cada grupo socializó a los demás participantes su trabajo, explicando el porqué de cada convención con respecto a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la utilidad de haber establecido alianzas con esas organizaciones o entidades?

Los integrantes del colectivo identifican a Aredmag como la organización que acoge todas las estrategias de comunicación en el Magdalena Medio y es allí donde reconocen la utilidad de su alianza con dicha organización y con la emisora comunitaria de Bolívar, la cual también está afiliada a Aredmag, uno de los integrantes del colectivo afirma que sin el apoyo de Aredmag el colectivo no existiría, para él los colectivos de comunicación son una creación de Aredmag.

- ¿Quién buscó establecer la alianza, el colectivo o la entidad?

Antes de constituir el colectivo la Escuela Campesina elaboró un video sobre su trabajo en el cual recibió el acompañamiento de Aredmag, luego de algún tiempo Aredmag contacto a la Escuela Campesina para ofrecerles su apoyo impulsando la creación de un colectivo de comunicación.

Posteriormente el colectivo ya formado estableció una alianza con la emisora comunitaria para poder emitir sus programas pregrabados.

- ¿En qué creen que se han beneficiado los públicos mencionados por cada grupo?

Las organizaciones comunitarias se han dado a conocer y han mostrado su trabajo a través del colectivo, los niños y las niñas de Bolívar han accedido a espacios radiales posibilitados por el colectivo, al igual que los jóvenes para los cuales se abrió un espacio sobre temas de su interés tratados por ellos mismos, las mujeres se han beneficiado al conocer sus derechos y con la visibilidad de sus problemáticas y su papel en los distintos ámbitos de la sociedad, la coordinadora del colectivo afirma que a través del trabajo del colectivo se hizo posible que la mujer conociera el valor que tiene el trabajo que desempeña.

- ¿Por qué el colectivo ha escogido esas problemáticas para ser trabajadas?

El colectivo escoge las temáticas a trabajar partiendo de los temas más sensibles en el municipio, como ellos mismos los califican, temáticas relacionadas con la mujer, los niños, niñas y jóvenes, identificados como poblaciones con problemáticas importantes en el municipio pero claramente invisibilizadas; temas como medio ambiente, educación, seguridad alimentaria, calidad del agua y servicios públicos, son temas identificados por el colectivo como de interés para su comunidad, seleccionados a partir de las propuestas de su audiencia.

- Narrar un hecho concreto en que el colectivo le haya cambiado la vida a alguien

- Narrar un hecho concreto en que se haya visto la utilidad de la alianza con alguna entidad

Para el colectivo haber logrado aliarse con la emisora se presenta no solo como una alianza útil sino meritoria, ya que en el momento en que el colectivo intento establecer la alianza apoyado por Aredmag, se encontró con conflictos que se venían presentando entre dicha organización y la emisora por lo cual fue difícil acceder a un espacio en su parrilla de programación, finalmente el colectivo pudo establecer el vinculo con la emisora manteniéndose al margen de los conflictos surgidos entre esta y Aredmag.

- Narrar un hecho concreto en que se haya visto la utilidad de trabajar una de las temáticas que trata el colectivo

El principal tema del cual se ocupa el colectivo se refiere el Medio Ambiente, la utilidad que encuentran sus integrantes en trabajar este tema, es que han logrado despertar en la gente sentido de pertenencia por los recursos naturales del municipio, así como su deseo de preservarlo, ya que antes de la realización de los programas emitidos por el colectivo los pobladores no habían adquirido el habito de cuidarlos, ahora incluso han expresado el deseo de multiplicar la información proporcionada por el colectivo para que otros contribuyan a la conservación de las riquezas naturales del municipio.



5. Evaluación

Para finalizar, se realizó una reflexión con respecto a la información extractada del taller, y se invito a los participantes a opinar sobre su desarrollo; aspectos positivos, recomendaciones o sugerencias con respecto a las cosas por mejorar, en cuanto a la metodología, recursos y participación de la gente.

Para quienes participaron en el taller, este se presentó como un espacio didáctico y lo calificaron como una especie de acompañamiento ofrecido desde Aredmag que los anima a seguir trabajando como colectivo, encontraron útil la metodología empleada ya que les permitió hacer explícito su trabajo y encontrar en el cualidades y aprendizajes que no habían hecho conscientes, propusieron a Aredmag hacerles un acompañamiento cada 2 o 3 meses. Agradecieron el hecho de que el taller les hiciera darse cuenta del aporte que hacen a su comunidad y plantearon que se creara un plan de capacitación para mejorar su labor.

